

**Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Di
Moderasi Ukuran Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
(Periode 2021-2023)**

ABSTRAK

Oleh :

**Rizka Amalia Putri
2062133**

**Dosen Pembimbing:
Dr. Dra. Yuniep Mujati Suaidah, M.Si., CRA**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui gambaran leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan. Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang di moderasi ukuran perusahaan pada perusahaan pertambangan sub sektor batubara yang terdaftar di BEI periode 2021-2023. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 43 perusahaan dan kriteria pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga sampel dalam penelitian ini sebanyak 16 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, analisis deskriptif kuantitatif. Penelitian menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara moderasi ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan, tetapi ukuran perusahaan mampu memoderasi secara negatif (memperlemah) pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Leverage, Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan

The Influence of Leverage and Profitability on Company Value Moderated by the Size of Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange (Period 2021-2023)

ABSTRACT

By :

**Rizka Amalia Putri
2062133**

Supervisor:

Dr. Dra. Yuniep Mujati Suaidah, M.Si., CRA

The purpose of this research is to determine the picture of leverage, profitability, company size and company value. The effect of leverage and profitability on company value moderated by company size in coal sub-sector mining companies listed on the IDX for the 2021-2023 period. The population in this study was 43 companies and the sampling criteria used purposive sampling so that the sample in this study was 16 companies. Data analysis techniques use classic assumption tests, quantitative descriptive analysis. The research uses secondary data, namely the company's annual financial report. The results of this research show that partially leverage has a negative and significant effect on company value, while profitability has no significant effect on company value. In moderation, company size is not able to moderate the effect of leverage on company value, but company size is able to negatively moderate (weaken) the effect of profitability on company value.

Keywords : Leverage, Profitability, Company Value and Company Size