

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DIGITAL TERHADAP KETANGKASAN
ORGANISASI DENGAN KETERLIBATAN KERJA
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada CV Pesen Apa Aja)**

ABSTRAK

Oleh:
RB Reynansyah RR

Dosen Pembimbing

Nurali, SE., MSM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Ketangkasan Organisasi, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Keterlibatan Kerja, untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Keterlibatan Kerja terhadap Ketangkasan Organisasi dan mengetahui dan menganalisis pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Ketangkasan Organisasi yang dimediasi Keterlibatan Kerja. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi adalah seluruh Supervisor di tiap outlet CV Pesen Apa Aja Jawa timur dengan sampel berjumlah 37 responden, analisa data dengan menggunakan teknik analisis data SEM dengan bantuan program SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepemimpinan Digital menunjukan nilai yang tinggi sehingga hal ini berdampak pada tingginya Ketangkasan Organisasi Supervisor. Kepemimpinan Digital menunjukan nilai yang tinggi sehingga hal ini berdampak pada tingginya Keterlibatan Kerja Supervisor. Keterlibatan Kerja menunjukan nilai yang tinggi akan tetapi tidak berdampak pada Ketangkasan Organisasi Supervisor dan Keterlibatan Kerja tidak mampu memediasi pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Ketangkasan Organisasi Supervisor

Kata Kunci: Kepemimpinan Digital, Keterlibatan Kerja dan Ketangkasan Organisasi,

**THE INFLUENCE OF DIGITAL LEADERSHIP ON ORGANIZATIONAL
AGILITY WITH WORK ENGAGEMENT
AS A MEDIATION VARIABLE
(Study On CV Pesen Apa Aja)**

ABSTRACT

By:

RB Reynansyah RR

Consellor

Nurali, SE., MSM

This research aims to determine and analyze the influence of Digital Leadership on Organizational Agility, to determine and analyze the influence of Digital Leadership on Job Engagement, to determine and analyze the influence of Job Engagement on Organizational Agility and to determine and analyze the influence of Digital Leadership on Organizational Agility which is mediated by Job Engagement. The research uses explanatory research methods which are carried out through data collection in the field. The population is all Supervisors at each CV Pesen Apa Aja outlet in East Java with a sample of 37 respondents, data analysis using SEM data analysis techniques with the help of the SmartPLS version 4.0 program. The research results show that Digital Leadership shows a high value so that this has an impact on the supervisor's high Organizational Agility. Digital Leadership shows high value so this has an impact on high Supervisor Work Engagement. Work Engagement shows a high value but has no impact on Supervisors' Organizational Agility and Work Engagement is unable to mediate the influence of Digital Leadership on Supervisors' Organizational Agility

Keywords: Digital Leadership, Work Engagement and Organizational Agility,