

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, & Herdiana, N. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : Pustaka Setia.
- Amiruddin. (2006). *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Apriyanti, H. W. (2018). Model Inovasi Produk Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam*, 83-104.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Bank Jatim . (2017). *Pembiayaan*. From Kepemilikan Logam Emas IB Barokah: <https://www.bankjatim.co.id/id/syariah/pembiayaan/kepemilikan-logam-emas-ib-barokah>
- Bank Jatim. (2017). *Kepemilikan Logam Emas ib Barokah*. From <https://www.bankjatim.co.id>
- Bank Jatim. (2017). *Profil Perusahaan*. From Bank Jatim: <https://www.bankjatim.co.id/id/tentang-bankjatim/profil>
- Chintya. (2021, September 1). *20 Taktik Pemasaran yang Bisa Anda Gunakan Untuk Meningkatkan Profit*. From Digital Marketing: <https://accurate.id/digital-marketing/20-taktik-pemasaran/>
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sidoarjo. (2023, Juli). *Pengembangan Kawasan*. From Kenapa Sidoarjo: http://www.dpmpptsp.sidoarjokab.go.id/web/?page_id=422
- Fantika, F. R. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). (M. Yuliatr Novita, Ed.) Padang, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fuad, A., & Sapto, K. (2014). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gioia, D. A., Corley, K. G., & Hamilton, A. L. (2012). *Seeking Qualitative Rigor In Inductive Research: Notes on the Gioia Methodology*. *Organizational Research Methods*.

- Gumilang, N. A. (2021). *Pengertian Wawancara: Jenis, Teknik, dan Fungsinya*. From <https://www.gramedia.com/literasi/wawancara/>
- Hamud, J., & Mujahidin. (2021). Analisis Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Pada Beberapa Perusahaan Di Kota Palopo. *Al-Khanaj*, 31-43.
- Hayati, R. (2020). *Pengertian Kerangka Berpikir Menurut Para Ahli*. From <https://penelitianilmiah.com/pengertian-kerangka-berpikir-menurut-para-ahli/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Vol. 15). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Gary, A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Logam Mulia. (2024, Maret 19). *Harga Emas*. From <https://www.logammulia.com/id/harga-emas-hari-ini>
- Logam Mulia. (2024). *Ternyata Harga Emas Dunia Dipengaruhi Oleh Ini*. From <https://www.logammulia.com/id/news/ternyata-harga-emas-dunia-dipengaruhi-oleh-ini>
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Vol. I). Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Vol. I). Jakarta: Kencana.
- Nowell LS, N. J. (2017). Thematic Analysis: Striving to Meet the Trustworthiness Criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16.
- Nursapia, H. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Tentang Syariah*. From Perbankan Syariah dan Kelembagaannya: <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/pbs-dan-kelembagaan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Tentang Syariah*. From <https://www.ojk.go.id>

- Ratmiko, & Winarsih, A. S. (2015). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sadikin, R. (2016). *Upaya Product Positioning Pada Penjualan*. Bandung.
- Safithri, M. N. (2022). *Mengenal Sponsorship: Pengertian, Jenis, dan Keuntungannya*. From Knowledge: <https://majoo.id/solusi/detail/sponsorship-adala>
- Safri, I., & Putri, R. S. (2015). *Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan*. Pekanbaru: Valuta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tasnim, d. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Taufan B, M. (2016). *Sosiologi Hukum Islam : Kajian Empirik Sempalan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Wasil, M. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.