

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG**

**PENERAPAN KONSEP AKUNTANSI BIAYA DALAM**

**PENENTUAN HARGA JASA IKLAN PADA PT. JOMBANG**

**INTERMEDIA PERS (JAWA POS RADAR JOMBANG)**



Oleh

Iwan Galih Muhammad

NIM 2162013

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG**  
**PENERAPAN KONSEP AKUNTANSI BIAYA DALAM**  
**PENENTUAN HARGA JASA IKLAN PADA PT. JOMBANG**  
**INTERMEDIA PERS (JAWA POS RADAR JOMBANG)**



Oleh

Iwan Galih Muhammad

NIM 2162013

Mengetahui/Menyetujui

Ka. Prodi Akuntansi



(Dra. Rachyu Purbowati., MSA)

Jombang, September 2024

Mengetahui/Menyetujui

Dosen Pembimbing Lapangan

(Langgeng Prayitno Utomo, SE., MSA)

**KULIAH KERJA MAGANG**  
**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG**  
**PENERAPAN KONSEP AKUNTANSI BIAYA DALAM**  
**PENENTUAN HARGA JASA IKLAN PADA PT. JOMBANG**  
**INTERMEDIA PERS (JAWA POS RADAR JOMBANG)**



Oleh

Iwan Galih Muhammad

NIM 2162013

Mengetahui

Mengetahui/Menyetujui

Pendamping Lapangan



(Moch. Faisol)

Jombang, September 2024

Dosen Pembimbing Lapangan

(Langgeng Prayitno Utomo, SE., MSA)

Mengetahui

Ka. Prodi Akuntansi



(Dra. Rachyu Purbowati., MSA)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk serta kerunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang). Kuliah Kerja Magang (KKM) merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi Akuntansi di STIE PGRI Dewantara Jombang.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan KKM ini tidak berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasihyang sebesar – besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu membimbing dan memberikan kemudahan dalam penyusunan laporan KKM ini;
2. Bapak Dr. Abdul Rohim, SE., M.Si., CRA selaku Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang;
3. Ibu Dra. Rachyu Purbowati,MSA selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE PGRI Dewantara Jombang;
4. Bapak Langgeng Prayitno, SE., MSA. selaku Dosen Pembimbing Lapangan;
5. Bapak Muhammad Nur Kholis selaku Direktur Jawa Pos Radar Jombang; dan
6. Bapak Moch. Faisol selaku Pendamping Lapangan.

Penulis menyadari bahwa laporan masih terdapat kekurangan karena keterbatasan dan kendala yang dihadapi. Oleh karena iu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan laporan ini.

Jombang,     September 2024

Penulis



3. 3. 6 Pengertian Penentuan Harga Jual .....	28
3. 3. 7 Pengertian Iklan .....	28
3.4 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi .....	29
BAB IV .....	31
KESIMPULAN DAN SARAN .....	31
4.1 Kesimpulan.....	31
4.2 Saran.....	31
4.3 Refleksi Diri .....	31
DAFTAR PUSTAKA .....	33
LAMPIRAN.....	1

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	10
-------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang .....	3
Tabel 2.1 Uji Kompetensi Wartawan (UKW) .....	9
Tabel 2.2 Tugas dan Tanggung Jawab Perusahaan/Instansi .....	13

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang .....	A-1
Lampiran 2 Formulir Aktivitas Harian Magang / Log Book .....	B-1
Lampiran 3 Curriculum Vitae .....	C-1
Lampiran 4 Dokumentasi / Foto .....	D-1
Lampiran 5 Penilaian Pendamping Lapangan.....	E-1
Lampiran 6 Penilaian Dosen Pendamping Lapangan .....	F-1

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang

Kuliah Kerja Magang (KKM) adalah salah satu mata kuliah wajib yang harus dijalankan oleh mahasiswa Prodi Akuntansi STIE PGRI Dewantara Jombang. Kegiatan ini sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan mutu belajar mahasiswa. Pada mata kuliah ini kegiatan pembelajaran dilaksanakan langsung dalam dunia kerja, melalui kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) diharapkan mampu memberikan gambaran kepada mahasiswa akan dunia kerja yang sebelumnya tidak diketahui. Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keahlian praktis yang sesuai dengan situasi dan kondisi kerja nyata yang diperoleh diperguruan tinggi sehingga mahasiswa diharapkan lebih memahami dan memiliki keterampilan dalam disiplin ilmu. STIE PGRI Dewantara Jombang menerapkan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) agar mahasiswa bisa menjadi tenaga kerja yang siap terjun ke dalam dunia kerja serta juga untuk menambah pengalaman kerja para mahasiswa di bidangnya masing-masing.

Kuliah Kerja Magang (KKM) dilakukan dengan cara memperkenalkan mahasiswa dengan dunia kerja dan dibimbing oleh pegawai instansi yang sudah berpengalaman. Selama melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dilapangan mahasiswa dibimbing oleh pembimbing lapangan yang berperan untuk memberikan pertunjuk dan arahan mengenai bagaimana cara melaksanakan pekerjaan – pekerjaan yang terkait dengan proses pengelolaan administrasi keuangan dan umum. PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) mempunyai kegiatan pengelolaan administrasi keuangan. Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penyusun bermaksud untuk melakukan analisis dengan judul **“PENERAPAN KONSEP AKUNTANSI BIAYA DALAM PENENTUAN HARGA JASA IKLAN PADA PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS (JAWA POS RADAR JOMBANG)”**.

## **1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang**

Tujuan pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Magang ini adalah untuk memperkenalkan mahasiswa pada dunia kerja sehingga dapat memiliki wawasan dan pengalaman serta meningkatkan keterampilan dan kemampuan mahasiswa dalam menerapkan teori yang diperoleh dibangku kuliah ke dalam praktik pelaksanaan kerja PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang). Sehingga mahasiswa lebih memahami bidang pekerjaan yang ditekuni. Disamping itu pelaksanaan kuliah kerja magang juga akan menciptakan link and match antara teori dan praktik di lapangan.

