

STRATEGI KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA COFFEE SHOP SESAMA SOCIAL SPACE

ABSTRAK

Oleh:

Alfira Dhyani
2061203

Dosen Pembimbing:
Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM

Pertumbuhan *coffee shop* telah menyebar ke berbagai kota besar maupun kecil, meskipun masih memiliki standar dan pasar yang berbeda-beda. Pada saat ini kopi telah menjadi bagian dari gaya hidup modern. Salah satu *caffee* yang berkembang di kota Jombang yaitu *caffee shop* Sesama *Social Space*, Sesama *Social Space* sudah berdiri sejak akhir tahun 2021 sampai sekarang. Elemen penting dalam menjaga daya saing sebuah *coffee shop* adalah menciptakan keunggulan kompetitif yang membedakan dari pesaing. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi keunggulan kompetitif yang dilakukan oleh *coffe shop* “Sesama *Social Space*”. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Teknik wawancara sebagai metode utama dalam mengumpulkan data dengan menggunakan wawancara mendalam (*in depth* interview) terhadap lima informan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keunggulan kompetitif yang diterapkan oleh “Sesama *Social Space*” menggunakan lima elemen, yakni strategi pemasaran, promosi, diferensiasi, kepemimpinan biaya, dan *co creation* sebagai penemuannya. Karena *co creation* menjadi salah satu kunci yang menciptakan value tersendiri, sehingga keunggulan kompetitif dapat diimplementasikan sesuai dengan tujuan dan capaian perusahaan.

Kata kunci: *coffe shop*, keunggulan kompetitif, *co creation*