

STRATEGI PENGUSAHA TOKO BAJU BELIA DALAM MENGHADAPI BISNIS *FASHION ONLINE*

ABSTRAK

**Belia Putri Indra Zaine Alfiqroh
2061340**

**Dosen Pembimbing:
Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM.**

Fenomena mengenai bisnis *online* mengharuskan Toko Baju Belia bersaing menghadapi bisnis *online* dengan mempertahankan strategi pemasaran *offline*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan strategi pengusaha Toko Baju Belia dalam mempertahankan usahanya menghadapi bisnis *fashion online*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 5 orang dengan teknik sampling *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini yaitu strategi pemasaran yang dilakukan Toko Baju Belia dalam menghadapi bisnis *fashion online* dengan melakukan segmentasi perilaku dengan memahami selera konsumen, menciptakan strategi inovasi produk, menetapkan target pasar, strategi dalam menentukan bauran pemasaran, serta memperhatikan *trend* pasar.

Kata kunci: Strategi pemasaran, Bauran pemasaran, *PLC (Product Life Cycle)*