

DAFTAR PUSTAKA

- About, A., dan Diab, A. (2018). The impact of social, environmental and corporate governance disclosures on firm value: Evidence from Egypt. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 8(4), 442–458. <https://doi.org/10.1108/JAEE-08-2017-0079>
- Afriyanti, A. F., dan Aminah, I. (2022). PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL DAN PERPUTARAN MODAL KERJA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks IDX30 Periode 2019-2021). *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ*, 3.
- Akbar, P. S., dan Usman, H. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial* (3 ed.). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Atan, R., Alam, M. M., Said, J., dan Zamri, M. (2018). The impacts of environmental, social, and governance factors on firm performance: Panel study of Malaysian companies. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 29(2), 182–194. <https://doi.org/10.1108/MEQ-03-2017-0033>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F., dan Mohanty, P. (2018). Principles of Corporate Finance. *McGraw-Hill Education*, 12.
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. (2018). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (14 ed.). Jakarta : Salemba Empat.
- Chariri, A., dan Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- COSO. (2018). *Enterprise Risk Management : Applying enterprise risk management to environmental, social and governance-related risks*.
- Deli, E. P. I. N. (2017). PENGARUH STRUKTUR MODAL , PROFITABILITAS , GROWTH OPPORTUNITY DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntans*, 6, 1–20.
- Fahmi, I. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2018). *Manajemen Risiko : Teori, Kasus, dan solusi* (Ketujuh). ALFABETA.
- Faizra, Y. L., Lubis, P. A., Ifazah, L., dan Muthmainnah. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 22(2), 176–188. <https://doi.org/10.30596/11507>
- Fajaria, A. Z., dan Isnalita. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage

- and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55–69. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0610005>
- Fakhrudin, M., dan Hadiano, M. S. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di PasarModal*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fatemi, A., Glaum, M., dan Kaiser, S. (2018). ESG performance and firm value: The moderating role of disclosure. *Global Finance Journal*, 38, 45–64. <https://doi.org/10.1016/j.gfj.2017.03.001>
- Fau, N. R. (2015). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach* (1 ed.). Boston: Pitman.
- Freeman, R. E., Wicks, A. C., dan Parmar, B. (2004). Stakeholder Theory and “The Corporate Objective Revisited.” *Organization Science*, 15(3), 364–369.
- Ghazali, A., dan Zulmaita. (2020). Pengaruh pengungkapan environmental, social, and governance (ESG) terhadap tingkat profitabilitas perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia). *Prosiding SNAM PNJ*, 1–13.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10 ed.). Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., dan Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika (Teori, konsep, dan Aplikasi dengan EVIEWS 10)* (2 ed.). Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRI. (2021). *GRI-GRI Standards Bahasa Indonesia Translations*. Globalreporting.Org. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>
- Hadi, N. (2018). *Corporate Social Responsibility* (2 ed.).
- Hanggraeni, D. (2021). *Manajemen Risiko Bisnis dan Environmental, Social, and Governance (ESG) Teori dan Hasil Penelitian* (M. I. Alfarisi (ed.)). PT Penerbit IPB Press.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Herwinda, L., dan Safri. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 s/d 2021. *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 3(1), 15–29.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Jakarta: Grasindo.
- Hutapea, D. O., Zebua, E. W., dan Keumala Hayati. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Earning Per Share, Price Earning Ratio Dan Current Ratio Terhadap

- Nilai Perusahaan. *JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL*, 3(2), 61–71.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya : Scopindo.
- investasi.kontan.co.id. (2022). *Sektor Properti dan Real Estate Lesu Sejak Awal Tahun, Ini yang Jadi Pemberatnya*. tor Properti dan Real Estate Lesu Sejak Awal Tahun, Ini yang Jadi Pemberatnya
- Investor.id. (2020). *Tertekan Pandemi, Sepanjang 2020 IHSG Turun -5,09%*. <https://investor.id/market-and-corporate/232518/tertekan-pandemi-sepanjang-2020-ihsg-turun-509>
- Jogiyanto. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* (6 ed.). BPFE.
- Kamil, A., dan Antonius. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, 2(1), 1–17.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (1 ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Kurnia, I., dan Sufiyati. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Risiko Sistematis, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2012-2014. *Jurnal Ekonomi*, 20(3), 463–478. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/je.v20i3.406>
- Machfoedz, M. (1996). *Akuntansi Manajemen buku 1 : Perencanaan dan Pembuatan Keputusan Jangka Pendek* (5 ed.). BPFE Yogyakarta.
- Manoppo, H., dan Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 04(02), 485–497.
- Manullang, S. (2017). *Teori dan Teknik Analisis Stakeholder* (1 ed.). PT Penerbit IPB Press.
- Mardianti, E. (2021). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Pada Situs Traveloka.Com*. Sekolah Tinggi Teknologi KeDirgantaraan.
- Marsono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif : Langkah-Langkah Menyusun Skripsi, Tesis atau Disertasi Menggunakan Teknik Analisis Jalur (Path Analysis) Dilengkapi Contoh Aplikasinya*. IN MEDIA.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Melinda, A., dan Wardhani, R. (2020). the Effect of Environmental, Social, Governance, and Controversies on Firms' Value: Evidence From Asia. *International Symposia in Economic Theory and Econometrics*, 27(June 2020), 147–173. <https://doi.org/10.1108/S1571-038620200000027011>
- Melinda, L. (2018). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Mirekel. (2022). *Penilaian ESG: Berlomba-lomba dalam Keberlanjutan*. Mirekel (PT

