

BAB II

PERSPEKTIF TEORI

1.1 Penelitian Terdahulu

Untuk menunjang penelitian ini, maka penulis menyertakan hasil-hasil penelitian terdahulu sebagai bukti yang relevan. Pada penulisan terdahulu ini penulis mengambil jurnal yang telah ada di internet. Selain penelitian terdahulu ini bisa menjadi referensi yang relevan bagi peneliti dalam melakukan penelitian. Dibawah ini dapat dilihat daftar penelitian terdahulu.

Beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan beberapa penelitian ini adalah :

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu

NO.	Judul Penelitian	Fokus Penelitian	Metodologi Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Analisis Strategi Pemasaran Warung Nasi Alam Sunda Mintawati, Nuraisyah, Fitriyani, Danurreksa, Pradeksa (2023)	Untuk mengetahui strategi pemasaran Warung Nasi Ayam Sunda	Kualitatif	Hasil analisis menunjukkan bahwa kekuatan dari Warung Nasi Alam Sunda adalah cita rasa khas dan autentik, produk yang bervariasi, lokasi yang strategis, dan loyalitas pelanggan.
2.	Strategi Bisnis Warung Mama Indah Pragowo, Purrohman (2024)	Untuk mengetahui strategi pemasaran yang tepat pada Warung Mama Indah	Kualitatif	Strategi bisnis dan Strategi pemasaran dimana UMKM warung mama indah memiliki kekuatan yang internal serta dapat memanfaatkan peluang yang terjadi meskipun tetap ada ancaman dan kelemahan salah satunya ancaman pada pesaing baru bagi usahanya.

NO.	Judul Penelitian	Fokus Penelitian	Metodelogi Penelitian	Hasil Penelitian
3	Mining the Past:History Scripting Strategies and Competitive Advantage in a Family Business Bingbing, Massis, Kotlar (2022)	Untuk mengetahui sejarah panjang kewirausahaan keluarga.	Kualitatif	Mengungkapkan berbagai strategi penulisan sejarah yang menjelaskan penggunaan strategis sejarah untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.
4	Design And Implementation Of Promotion Mix On Pecel Lele Pak Eko Nurjanah, Jerico (2023)	Untuk membantu menyelesaikan permasalahan Pecel Lele Pak Eko.	Kualitatif	Berkembangnya Warung Pecel Pak Eko setelah berakhirnya kegiatan PKL tersebut
5	Surviving disruptive change: The role of history in aligning strategy and identity in family businesses Bovers, Hoon (2021)	Untuk mengungkap bagaimana bisnis keluarga menata strategi dan orientasi identitas mereka	Kualitatif	Menemukan tiga contoh perubahan dalam strategi bisnis dan/atau identitas bisnis yang masing-masing menggambarkan inkonsistensi spesifik dalam ketidakselarasan identitas strategi. Terkait dengan hal tersebut, kami mengidentifikasi tiga cara penggunaan sejarah yang kami beri nama 'menyesuaikan sejarah', 'menciptakan sejarah' dan 'melupakan sejarah', dan 'meminta sejarah'

Sumber : Penelitian Terdahulu

1.2 Penggunaan Sejarah yang Strategis dalam Bisnis Keluarga

Sejarah diakui sebagai aset penting bagi bisnis apa pun, karena secara sosial tertanam sejarah dapat menghasilkan keunggulan kompetitif yang secara positif mempengaruhi pemangku kepentingan internal dan eksternal. pemegang saham. Dalam memajukan “ perubahan bersejarah ” dalam studi

organisasi, para sarjana telah melakukan hal ini makin dikritik itu tradisional melihat dari sejarah sebagai statis Dan pasif, sebagai dia melakukan bukan mencerminkan itu penggunaan nyata sejarah dalam organisasi.

