

**PENGARUH KUALITAS WEB DAN DISKON TERHADAP PEMBELIAN  
IMPULSIF PADA *MARKETPLACE* LAZADA (STUDI PADA PENGGUNA  
LAZADA DI JOMBANG)**

**Abstrak Oleh:**

**Dini Luthfiyah**

**2061092**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas web dan diskon terhadap pembelian impulsif pada *marketplace* Lazada. Penelitian ini menggunakan penelitian *explanatory research* dengan sampel yang terdiri dari 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik *convenience sampling*, dengan sumber data primer melalui penyebaran kuesioner melalui google form, dan data sekunder dari buku, jurnal, situs web. Metode analisis menggunakan uji validitas, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, dan uji hipotesis dengan bantuan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas web berpengaruh terhadap pembelian impulsif pada *marketplace* Lazada, dan diskon berpengaruh terhadap pembelian impulsif pada *marketplace* Lazada.

**Kata kunci: Kualitas Web, Diskon, Pembelian Impulsif**