## **1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang**

Manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan kuliah kerja magang bagi pihak - pihak yang terkait, antara lain :

1. Bagi Mahasiswa :
  - a. Mahasiswa dapat memperoleh pengalaman kerja serta kemampuan praktis di lapangan;
  - b. Mahasiswa dapat mengetahui perbandingan antara teori yang diperoleh pada perkuliahan dengan fakta yang ada dilapangan, dan
  - c. Mahasiswa dapat mengasah, memperdalam serta meningkatkan kemampuan, ketrampilan serta kreativitas diri.
2. Bagi STIE PGRI Dewantara Jombang :
  - a. Memberi masukan pada penyempurnaan kurikulum program studi/jurusan yang telah diterapkan sesuai dengan kebutuhan dunia kerja;
  - b. Memperoleh masukan yang berupa berbagai kasus yang dapat digunakan sebagai contoh dalam proses Pendidikan, dan
  - c. Meningkatkan kerjasama antara STIE PGRI Dewantara dengan dunia kerja.
3. Bagi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) :
  - a. Instansi dapat memperoleh masukan pemecahan suatu masalah atau kendala yang mungkin terjadi pada internal;

- b. Sebagai sarana untuk menjembatani hubungan antara instansi dengan pihak STIE PGRI Dewantara di masa yang akan datang, khususnya mengenai rekrutmen tenaga kerja, dan
- c. Instansi bertindak sebagai lembaga pendidik dalam proses pembentukan jiwa kerja bagi mahasiswa yang lebih unggul.

#### 1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang

Kuliah Kerja Magang dilaksanakan di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang). PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) merupakan salah satu instansi swasta yang beralamat di Jalan Dokter Setia Budi No.23, Jombatan, Kec. Jombang, Kab. Jombang, Jawa Timur. Selama melaksanakan KKM, penulis ditempatkan pada Bidang Administrasi

#### 1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

Pada Kuliah Kerja Magang di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang). PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) yang telah ditetapkan oleh Prodi Akuntansi dilaksanakan selama 2 (dua) bulan pada tanggal 08 Juli – 08 September 2024. Selama Kuliah Kerja Magang dilakukan penulis mengikuti jam kerja yang telah ditaati sesuai dengan peraturan Instansi yaitu sebagai berikut :

No	Kegiatan	Juli				Agustus				September
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
1.	Pengenalan Lingkungan Kerja									
2.	Pelaksanaan KKM									
3.	Pengumpulan Data									
4.	Menyusun Laporan									

Tabel 1.1 Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

#### 2.1 Company Profil

Koran Jawa Pos Radar Jombang adalah salah satu segmen (kopel) dari harian Jawa Pos. Terbit pertama kali secara mandiri dengan 3 halaman mulai 2 Juni 2014. Saat ini sudah menjadi 5 halaman regular hingga sekarang. Beredar di wilayah Kabupaten Jombang, Kabupaten Mojokerto dan Kota Mojokerto. Oplah tercetak saat ini berkisar 3.000 eksemplar (rata-rata per hari pada tahun 2023).

Pada 28 November 2015, Jawa Pos Radar Jombang mulai melegalkan keberadaannya secara resmi berbadan hukum dengan mendaftarkan Akta Notaris bernama PT Jombang Intermedia Pers. Berkantor di alamat Jl Dr Setiabudi no 23 Jombang, telp / fax: 0321-875137, WA: 081336610001, Email: [radar.jombang@jawapos.com](mailto:radar.jombang@jawapos.com)

Penerbit	: PT Jombang Intermedia Pers
SK Menkumham	: AHU-2472263.AH.01.01 Tahun 2015
SIUP	: 517/4029/415.21/2015
NPWP	: 74.812.780.0.602-000
TDP	: 132014600481
No Rekening Bank	: Bank BCA: 113.555.9999 BRI: 0023.01001.303.308 BNI: 330.3600390 Bank Jatim: 0111.222223 Bank Jombang: 0111.013730

#### Susunan Struktur Organisasi

Saat ini Jawa Pos Radar Jombang memiliki jumlah karyawan sebanyak 21 orang. Terdiri dari Direktur, Pemimpin Redaksi 1 orang. Redaktur dan wartawan 8 orang. Desain Grafis dan Layout 3 orang. Traffic Order Iklan 1 orang. Keuangan sekaligus Admin Pajak 1 orang. Kasir 1 orang. Bagian penagihan 1 orang. Iklan dan event 1 orang. Pemasaran Koran 2 orang. Tenaga harian umum (OB) 2 orang.

Direktur	: Muhammad Nur Kholis
General Manager	: Sulton Arif
Pemimpin Redaksi	: Binti Rohmatin
Redaktur Pelaksana	: M Nasikhuddin
Redaktur	: Rojiful Mamduh, M Nasikhuddin
Wartawan	: Rojiful Mamduh, M Nasikhuddin, Ainul Hafidz, Anggi Fridianto, Wenny Rosalina, Azmy Endiyana, Achmad Riza Wad'ullah
Online & Medsos	Achmad Riza Wad'ullah
Layout/Grafis/IT/	: Achmad Rizal Affandi, Krisna Dwi Cahyo, Atikah Fatmawati
Iklan/Event	: Sulton Arif
Pemasaran	: Moch. Faisol, Dwi Aris Supriyanto
Keuangan & Pajak	: Emma Yulianni
Traffic Order Iklan	: Devy Arintika
Kasir	: Eka Purwati
Penagihan	: Kurnia Ramadhan
OB/Umum	: Rahman Rossi, Syarif Hidayatulloh.
<b>Contact Person</b>	
Marketing Iklan/Event	: Sulton (081216859679)
Pemasaran Koran	: Faisol (082244099176), Aris (085730875522)

