

STRATEGI KEUNGGULAN KOMPETITIF DODOL KELAPA

ABSTRAK

Mey Lani Artika
2061043

Dosen Pembimbing:
Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM.

Keunggulan kompetitif merupakan hal yang sangat penting bagi sebuah perusahaan agar dapat bersaing dengan perusahaan sejenis, termasuk dalam bisnis jual beli oleh-oleh, salah satunya ialah Risell Dodol Kelapa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis strategi keunggulan bersaing Risell Dodol Kelapa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dari penelitian ini menggunakan triangulasi sumber dengan analisis tematik. Informan pada penelitian ini berjumlah 2 orang dengan teknik sampling *purposive sampling*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa keunggulan kompetitif pada Risell Dodol Kelapa ialah melalui strategi diferensiasi yakni diferensiasi produk, pelayanan dan kualitas, personil, citra, saluran.

Kata kunci: Keunggulan Kompetitif, Strategi Pemasaran, Diferensiasi