

MENGULIK STRATEGI PEMASARAN KOPERASI KARYA PUTRA JOMBANG

ABSTRAK

Oleh:

**Arya Putra Wahyu Pratama
1961107**

Dosen Pembimbing:

Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui serta menjabarkan strategi pemasaran yang dilakukan Koperasi Karya Putra Jombang dalam mempertahankan bisnis. Strategi pemasaran ialah upaya dalam mencapai tujuan pada sebuah bisnis yang dilakukan perusahaan maupun lembaga. Pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni wawancara, observasi serta dokumentasi. Hasil penelitian yang dilakukan ialah menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan Koperasi Karya Putra Jombang untuk mempertahankan bisnis ialah menerapkan strategi konsep STP (*segmenting, targeting, positioning*), *marketing mix* serta *hypnoselling*. *Hypnoselling* dilakukan dengan mengacu pada data nasabah atau yang dinamakan dengan jurnal ekspedisi. Teknik *hypnoselling* yang diterapkan yakni dengan menciptakan sebuah keakraban antara tim pemasaran koperasi dengan nasabah (*rapport*).

Kata kunci: Strategi Pemasaran STP, Marketing Mix, Hypnoselling