

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP
KINERJA KEUANGAN**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah
Tangga Yang Terdaftar Di BEI)

ABSTRAKSI

Oleh:

Fitri Dwi Andriana

Dosen Pembimbing:

Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE., MM

Penelitian ini menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2017. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan dimana CSR diukur berdasarkan GRI G4 sedangkan kinerja keuangan diukur berdasarkan *net profit margin* (NPM).

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga sebanyak 30 sampel. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*, dan data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan (*annual report*). Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai signifikansi 0,002. Pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) mempengaruhi kinerja keuangan sebesar 28,5% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: *corporate social responsibility* , kinerja keuangan