### **Sejarah Berdirinya Jawa Pos Radar Jombang**

Cikal bakal Jawa Pos Radar Jombang ketika awal berdiri, merupakan sebuah kantor Biro Jombang untuk koran Jawa Pos sejak tahun 1994. Bermula menempati kantor di Jl Jaksa Agung Soeprapto no 2 Jombang. Lalu sempat berpindah ke Perumahan Jombang Permai Jl Rambutan no 8 pada Maret 1999. Kemudian di pertengahan tahun 1999 berdirilah Jawa Pos Radar Kediri. Ketika itu, wilayah Jombang termasuk ke dalam koordinator wilayah (korwil) Kediri. Maka kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos berubah menjadi kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos Radar Kediri. Aktifitasnya bertempat di Jl KH Hasyim Asy'ari no 80 Jombang. Dua tahun

kemudian, berdirilah Jawa Pos Radar Mojokerto yang terbit pertama kali pada tanggal 1 Maret 2001. Dengan wilayah kerjanya meliputi Kabupaten Mojokerto, Kota Mojokerto dan Kabupaten Jombang. Sehingga kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos Radar Kediri ditarik untuk bergabung menjadi bagian dari Jawa Pos Radar Mojokerto.

General Manager (GM) pertama kali yang memimpin Jawa Pos Radar Mojokerto untuk sementara waktu adalah Dyah Indra Tjahyani selama 3 bulan. Kemudian posisi GM, digantikan oleh Abdul Choliq sampai akhir tahun 2003. Mulai awal 2004, Abdul Choliq diangkat sebagai Direktur PT Mojokerto Intermedia Pers. Pada awal 2010, Abdul Choliq dipindah ke Jawa Pos Radar Banyuwangi. Sebagai penggantinya, ditunjuk Sri Widji Wahyuning Utami sebagai GM hingga akhir 2011. Selanjutnya, pimpinan Jawa Pos Radar Mojokerto dijabat oleh Andung Achmad Kurniawan sebagai direktur hingga bulan Juni 2020.

Berkembangnya Jawa Pos Radar Mojokerto yang cukup signifikan, membuat PT Jawa Pos Radar selaku induk perusahaan, menganggap Biro Jombang mempunyai potensi besar untuk mandiri. Sehingga pada 2 Juni 2014 (yang kemudian digunakan sebagai hari ulang tahun (HUT) Jawa Pos Radar Jombang), segmen Jombang mulai mempunyai halaman khusus yang memiliki 3 halaman tersendiri. Meski masih di bawah naungan manajemen Jawa Pos Radar Mojokerto. Sebagai embrio yang sedang mempersiapkan kematangan perusahaan, maka Jawa Pos Radar Jombang terus berusaha melengkapi segala kekurangannya baik dari sisi kuantitas maupun kualitas. Seperti menambah jumlah redaktur, karyawan marketing iklan dan koran, administrasi serta yang paling penting yakni jurnalis.

Setelah resmi berbadan hukum sendiri pada akhir 2015, Jawa Pos Radar Jombang segera tancap gas. Karena sudah benar-benar terpisah dari manajemen Jawa Pos Radar Mojokerto. Berdiri di kota santri yang memiliki wilayah yang cukup kecil dibandingkan dengan kota yang lainnya, tidak menjadikan Jawa Pos Radar Jombang berkecil hati. Awalnya dengan mengusung slogan “Spirit Kota Santri”. Brand image yang dimiliki Jombang, berhasil menyajikan rangkaian beragam potret yang harus digali

lebih mendalam. Semuanya tak terlepas dari fungsi media yakni to inform, to educate, to entertain dan to persuasive. Jawa Pos Radar Jombang sudah menyentuh keempat fungsi tersebut serta bagian pengembangan yang terdapat di daerah dan tidak terpisahkan dari Jawa Pos. Di era kompetisi media yang semakin ketat ini, tagline Jawa Pos Radar Jombang berubah menjadi “**Korane Wong Jombang**”. Untuk menegaskan posisinya sebagai pemimpin pasar media cetak di Jombang. Mulai bulan Juli 2020, Jawa Pos Radar Jombang dipimpin oleh Muhammad Nur Kholis sebagai direktur.

### **Divisi Online dan Media Sosial**

Mengantisipasi perkembangan era media online dan media sosial (medsos), maka Jawa Pos Radar Jombang juga tidak ingin ketinggalan. Sejak akhir tahun 2018 lalu, telah dibentuk divisi online dan medsos untuk mendukung dan memperkuat edisi cetak. Sebelumnya, juga sudah dibuat di Facebook, YouTube, Twitter dan Instagram. Pada 30 Desember 2018 bahkan telah diluncurkan secara resmi [www.radarjombang.jawapos.com](http://www.radarjombang.jawapos.com) sebagai rumah besar bagi seluruh pembaca maupun warga Jombang di perantauan dan siapa saja yang ingin mengakses berita dan informasi seputar kota Jombang. Melalui website dan fanspage resmi tersebut, warga Jombang di luar kota Jombang pun bisa tetap mengikuti informasi perkembangan kotanya.

Instagram: @ jawaposradarjombang

YouTube: radar jombang tv

Twitter: @radarjombang

Facebook: radarjombangofficial

### **Riwayat kantor Jawa Pos Radar Jombang**

1. Juli 2001 – Desember 2010: Jl KH Wahid Hasyim no 90 Kepatihan
2. Januari 2010 – Agustus 2012: Jl Sultan Agung no 20 Jelakombo
3. Sept 2012 – Juli 2016: Jl Laksda Adi Sucipto no 19 Sambongdukuh
4. 29 Agustus 2016 – 31 Juli 2023: Jl Airlangga no 10 Kepanjen
5. 1 Agustus 2023 – sekarang: Jl Dr Setiabudi no 23 Jombatan

Berada di tengah kota Jombang menjadikan kantor Jawa Pos Radar Jombang mudah diakses oleh siapapun. Bagi pembaca dan relasi yang

hendak memasarkan usahanya melalui media iklan. Atau dari kalangan akademisi yang hendak berkunjung untuk sekedar mengetahui proses produksi berita hingga menjadi koran. Sebagai bagian utama dari bentuk pelayanan pada konsumen sekaligus mewakili citra perusahaan, keberadaan staf admin yang ramah dalam melayani customer dan mengurus segala administrasi, cukup menjadikan panggung depan bercitra positif dari Jawa Pos Radar Jombang.

