

STRATEGI PEMASARAN WARUNG PAK RAN

ABSTRAK

Oleh :

Dewa Alfa Kurnia Saba

Dosen Pembimbing :

Dr. Chusnul Rofiah, SE., MM., CIQaR

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisa Pola Pikir Kewirausahaan berdasarkan kesuksesan dalam Bisnis Keluarga pada Pemilik Warung Pak Ran. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan Fenomenologi. Model penelitian ini menggunakan desain sederhana dengan trigulasi teori. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini mengemukakan Kesuksesan bisnis keluarga berdasarkan pola dan tujuan bisnis dilakukan untuk kelangsungan hidup, dengan juga saling memberi saran, lalu hubungan kerja sama yang baik, serta memperhatikan pelayanan dan yang terakhir keluarga dapat menciptakan peluang baru seperti membuat cabang atau membuka usaha baru. Kesuksesan bisnis keluarga memiliki dampak positif dan negative. Kesuksesan bisnis keluarga dapat dibangun dengan menanamkan mindset kewirausahaan antara lain menanamkan jiwa kewirausahaan, konsisten, merasa senang atau bersyukur, mau berproses dan yang terakhir adalah saling support antar pedagang. Kesuksesan bisnis keluarga dapat dilihat dari keberhasilan menghidupi keluarga, konsisten dalam berdagang, siap menghadapi segala tantangan dan yang terakhir dan paling penting yaitu selalu merasa cukup.

Kata kunci: Pola bisnis keluarga, Mindset Kewirausahaan, Kesuksesan

WARUNG PAK RAN MARKETING STRATEGY

ABSTRACT

By :

Dewa Alfa Kurnia Saba

Supervisor :

Dr. Chusnul Rofiah, SE., MM., CIQaR

The aim of this research is to analyze the Entrepreneurial Mindset based on success in the Family Business of Warung Pak Ran Owners. This research uses qualitative research with a phenomenological approach. This research model uses a simple design with theoretical triangulation. Data collection techniques through observation, interviews and documentation. The results of this research show that the success of a family business is based on business patterns and goals carried out for survival, by also giving advice to each other, then good cooperative relationships, and paying attention to service and finally the family can create new opportunities such as creating branches or opening new businesses. The success of a family business has positive and negative impacts. The success of a family business can be built by instilling an entrepreneurial mindset, including instilling an entrepreneurial spirit, being consistent, feeling happy or grateful, being willing to carry out the process and finally mutual support between traders. The success of a family business can be seen from the success of supporting the family, being consistent in trading, being ready to face all challenges and lastly and most importantly, always having enough.

Keywords : Family business pattern, Entrepreneurial Mindset, Success