

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif yaitu penelitian yang mengungkap besar atau kecilnya hubungan antar variabel yang dinyatakan dengan angka-angka, dengan cara mengumpulkan data yang merupakan faktor pendukung terhadap pengaruh antara variabel-variabel yang terkait kemudian untuk dianalisis dengan menggunakan alat analisis yang sesuai dengan variabel-variabel dalam penelitian (Sugiyono, 2011).

Jenis penelitian ini deskriptif dengan menggunakan skala pengukuran likert, metode pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, angket, serta dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode survey yaitu responden diberi beberapa pertanyaan dalam bentuk angket, dengan demikian sumber datanya adalah datanya adalah data primer yaitu diambil langsung dari responden dan dikumpulkan secara langsung.

3.2 Subjek dan Objek Penelitian

3.2.1 Subjek Penelitian

Subyek penelitian ini adalah karyawan CV. Ikan Dorang, khususnya karyawan bagian produksi

3.2.2 Obyek Penelitian

Obyek penelitian adalah CV. Ikan Dorang yang berada di Jl. A. Yani No. 12 Jombang, Jawa Timur.

3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran variabel

3.3.1 Definisi Operasional

Penelitian ini melibatkan dua variabel dimana terdapat satu variabel bebas yaitu kepuasan kerja, Variabel tersebut akan diuraikan sebagai berikut:

1. Kepuasan kerja

Kepuasan kerja dalam penelitian ini merupakan perasaan positif tentang pekerjaan karyawan dari hasil sebuah evaluasi diri selama bekerja, yang diukur dengan menggunakan indikator (Robbins dan Judge, 2012) sebagai berikut :

- a. Kerja itu sendiri, merupakan perasaan positif pekerja terhadap pekerjaannya.
- b. Gaji, Gaji yang diterima sesuai dengan kebijakan pemerintah dan keahlian.
- c. Kenaikan jabatan, merupakan perasaan positif karyawan atas promosi jabatan yang diberikan.
- d. Pengawasan, merupakan perasaan positif karyawan atas aktifitas pengawasan atasan terhadap pekerjaan.

- e. Rekan kerja, merupakan perasaan positif karyawan terhadap rekan kerja.

Tabel 3. 1 Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Item	Sumber
Kepuasan Kerja (X)	Pekerjaan Diri Sendiri	1. Pekerjaan yang sesuai dengan bidangnya 2. Pekerjaan yang sesuai dengan keahliannya	Robbins dan Judge (2017)
	Gaji	3. Gaji yang sesuai dengan UMK 4. Gaji yang sesuai dengan keinginannya	
	Promoasi Jabatan	5. Peluang naik jabatan 6. Kreatif dan Inisiatif	
	Pengawasan Atasan	7. Pengawasan atasan dalam membantu penyelesaian masalah kerja karyawan 8. Adanya pengawasan dalam bekerja	
	Rekan kerja	9. Kerjasama tim yang baik 10. Adanya saling bantu sesama rekan kerja	

3.3.2 Skala Pengukuran

Skala pengukuran yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini adalah Skala likert. Variabel di dalam angket ini menggunakan skala likert, yaitu dengan menjabarkan variabel yang akan diukur menjadi indikator variabel. Pengukuran angket dengan menggunakan skala likert point 5. Ciri khas dari skala likert adalah bahwa makin tinggi nilai yang diperoleh oleh seorang responden, merupakan indikasi bahwa responden tersebut sikapnya makin positif terhadap obyek yang ingin di teliti oleh peneliti.

Jawaban setiap instrumen mempunyai gradasi dari yang sangat positif sampai sangat negatif. Gradasi yang digunakan adalah :

Tabel 3.2 Skala Likert

Pilihan Jawaban	Skor
Sangat setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat tidak setuju	1

Sumber : (Sugiyono, 2011)

Pada penelitian ini diharapkan responden memilih salah satu diantara kelima jawaban yang tersedia, kemudian setiap jawaban tersebut akan diberikan nilai tertentu (1,2,3,4 dan 5). Nilai hasil jawaban responden akan dijumlahkan kemudian jumlah tersebut menjadi nilai total. Nilai total inilah yang akan ditafsirkan sebagai posisi responden dalam skala likert.

3.4 Penentuan Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi adalah suatu wilayah yang terdiri atas obyek serta subyek yang mempunyai kualitas serta karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2011).

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Seluruh karyawan CV. Ikan Dorang hanya bagian produksi sebanyak 46 orang, dari 80 keseluruhan karyawan di semua bagian yang ada di CV. Ikan Dorang. Untuk system Gaji Karyawan berbeda ada yang harian dan bulanan.

3.4.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 46 orang, oleh karena itu peneliti menggunakan teknik sampel jenuh dimana semua karyawan CV. Ikan Dorang bagian produksi dijadikan responden penelitian.