- Mitra Rekayasa Keberlanjutan). <https://mirekel.id/penilaian-esg-berlomba-lomba-dalam-keberlanjutan/>
- Mulyadi, T. (2021). *Filosofi Pertumbuhan Perusahaan Dan Strategi: Filosofi, Analisis Kinerja Industri, Strategi Pertumbuhan Perusahaan pada Subsektor Perkebunan di Indonesia* (1 ed.). PT Penerbit IPB Press.
- Nilawati, D., Andini Rita, A., dan Edi Budi, S. (2018). Pengaruh likuiditas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan variabel struktur modal sebagai variabel intervening (Strudi kasus pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI periode tahun 2012-2016). *Jurnal of Accounting*, 4(4), 1–19.
- Noviarianti, K. (2020). *ESG: Definisi, Contoh, dan Hubungannya dengan Perusahaan*. <https://www.cesgs.or.id/2020/12/29/apaitu-esg/>
- Nuridah, S., Supraptiningsih, joelianti dwi, Irawan, A., Edwinjonatanpanjaitan, dan Maharani, N. (2021). Pengaruh Earning Per Share Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(1), 2013–2015.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2017). *POJK Nomor 51/POJK.03/2017*. Ojk.Go.Id. https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/peraturan-ojk/Documents/SAL_POJK_51_-_keuangan_berkelanjutan.pdf
- Pinto, J. E., Henry, E., Robinson, . R, dan Stowe, J. D. (2010). *Equity asset valuation*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Prayogo, E., Handayani, R., dan Meitiawati, T. (2023). *ESG Disclosure dan Retention Ratio terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi*. 7(2). <https://doi.org/10.18196/rabin.v7i2.18212>
- Purwanto, D., dan Marsono, A. D. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 –2015). *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 76–89.
- Reilly, F. K., dan Brown, K. C. (2012). *Investment Analysis and Portfolio Managemen* (10 ed.). South Western Cengage Learning, USA.
- Retnasari, A., Setiyowati, S. W., dan Irianto, M. F. (2021). Profitabilitas Memoderasi Likuiditas Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *El Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 12(1), 32–41. <https://doi.org/10.18860/em.v12i1.10039>
- Reuters. (2021). *How 2021 became the year of ESG investing*. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiSmZ-s0K-CAxWKSwwGHdmyB3sQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Ftranslate.google.com%2Ftranslate%3Fu%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.reuters.com%2Fmarkets%2Fus%2Fhow-2021-became-year-esg-investing-2021-12-23%2F%26hl%3Did%26sl%3Den%26tl%3Did%26client%3Dsdp%26prev%3Dssearch&usg=AOvVaw2wwZunhUCGdbYxLwligJnr&opi=89978449>
- Ross, A., Stephen, dan Dkk. (2015). *Pengantar Kuangan Perusahaan*. Jakarta:

Salemba Empat.

- Safriani, M. N., dan Utomo, D. C. (2020). Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure Terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(3).
- Sekarputri, N. (2022). *ESG: Pengertian, Tujuan, Jenis, dan Keuntungannya*. Megah Anugerah Energi. <https://solarindustri.com/blog/apa-itu-esg/>
- Setiawanta, Y., dan Hakim, A. . (2019). Apakah sinyal kinerja keuangan masih terkonfirmasi ? : Studi empiris lembaga keuangan di PT . BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 289–312.
- Shabrina, A. (2015). Kebijakan Dividen Memoderasi Hubungan Struktur Modal Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(10), 1–16.
- Shakil, M. H., Mahmood, N., Tasnia, M., dan Munim, Z. H. (2019). Do environmental, social and governance performance affect the financial performance of banks? A cross-country study of emerging market banks. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 30((6)), 1331–1344. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/MEQ-08-2018-0155>
- Smithers, A., dan Wright, S. (2007). *Valuing Wall Street*, McGraw Hill.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(03), 355–374.
- Stobierski, T. (2021). *What is Sustainable Investing?* Harvard Business School Online. <https://online.hbs.edu/blog/post/sustainable-investing>
- Suastini, N. M., Ida, B. A. P., dan Henny, R. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143–172.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yeskha (ed.); 1 ed.). ANDI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suharyadi, dan Purwanto. (2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sujoko, dan Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 41–48.
- Suryani, dan Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam* (1 ed.). PRENAMEDIA GROUP.
- Triyani, A., Setyahuni, S. W., dan Makwuna, F. D. (2021). Pengaruh Kinerja Non Keuangan (Environmental, Social, Governance) terhadap Resiko Investasi Perusahaan. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 7(2), 155–165. <https://doi.org/10.31289/jab.v7i2.5602>
- Vance. (1975). Are Socially Responsible Firms Good Investment Risks. *Management*

Review, 18–24.

Weston, dan Copeland. (2010). *Managerial Finance* (9th ed.). The Dryden Press.

Wiratno, D. H., dan Yustrianthe, R. H. (2022). Price earning ratio, ukuran dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(12).

Wu, S., Li, X., Du, X., dan Li, Z. (2022). The Impact of ESG Performance on Firm Value: The Moderating Role of Ownership Structure. *Sustainability (Switzerland)*, 14(21), 1–22. <https://doi.org/10.3390/su142114507>

Yoon, B., Lee, J. H., dan Byun, R. (2018). Does ESG performance enhance firm value? Evidence from Korea. *Sustainability (Switzerland)*, 10(10). <https://doi.org/10.3390/su10103635>