### **Pengesahan dan Verifikasi Faktual dari Dewan Pers**

Sebagai perusahaan media yang patuh terhadap segala ketentuan, maka PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) baik media cetaknya maupun media online-nya telah mendapat pengesahan dan terverifikasi secara administrasi dan faktual oleh Dewan Pers.

1. Koran Jawa Pos Radar Jombang mendapat sertifikat pengesahan dengan Nomor: 543/DP-Verifikasi/K/IV/2020 tertanggal 24 April 2020
2. [www.radarjombang.jawapos.com](http://www.radarjombang.jawapos.com) mendapat sertifikat pengesahan dengan Nomor: 606/DP-Verifikasi/K/XI/2020 tertanggal 30 November 2020

### **Uji Kompetensi Wartawan (UKW) Dewan Pers**

Jawa Pos Radar Jombang selalu berusaha meningkatkan kualifikasi wartawannya melalui UKW yang diadakan oleh Dewan Pers. Sampai bulan Agustus 2022, berikut adalah Tabel Kualifikasi Wartawan yang ada pada Jawa Pos Radar Jombang :

<b>NO</b>	<b>NAMA</b>	<b>STATUS</b>	<b>NOMOR SERTIFIKAT UKW</b>
<b>1</b>	BINTI ROHMATIN	WARTAWAN UTAMA	11217- PWI/WU/DP/VI/2022/20/06/74
<b>2</b>	MOH NASIKHUDDIN	WARTAWAN UTAMA	12204- PWI/WU/DP/VI/2002/14/11/86
<b>3</b>	AHMAD AINUL HAFIDZ	WARTAWAN MADYA	11874- LPDS/WDya/DP/VI/2021/13/09/91
<b>4</b>	ANGGI FRIDIANTO	WARTAWAN MADYA	13074- LPDS/WDya/DP/VI/2021/01/07/93
<b>5</b>	ROJIFUL MAMDUH	WARTAWAN MUDA	17632- PWI/WDa/DP/II/2020/26/02/83

6	AZMY ENDIYANA ZUHRI	WARTAWAN MUDA	20340-PT Aksara Solopos/ WDa/DP/IX/2021/07/11/1992
7	ACHMAD RIZA WAD'ULLAH	WARTAWAN MUDA	20335-PT Aksara Solopos/ WDa/DP/IX/2021/31/03/1992
8	WENNY ROSALINA	WARTAWAN MUDA	21342- LPDS/WDa/DP/X/2021/07/03/93

Tabel 2.1 Uji Kompetensi Wartawan (UKW)

### 2.1.1 Visi dan Misi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)

Terdapat Visi dan Misi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) sebagai berikut :

- Visi: Menjadi perusahaan media cetak maupun online lokal, yang disegani dan tetap menjadi pemimpin pasar.
- Misi: Turut serta dalam usaha meningkatkan kesejahteraan bangsa melalui program literasi yang mencerdaskan masyarakat melalui penyajian informasi yang terpercaya

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi



Gambar 2.1 Struktur Organisasi

PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) harus mempunyai struktur organisasi yang berfungsi sebagai kejelasan tanggung jawab, kedudukan, alur hubungan, dan uraian tugas

## 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Tugas dan Tanggung Jawab PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang).

No.	Divisi	Tugas
1	General Manager	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertanggung jawab terhadap isi redaksi penerbit.</li> <li>2. Bertanggung jawab terhadap kualitas produk penerbitan.</li> <li>3. Memimpin rapat redaksi</li> <li>4. Memberikan arahan kepada semua tim redaksi tentang berita yang akan dimuat pada setiap edisi.</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Menentukan layak tidaknya suatu berita, foto, dan desain untuk sebuah penerbitan.</li> <li>6. Mengadakan koordinasi dengan bagian lain seperti pemimpin perusahaan untuk mensinergikan jalannya roda perusahaan.</li> <li>7. Menjalani lobi-lobi dengan narasumber penting di pemerintahan, dunia usaha, dan berbagai instansi</li> </ol>
2	Direktur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan-kebijakan perusahaan.</li> <li>2. Memilih, menetapkan, mengawasi tugas dari karyawan dan kepala bagian (manajer)</li> <li>3. Menyetujui anggaran tahunan perusahaan.</li> <li>4. Menyampaikan laporan kepada pemegang saham atas kinerja perusahaan</li> <li>5. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar.</li> <li>6. Memainkan sebagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari organisasi dan sub komite, sehingga tercapainya keselarasan dan efektivitas</li> </ol>
3	Redaktur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertanggung jawab terhadap mekanisme kerja redaksi sehari-hari</li> <li>2. Memimpin rapat perencanaan, rapat <i>checking</i>, dan rapat terakhir sidang</li> </ol>

		<p>redaksi.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Membuat perencanaan isi untuk setiap penerbitan</li> <li>4. Bertanggung jawab terhadap isi redaksi penerbitan dan foto</li> <li>5. Mengkoordinasi kerja para redaktur atau penanggung jawab rubrik/deskripsi</li> <li>6. Mengkoordinasi alur perjalanan naskah dari bagian <i>setting</i> atau <i>layout</i> ke percetakan</li> <li>7. Mengkoordinasi alur perjalanan naskah dari bagian <i>setting</i> atau <i>layout</i> ke percetakan</li> <li>8. Mewakili pemimpin redaksi dalam berbagai acara baik ditugaskan atau acara mendadak</li> <li>9. Mengembangkan, membina, menjalin lobi dengan sumber-sumber berita</li> <li>10. Mengedit naskah, data, judul, foto, para redaktur</li> </ol>
4	Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan perencanaan strategi pemasaran dengan memperhatikan <i>trend</i> pasar dan sumber daya perusahaan.</li> <li>2. Merencanakan <i>marketing research</i> yaitu dengan mengikuti perkembangan pasar, terutama terhadap produk yang sejenis dari perusahaan pesaing</li> <li>3. Melakukan perencanaan analisis peluang pasar</li> <li>4. Melakukan perencanaan tindakan</li> </ol>