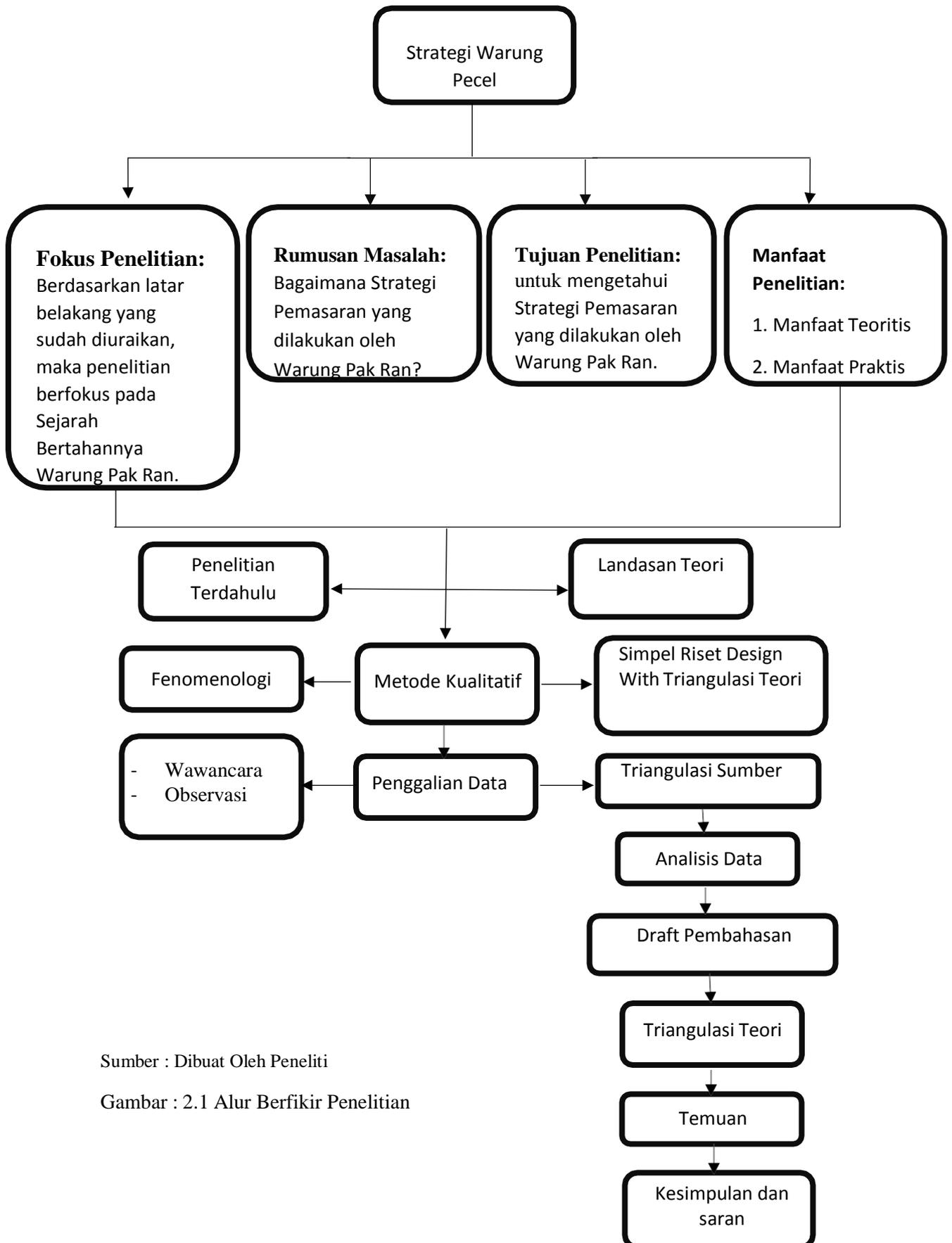
1.3 Sejarah dan Keunggulan Kompetitif

Sejarah semakin diakui sebagai sumber keunggulan kompetitif bagi bisnis keluarga. Dengan mengambil perspektif sejarah retoris, dan mempelajari bagaimana bisnis keluarga memanfaatkan sejarah panjang kewirausahaan keluarga selama tiga generasi untuk mempertahankan pertumbuhan yang menguntungkan selama 16 tahun. Melalui analisis kami, kami mengidentifikasi tiga strategi penulisan sejarah menanamkan, menguraikan, dan membangun sejarah keluarga yang menciptakan sumber keunggulan kompetitif yang penting bagi bisnis keluarga, memfasilitasi penerimaan oleh komunitas yang lebih luas, membangun reputasi kesinambungan, dan menginspirasi inovasi melalui tradisi. Temuan ini memajukan pemahaman berdasarkan sejarah mengenai sumber-sumber kinerja unggul yang dimiliki perusahaan keluarga. (Massis, 2022)

1.4 Alur Berpikir Penelitian

Menurut (Sugiyono, 2019) Alur berfikir penelitian adalah bentuk strategi konseptual yang mengaitkan antara teori dengan berbagai faktor permasalahan yang dianggap penting untuk diselesaikan, sehingga dalam hal lebih mengacu pada tujuan penelitian tersebut dijalankan. Maka dalam kajian pustaka ini peneliti mencantumkan alur berfikir penelitian sebagai berikut :

ALUR PIKIR PENELITIAN



Sumber : Dibuat Oleh Peneliti

Gambar : 2.1 Alur Berfikir Penelitian