

DAFTAR PUSTAKA

- Damodaran, Y. K., Mani, I., Muhammad, A., & Saad Saleem, M. (n.d.). Measuring Service Quality of Public Hospitals. *Journal of Mental Health and Social Rehabilitation*. <https://journal.poltekip.ac.id/jmhshr>
- Ferreira, D. C., Marques, R. C., Nunes, A. M., & Figueira, J. R. (2021). Customers Satisfaction in Pediatric Inpatient Services: A multiple Criteria Satisfaction Analysis. *Socio-Economic Planning Sciences*, 78. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2021.101036>
- Halim, F., & dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Watrianthos, Ed.; I). Yayasan Kita Menulis.
- Herawati, N., Hidayat, A., BSI Jakarta, A., & BSI Bogor, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Niken Herawati*, 1(5), 522–535.
- Ilhamalimy, R. R., & Mahaputra, M. R. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan*. 1(1). <https://doi.org/10.38035/jihhp.v1i1>
- Jombang, D. (2023, January). *Daftar Alamat Rumah Sakit di Kabupaten Jombang*. <https://Dinkes.Jombangkab.Go.Id/Daftar-Alamat-Rumah-Sakit-Di-Jombang.Koer>.
- Kotler, P., Amstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. (1999). *Principles of Marketing* (II). Prentice Hall Europe.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & Y. S. Hayati, Eds.; 13th ed., Vol. 2). Penerbit Erlangga.
- Sadya, S. (2023, April 11). *Ada 3.072 Rumah Sakit di Indonesia pada 2022* . <https://Dataindonesia.Id/Kesehatan/Detail/Ada-3072-Rumah-Sakit-Di-Indonesia-Pada-2022>.
- Sedigheh, Z., & Khalil, A. (2015). Factors Affecting Preferences of Primigravida Women for Choosing a Public Hospital. *International Journal of Travel Medicine and Global Health*, 3(4), 59–63. <https://doi.org/10.20286/ijtmgh-0304138>
- Smith, H., Currie, C., Chaiwuttisak, P., & Kyprianou, A. (2018). Patient choice modelling: how do patients choose their hospitals? *Health Care Management Science*, 21(2), 259–268. <https://doi.org/10.1007/s10729-017-9399-1>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan* (A. Diana, Ed.; I). Penerbit Andi Yogyakarta.
- Wardi, Y. (2016). *Pemasaran Jasa : Realitas di Indonesia*. Sukabina Press.
- Zeithaml, Valarie. A., Parasuraman A, & Berry, L. L. (1990). *Delivering Quality Service, Balancing Customer Perceptions and Expectation*.
- Zulfikar, M., & Ghofar, A. (2010). *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Kembali Jasa Pelayanan Rawat Inap Di Rumah Sakit Islam Jombang* (Vol. 1, Issue 1).