

**STRATEGI KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA *COFFEE*
SHOP SESAMA *SOCIAL SPACE***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Alfira Dhyani
2061203**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2024**