		<p>antisipatif dalam menghadapi penurunan <i>order</i></p> <p>5. Menyusun perencanaan arah kebijakan pemasaran</p> <p>6. Melakukan identifikasi dan meramalkan peluang pasar.</p>
5	Iklan	<p>1. Mencari berita atau meliput, membuat, menyusun berita untuk dikirim ke redaksi yang di dapat di lapangan</p> <p>2. Mencari berita orang ternama atau orang yang sifatnya digemari publik</p> <p>3. Mencari dan melaporkan semua peristiwa penting dalam kancah opinium publik adalah tanggung jawab profesional wartawan</p> <p>4. Harus mendapatkan berita yang benar dari semua pihak yang terlibat</p>

Tabel 2.2 Tugas dan Tanggung Jawab Perusahaan/Instansi

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG**

#### **3.1 Pelaksanaan Kerja Magang**

Kuliah Kerja Magang dilaksanakan pada tanggal 8 Juli 2024 s.d. 8 September 2024 di Kantor Jawa Pos Radar Jombang dengan Alamat Jl. Dr. Setia Budi No. 23, Ds. Jombatan, Kec. Jombang, Kab. Jombang, Jawa Timur. Jam kerja yang diberikan oleh Kantor Jawa Pos Radar Jombang adalah, Hari Senin s.d. Jumat pukul 07.00 – 16.00 dan untuk Hari Sabtu dan Minggu Libur. Posisi dan tanggung jawab yang diberikan selama kegiatan Kuliah Kerja Magang berada di Bagian Administrasi dengan pemberian tugas untuk melakukan order pemuatan iklan yang digunakan untuk mengatur urutan dan prioritas penampilan iklan serta membantu dalam mengoptimalkan kinerja kampanye iklan, menghasilkan rekapan – rekapan data mengenai berita – berita yang ada ditahun 2024, khususnya pada radar Jombang. Penulis juga membuat flayer editing untuk membuat desain yang menarik, untuk kemudian dilanjutkan pada proses flyer posting yang telah melawati proses finishing dan siap diunggah dikanal media sosial milik Jawa Pos Radar Jombang dan turut menghasilkan berita – berit online yang akan diunggah pada saluran public Jawa Pos Radar Jombang, serta membuat artikel – artikel online yang diunggah pada website serta kanal media sosial Jawa Pos Radar Jombang.

Selama menjalani Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT. Jombang Intermedia Pers, penulis berkesempatan yang sangat berharga untuk mendalami penerapan konsep akuntansi biaya dalam dunia bisnis media, khususnya dalam penentuan harga jasa iklan. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pengetahuan teoritis yang telah saya peroleh di bangku kuliah, namun juga memberikan pemahaman praktis tentang bagaimana teori akuntansi diimplementasikan dalam sebuah perusahaan media yang dinamis. Salah satu tugas utama penulis selama KKM adalah mengikuti secara langsung proses penentuan harga jasa iklan. Penulis diajak untuk berinteraksi dengan berbagai departemen terkait, mulai dari departemen

pemasaran yang bertugas menjalin hubungan dengan klien, departemen produksi yang bertanggung jawab atas proses pembuatan iklan, hingga departemen keuangan yang melakukan perhitungan biaya dan pendapatan. Langkah pertama yang penulis lakukan adalah menganalisis struktur biaya produksi iklan. Penulis mempelajari berbagai komponen biaya yang perlu diperhitungkan, mulai dari biaya langsung seperti biaya kertas, tinta, tenaga kerja langsung, hingga biaya tidak langsung seperti biaya overhead pabrik, depresiasi mesin, dan biaya pemasaran. Dengan memahami struktur biaya ini, penulis dapat mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi besarnya biaya produksi iklan. Selanjutnya, penulis mengamati metode pengukuran biaya yang digunakan oleh perusahaan. PT. Jombang Intermedia Pers menggunakan kombinasi metode pengukuran biaya, yaitu metode job order costing dan proses costing. Metode job order costing digunakan untuk menghitung biaya produksi iklan yang bersifat khusus, sedangkan metode proses costing digunakan untuk menghitung biaya produksi iklan yang bersifat standar. Setelah mendapatkan data mengenai biaya produksi, penulis kemudian melakukan kalkulasi harga pokok produksi untuk setiap jenis iklan. Harga pokok produksi ini menjadi dasar dalam penentuan harga jual atau harga jasa iklan yang akan ditawarkan kepada klien.

Dalam penentuan harga jual, perusahaan tidak hanya mempertimbangkan harga pokok produksi, tetapi juga faktor-faktor lain seperti Tingkat persaingan Harga jual harus kompetitif dibandingkan dengan harga yang ditawarkan oleh media lain. Tingkat persaingan Harga jual harus kompetitif dibandingkan dengan harga yang ditawarkan oleh media lain. Tujuan Perusahaan Apakah perusahaan ingin memaksimalkan keuntungan jangka pendek atau membangun hubungan jangka panjang dengan klien. Untuk mengetahui dampak perubahan biaya produksi terhadap harga jual, saya melakukan analisis sensitivitas. Analisis ini membantu perusahaan untuk mengambil keputusan yang lebih tepat dalam menentukan harga jual, terutama ketika terjadi perubahan pada biaya produksi atau faktor-faktor eksternal lainnya. Selama proses KKM, saya

juga melakukan evaluasi terhadap sistem penentuan harga jasa iklan yang diterapkan oleh perusahaan. Berdasarkan hasil analisis, saya memberikan beberapa rekomendasi untuk perbaikan, seperti Peningkatan akurasi data biaya data biaya yang akurat sangat penting untuk memastikan kelancaran proses penentuan harga. Implementasi sistem informasi akuntansi: Penggunaan sistem informasi akuntansi dapat mempermudah proses pengumpulan, pengolahan, dan analisis data biaya. Pengembangan model penentuan harga yang lebih dinamis: Model penentuan harga perlu disesuaikan dengan kondisi pasar yang terus berubah. Pengalaman KKM di PT. Jombang Intermedia Pers memberikan saya pemahaman yang lebih mendalam tentang penerapan konsep akuntansi biaya dalam dunia bisnis media. Saya menyadari bahwa penentuan harga jasa iklan merupakan proses yang kompleks dan melibatkan berbagai faktor. Dengan memahami konsep akuntansi biaya, saya dapat berkontribusi dalam pengambilan keputusan.

