

DAFTAR PUSTAKA

- Shimp, T. A. (2010). *iklan prmosi dan aspek lain dari komunikasi pemasaran terpadu (ed 9 ed.)*. Thomson: South-Western.
- Al Farrel, A. F., Azis, N., & Mila, B. (2021). The Effectiveness of Bank BTN's Youtube Ads Against Purchasing Decisions.
- Armstrong, & Kotler. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Durianto. (2003). *Invasi pasar dengan iklan yang efektif*. Jakarta: Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fatimah, S., & Nosita, F. (2019). ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN RAMAYANA BERBASIS EPIC MODEL .
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Desrtasi Ilmu Manajemen*. Semrang: Universitas Dipenogoro Press.
- Firlyana, F. (2023, May 13). Retrieved from Digital Marketing: Definisi, Tujuan, Jenis, Startegi dan Peluang Karir: <https://dailysocial.id/post/digital-marketing-adalah>
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Gunawan, J. (2020, November 23). Retrieved from Panduan Iklan Online: Pengertian, Keuntungan, dan Jenisnya: <https://meson-digital.com/blog/iklan-online-digital/>
- Hasanah, N. (2016). ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN ONLINE GO-JEK DI KALANGAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI KOTA MAKASSAR.
- Indah, D. R., & Zenitha , M. (2017). Analisis efektifitas Iklan Media Televisi menggunakan EPIC Model pada produk A Mild di Kota Langsa.
- Izza. (2023, AUGUST 8). Retrieved from YOUTUBE ADVERTISING: PENGERTIAN, JENIS, CARA MENGGUNAKAN, MONETISASI, DAN STRATEGINYA: <https://bigevo.com/blog/detail/youtube-advertising#:~:text=YouTube%20Ads%20menawarkan%20keunggulan%20dalam,dalam%20memantau%20kinerja%20kampanye%20iklan.>
- Kannan, P. K., & Li , H. A. (2016, Maret 1). Retrieved from Digital marketing: A framework, Review and Research Agenda:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0167811616301550?via%3Dihub>

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Principles of Marketing (16th ed.)*. Pearson Education, Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson. United States: Pearson Education, Inc.
- Maulidiyah, F. (2021). PENDEKATAN EPIC MODEL TERHADAPEFEKTIFITAS PERIKLANAN (STUDI PENGGUNA TOKOPEDIA JENIS WAKTU INDONESIA BELANJA PADA MEDIA YOUTUBE DI MALANG RAYA).
- Pancaningrum, E., & Rahayu, W. A. (2017). *The Effectiveness of Facebook as an Advertising Strategic Method Using EPIC: A Case Study of Mie Jupe Jombang*.
- Pancaningrum, E., & Rahayu, W. A. (2017). *The Effectiveness of Facebook as an Advertising Strategic Method Using EPIC: A Case Study of Mie Jupe Jombang*.
- Pancaningrum, E., & Sari, D. K. (2019). Analisa Epic Model: Mengukur Efektivitas Iklan.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Perilaku konsumen & strategi pemasaran (9th ed.)*. McGraw-Hill Companies Incorporated.
- Pugalendhi, R., & Mary, S. J. (2023). YOUTUBE AS AN E-COMMERCE PLATFORM TOWARDS.
- Putri, L. T., Putra, R., & Setiawan, A. (2022). Analysis of Promotion Effectiveness Using Instagram Social Media at Zaky & Dicky Cafe.
- Riyanto, G. P., & Pertiwi, W. K. (2023, Juni 16). Retrieved from Retrieved from Pendapatan Bisnis E-Commerce di Indonesia Tembus Rp. 773 Triliun, Tertinggi se Asia Tenggara: https://tekno.kompas.com/read/2023/06/16/14100067/pendapatan-bisnis-e-commerce-di-indonesia-tembus-rp-773-triliun-tertinggi-se#google_vignette
- Samosir, F. T., Pitasari, D. N., & Tjahjono, P. E. (2018). Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran .
- Schwemmer, C., & Ziewiecki, S. (2018, Augustus 14). Retrieved from Social Media Sellout: The Increasing Role of Product Promotion on YouTube: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2056305118786720>

- Shimp, T. A., & Andrews, C. J. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communication. Ninth edition.* USA: Cengage learning.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D.* Bnadung: Alfabeta.
- Widagdo , P. B. (2016). *Perkembangan Electronic Commerce (E-Commerce) di Indonesia.*