

**PENGARUH *GREEN BRAND POSITIONING* TERHADAP
GREEN PURCHASE INTENTION YANG DIMODERASI
GREEN TRUST
(Studi Pada Merek The Body Shop)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Program Studi Manajemen**



Nurul Lailiyah

2061285

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2024**