### **3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang**

Selama menjalani masa magang di PT. Jombang Intermedia Pers, penulis berkesempatan mengamati secara langsung bagaimana konsep akuntansi biaya diterapkan dalam penentuan harga jasa iklan. Perusahaan media ini memiliki sistem yang cukup kompleks dalam menentukan harga iklan, yang melibatkan beberapa faktor seperti biaya produksi, biaya pemasaran, dan juga pertimbangan pasar.

#### **Pengajian Upah**

Salah satu aspek penting yang menjadi dasar penentuan harga iklan adalah biaya produksi. Biaya produksi ini mencakup berbagai komponen, mulai dari gaji karyawan yang terlibat dalam proses produksi iklan, seperti tim desain grafis, tim editorial, hingga tim penjualan. Perusahaan menggunakan sistem penggajian yang terstruktur, di mana gaji karyawan dihitung berdasarkan jabatan, masa kerja, dan juga kinerja individu. Data mengenai gaji karyawan ini kemudian dijadikan dasar dalam menghitung biaya produksi.

### **Penentuan Harga Jual**

Setelah biaya produksi dihitung, langkah berikutnya adalah menetapkan harga jual iklan. Dalam proses ini, PT. Jombang Intermedia Pers tidak hanya mempertimbangkan biaya produksi semata, tetapi juga faktor-faktor lain seperti:

- a. Posisi Iklan, Posisi iklan yang strategis, seperti halaman depan atau bagian dalam, akan memiliki harga yang berbeda.
- b. Ukuran Iklan, Semakin besar ukuran iklan, maka harga yang ditawarkan juga akan semakin tinggi.
- c. Jenis Iklan, Iklan berwarna, iklan dengan efek khusus, atau iklan yang disertai dengan artikel promosi akan memiliki harga yang berbeda dengan iklan teks biasa.
- d. Durasi Iklan, Untuk iklan media online atau radio, durasi penayangan iklan juga akan mempengaruhi harga.
- e. Permintaan Pasar, Harga iklan juga dipengaruhi oleh tingkat permintaan pasar. Jika permintaan iklan tinggi, maka perusahaan dapat menetapkan harga yang lebih tinggi.

### **Sistem Penjualan Kredit**

Bagi sebagian klien, PT. Jombang Intermedia Pers menawarkan sistem penjualan kredit. Sistem ini memungkinkan klien untuk membayar tagihan iklan secara bertahap. Namun, perusahaan sangat selektif dalam memberikan fasilitas kredit ini. Sebelum memberikan kredit, perusahaan akan melakukan evaluasi terhadap kredibilitas klien, seperti melihat riwayat pembayaran sebelumnya dan kemampuan finansial klien.

### **Sistem Penjualan Bagi Hasil**

Selain sistem penjualan kredit, perusahaan juga menerapkan sistem penjualan bagi hasil untuk beberapa jenis iklan tertentu. Dalam sistem ini, pendapatan dari iklan akan dibagi antara perusahaan dan pihak yang melakukan promosi atau pemasaran iklan tersebut. Sistem bagi hasil ini bertujuan untuk meningkatkan motivasi pihak yang melakukan promosi dan juga memperluas jangkauan pemasaran iklan.

Penerapan konsep akuntansi biaya dalam penentuan harga jasa iklan di PT. Jombang Intermedia Pers menunjukkan bahwa perusahaan ini sangat memperhatikan aspek finansial dalam menjalankan bisnisnya. Dengan menghitung biaya produksi secara akurat dan mempertimbangkan berbagai faktor lain, perusahaan dapat menetapkan harga iklan yang kompetitif namun tetap menguntungkan. Selain itu, sistem penjualan kredit dan bagi hasil yang diterapkan juga menunjukkan fleksibilitas perusahaan dalam memenuhi kebutuhan klien.

### **3.3 Landasan Teori**

#### **3.3.1 Pengertian Akuntansi Biaya**

Akuntansi biaya adalah suatu sistem yang secara khusus mengumpulkan, mengolah, dan menyajikan informasi mengenai biaya-biaya yang timbul dalam proses produksi dan penjualan barang atau jasa. Informasi ini tidak hanya berupa data historis, namun juga proyeksi biaya di masa mendatang. Tujuan utamanya adalah untuk membantu manajemen dalam merencanakan, mengendalikan, dan mengevaluasi kinerja Perusahaan (Ghazali, dkk, 2020).

#### **3.3.2 Peranan Akuntansi Biaya**

Akuntansi biaya berperan krusial dalam menyediakan informasi numerik yang detail mengenai biaya-biaya yang timbul dalam suatu organisasi. Informasi ini menjadi landasan bagi manajemen dalam menjalankan berbagai fungsi strategis. Berdasarkan pemahaman Purwaji dkk. (2018), peran utama akuntansi biaya dapat dijabarkan sebagai berikut:

##### **1. Penentuan biaya produk, jasa, atau objek biaya lainnya**

Akuntansi biaya berfungsi sebagai alat yang sangat penting untuk menghitung secara akurat biaya yang terkait dengan produksi suatu produk, penyediaan jasa, atau kegiatan operasional lainnya. Informasi mengenai harga

pokok ini menjadi dasar dalam penetapan harga jual, evaluasi profitabilitas produk atau jasa, serta pengambilan keputusan terkait dengan penawaran produk baru atau penghentian produksi suatu produk.