Sampel jenuh adalah teknik penentuan sampel dimana seluruh anggota populasi digunakan sebagai sampel (Sugiyono, 2011).

3.5 Jenis dan Sumber Data, Serta Metode Pengumpulan Data

3.5.1 Jenis dan sumber data

1. Data Primer

Data primer merupakan data asli atau data mentah yang langsung diperoleh penulis dari sumber data selama melakukan penelitian di lapangan (Sugiyono, 2011). Dalam hal ini, peneliti menyebarkan angket penelitian terkait tingkat kepuasan kerja karyawan CV. Ikan Dorang bagian produksi sebagai objek penelitian dan responden.

2. Data sekunder

Berupa pengumpulan data yang didapat dari penelitian terdahulu, referensi dan studi kepustakaan, adapun data pendukung adalah dokumen dari objek penelitian yaitu data karyawan, sejarah perusahaan serta job deskripsi.

3.5.2 Metode Pengumpulan Data

1. Angket

Data ini diperoleh dari angket yang diedarkan ke 46 responden yang bersangkutan yang berisi tanggapan responden yang berhubungan dengan tingkat kepuasan kerja karyawan CV. Ikan Dorang bagian produksi.

2. Dokumentasi

Mengumpulkan dan mempelajari data dari buku-buku, tulisan ilmiah, majalah dan internet yang memiliki relevansi dengan penelitian serta dokumen pendukung yaitu data data karyawan, sejarah perusahaan serta *job description*.

3. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab secara langsung kepada informan atau pihak yang berkaitan dalam suatu permasalahan tersebut (Sugiyono, 2011).

4. Observasi

Pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan secara langsung pada objek penelitian (Sugiyono, 2011).

3.6 Uji Instrumen

3.6.1 Uji Validitas

Validitas menunjukkan tingkat kemampuan suatu instrument untuk mengungkapkan sesuatu yang menjadi sasaran pokok pengukuran

(Ghozali, 2012). Berikut untuk menguji validitas digunakan uji *Korelasi Product Moment* dengan kriteria pengujian:

1. Jika nilai r hitung $>$ nilai koefesien (0.30), maka dapat diartikan indikator tersebut adalah valid
2. Jika nilai r hitung $<$ nilai koefesien (0.30), maka dapat diartikan indikator tersebut tidak valid (Sugiyono, 2011).

Adapun uji coba validitas dengan sampel sebanyak 20 responden, dengan hasil uji validitas instrument dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.3 Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	r hitung	Nilai koefesien	Keterangan
Kepuasan Kerja	X1	0,744	0,30	Valid
	X2	0,539	0,30	Valid
	X3	0,851	0,30	Valid
	X4	0,463	0,30	Valid
	X5	0,640	0,30	Valid
	X6	0,724	0,30	Valid
	X7	0,712	0,30	Valid
	X8	0,523	0,30	Valid
	X9	0,657	0,30	Valid
	X10	0,807	0,30	Valid

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat disimpulkan bahwa semua butir pernyataan yang terdapat pada variabel kepuasan kerja diperoleh dari hitung lebih besar dari nilai koefesien, hal ini berarti semuanya adalah valid.

3.6.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjukkan sejauhmana suatu instrument dapat memberikan hasil pengukuran yang konsisten. Pengujian reliabilitas

dilakukan dengan menggunakan Uji Alpha Cronbach dengan criteria hasil pengujian antara lain:

1. Jika nilai Alpha Cronbach $> 0,6$ maka dapat diartikan bahwa variabel penelitian reliabel.
2. Jika nilai Alpha Cronbach $< 0,6$ maka dapat diartikan bahwa variabel penelitian tidak reliabel (Ghozali, 2012).

Adapun uji coba realibilitas dengan sampel 30 responden, dengan hasil uji realibilitas instrument dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 3. 4 Uji Riliabilitas

Variabel	Alpha Cronbach	Kriteria	Keterangan
Kepuasan Kerja	0,858	Alpha Cronbach $> 0,6$ maka reliabel	Reliabel

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa semua instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah reliabel. Hal ini ditunjukkan dengan nilai Cronbach Alpha lebih besar dari 0,6.

3.7 Analisis Deskriptif

Deskripsi variabel digunakan untuk mengetahui jawaban responden terhadap variabel harga, kualitas pelayanan, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Analisis ini menggunakan analisis indeks. Untuk mendapatkan kecenderungan jawaban responden terhadap masing-masing variabel, maka akan didasarkan pada nilai skor rata-rata (indeks) yang dikategorikan ke dalam rentang skor berdasarkan perhitungan three box method (Ferdinand, 2014:50).

Teknik skoring yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan skor maksimal 5 dan skor minimal 1, maka perhitungan index jawaban responden adalah dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

Tabel 3. 5 Teknik Skoring Skala Likert

NO	Pengertian	Nilai
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Netral (N)	3
4	Setuju (S)	4
5	Sangat Setuju (SS)	5