## **2. Perencanaan, Pengendalian, dan Evaluasi Kinerja**

- **Perencanaan:** Akuntansi biaya menyediakan data historis mengenai biaya yang dapat dijadikan acuan dalam menyusun anggaran biaya untuk periode mendatang. Dengan demikian, manajemen dapat merencanakan kegiatan produksi dan operasional secara lebih efektif dan efisien.
- **Pengendalian:** Informasi biaya yang dihasilkan oleh akuntansi biaya memungkinkan manajemen untuk membandingkan biaya aktual dengan anggaran yang telah ditetapkan. Selisih antara keduanya dapat menjadi indikator adanya penyimpangan yang perlu diselidiki penyebabnya dan diambil tindakan korektif.
- **Evaluasi Kinerja:** Akuntansi biaya membantu manajemen dalam mengevaluasi kinerja berbagai unit organisasi atau individu. Dengan membandingkan kinerja aktual dengan target yang telah ditetapkan, manajemen dapat mengidentifikasi area-area yang perlu ditingkatkan dan memberikan penghargaan kepada individu atau tim yang berkinerja baik.

## **3. Pengambilan Keputusan Secara Khusus**

Akuntansi biaya menyediakan informasi yang relevan untuk mendukung pengambilan keputusan dalam berbagai situasi

### **3. 3. 3 Konsep Biaya**

Konsep biaya telah berkembang seiring dengan kebutuhan berbagai profesi seperti akuntan, ekonom, dan insinyur, serta profesi lainnya. Menurut Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) dalam Standar Akuntansi Keuangan (SAK), biaya merupakan salah satu objek yang diolah dalam akuntansi biaya, menghasilkan dua pemahaman yang berbeda. Pengertian biaya secara luas mencakup nilai dalam satuan moneter, baik yang sudah terjadi maupun yang berpotensi terjadi, dengan tujuan yang jelas. Di sisi lain, dalam pengertian yang lebih sempit, biaya dipahami sebagai pengorbanan sumber daya ekonomi yang dilakukan untuk memperoleh aset. Dengan demikian, pemahaman mengenai biaya memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan dan perencanaan keuangan di berbagai bidang. (Mulyadi, 2018).

### **3. 3. 4 Klasifikasi Biaya**

Proses pengklasifikasian atau pengelompokan biaya yang beragam dalam suatu proses produksi menjadi kategori-kategori spesifik memiliki tujuan utama untuk menyajikan informasi keuangan yang lebih terstruktur dan relevan. Dengan mengorganisasikan biaya berdasarkan karakteristik dan fungsinya, kita dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai struktur biaya suatu perusahaan. Hal ini memungkinkan manajemen untuk melakukan analisis biaya yang lebih efektif, mengidentifikasi area-area yang perlu perbaikan, serta membuat keputusan bisnis yang lebih tepat. Berbagai jenis biaya yang timbul dalam proses produksi memiliki peran dan implikasi yang berbeda terhadap kinerja perusahaan, sehingga pengelompokan yang sistematis menjadi sangat penting untuk menyajikan gambaran yang akurat mengenai biaya produksi secara keseluruhan. (Riwayadi, 2014). Klasifikasi biaya adalah suatu metode yang digunakan untuk

menyusun dan mengorganisir berbagai jenis biaya yang timbul dalam suatu perusahaan atau organisasi. Tujuan utama dari klasifikasi ini adalah untuk menyajikan informasi biaya secara lebih jelas, terstruktur, dan mudah dipahami. Dengan mengelompokkan biaya-biaya tersebut berdasarkan karakteristik tertentu, kita dapat memperoleh gambaran yang lebih akurat mengenai komponen-komponen biaya yang menyusun total biaya produksi atau operasi (Purwaji, dkk, 2018).

Meskipun berasal dari transaksi yang sama, pengelompokan biaya dengan berbagai cara sangat penting dalam dunia bisnis. Setiap metode pengelompokan ini dirancang untuk memberikan informasi spesifik yang dibutuhkan oleh para pengambil keputusan di berbagai tingkatan organisasi. Dengan kata lain, cara kita mengelompokkan biaya akan sangat mempengaruhi jenis informasi yang kita dapatkan, yang pada akhirnya akan memengaruhi keputusan-keputusan bisnis yang kita ambil (Siregar, dkk, 2017). Berikut metode pengklasifikasian biaya:

## **1. Klasifikasi Biaya berdasarkan fungsi perusahaan**

Dalam dunia bisnis, pengelompokan biaya berdasarkan fungsinya dalam perusahaan menjadi hal yang krusial untuk memahami struktur biaya dan pengambilan keputusan yang efektif. Secara umum, biaya dapat dikategorikan menjadi dua kelompok utama, yaitu biaya produksi dan biaya non-produksi.

### **a. Biaya Produksi**

Biaya Produksi merupakan segala pengeluaran yang secara langsung berhubungan dengan proses mengubah bahan mentah menjadi produk jadi yang siap dipasarkan. Elemen-elemen yang membentuk biaya produksi mencakup biaya bahan baku yang digunakan dalam proses produksi, upah tenaga kerja yang terlibat langsung

dalam pembuatan produk, serta biaya overhead pabrik yang meliputi berbagai pengeluaran tidak langsung seperti penyusutan peralatan, biaya listrik pabrik, dan gaji pengawas produksi. Dengan demikian, biaya produksi mencerminkan total biaya yang diperlukan untuk menciptakan suatu produk. Biaya produk memiliki 3 (tiga) elemen, yaitu:

1. Biaya Bahan Langsung
2. Biaya Tenaga Kerja Langsung
3. Biaya Overhead Pabrik

**b. Biaya Non Produksi**

Biaya Non-Produksi adalah segala pengeluaran yang tidak terkait langsung dengan proses produksi, namun tetap penting untuk mendukung operasional perusahaan secara keseluruhan. Biaya ini dapat dibagi menjadi dua kategori utama, yaitu beban pemasaran dan beban administrasi umum. Beban pemasaran mencakup semua pengeluaran yang bertujuan untuk mempromosikan dan menjual produk, seperti biaya iklan, biaya promosi penjualan, dan gaji tenaga penjualan. Sementara itu, beban administrasi umum mencakup pengeluaran untuk kegiatan administratif dan umum perusahaan, seperti gaji karyawan administrasi, biaya sewa kantor, dan biaya utilitas.

1. Beban Pemasaran
2. Beban Administrasi dan Umum

**2. Klasifikasi biaya berdasarkan aktivitas**

Biaya dalam aktivitas produksi suatu perusahaan dapat dikategorikan menjadi beberapa jenis berdasarkan sifat dan perilakunya terhadap perubahan volume produksi. Salah satu

pengelompokan yang umum digunakan adalah biaya tetap, variabel, dan semi variable

**a. Biaya Tetap**

Merupakan jenis biaya yang jumlah totalnya tidak terpengaruh oleh perubahan tingkat aktivitas produksi dalam jangka waktu tertentu. Artinya, berapapun jumlah produk yang dihasilkan, biaya tetap akan tetap sama. Contohnya seperti sewa gedung, gaji karyawan tetap, dan biaya depresiasi mesin. Biaya ini dianggap sebagai biaya pokok yang harus dikeluarkan perusahaan, terlepas dari tingkat produksinya.

**b. Biaya Variabel**

Adalah jenis biaya yang jumlah totalnya berubah secara proporsional seiring dengan perubahan volume produksi. Semakin tinggi tingkat produksi, maka semakin tinggi pula biaya variabel yang harus dikeluarkan. Contohnya seperti biaya bahan baku langsung, upah tenaga kerja langsung, dan biaya energi yang digunakan dalam proses produksi. Biaya variabel ini bersifat fluktuatif dan sangat dipengaruhi oleh tingkat aktivitas perusahaan.

**c. Biaya Semi Variable**

merupakan gabungan dari karakteristik biaya tetap dan variabel. Pada tingkat aktivitas produksi tertentu, biaya semi variabel memiliki komponen tetap yang harus dikeluarkan. Namun, di atas tingkat aktivitas tersebut, biaya semi variabel akan meningkat secara proporsional seperti biaya variabel. Contohnya seperti biaya telepon, biaya pemeliharaan mesin, dan biaya listrik. Biaya semi variabel ini memiliki komponen tetap yang terkait dengan penggunaan minimum suatu sumber daya, serta komponen variabel yang terkait dengan penggunaan tambahan sumber daya tersebut.

### **3. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Objek**

#### **a. Biaya Langsung**

Biaya langsung adalah pengeluaran yang secara langsung dapat diidentifikasi dan dihubungkan dengan produk atau jasa tertentu yang dihasilkan.

#### **b. Biaya Tidak Langsung**

biaya tidak langsung adalah pengeluaran yang sulit untuk dikaitkan secara langsung dengan produk atau jasa tertentu.

### **4. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Waktu Pembebanan**

Pengelompokan biaya berdasarkan waktu pembebanan membagi biaya menjadi dua kategori utama, yakni biaya yang terkait langsung dengan produksi suatu produk (biaya produk) dan biaya yang tidak langsung terkait dengan produksi (biaya periodik)

#### **a. Biaya Produk**

Biaya produk mencakup seluruh pengeluaran yang secara langsung dapat dikaitkan dengan proses pembuatan atau perolehan suatu produk. Mulai dari bahan baku yang digunakan, upah tenaga kerja yang terlibat langsung dalam produksi, hingga berbagai biaya overhead pabrik yang mendukung proses produksi, semuanya tergolong sebagai biaya produk.

#### **b. Biaya Periodik**

biaya periodik adalah segala pengeluaran yang tidak dapat secara langsung dikaitkan dengan produksi suatu produk tertentu. Biaya-biaya ini lebih bersifat umum dan mendukung operasional perusahaan secara keseluruhan, seperti biaya gaji karyawan administrasi, biaya sewa kantor,

biaya utilitas, biaya pemasaran, dan biaya depresiasi aset tetap.

## **5. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Departemen**

Dalam sistem akuntansi biaya, pengelompokan biaya berdasarkan departemen merupakan pendekatan yang umum digunakan untuk mengidentifikasi dan melacak aliran biaya dalam suatu organisasi. Tujuan utama dari klasifikasi ini adalah untuk memperoleh informasi yang lebih akurat mengenai biaya yang terkait dengan setiap aktivitas produksi dan non-produksi, sehingga dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan yang lebih efektif.

### **a. Departemen Produksi**

Sebagai jantung dari suatu perusahaan manufaktur, bertanggung jawab atas proses transformasi bahan baku menjadi produk jadi. Semua biaya yang secara langsung dapat dikaitkan dengan aktivitas produksi, seperti biaya bahan baku langsung, tenaga kerja langsung, dan overhead pabrik, akan dikelompokkan dalam departemen ini.

### **b. Departemen Jasa**

Departemen jasa mencakup seluruh aktivitas non-produksi yang mendukung operasi perusahaan.

## **6. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Pengendalian Manajemen**

Dalam konteks pengelolaan suatu perusahaan, biaya dapat dikelompokkan berdasarkan tingkat pengaruh yang dapat dilakukan oleh manajemen terhadap besaran biaya tersebut dalam periode tertentu. Pengelompokan ini sangat penting untuk tujuan perencanaan, pengendalian, dan evaluasi kinerja.

### **a. Biaya Terkendali**

Biaya terkendali merujuk pada segala jenis pengeluaran yang secara langsung dapat dipengaruhi dan diatur oleh

manajemen dalam suatu periode waktu tertentu. Artinya, manajemen memiliki otoritas dan kemampuan untuk mengambil keputusan yang berdampak signifikan terhadap naik turunnya biaya-biaya ini.

**b. Biaya Tidak Terkendali**

Biaya tidak terkendali merupakan jenis pengeluaran yang berada di luar lingkup pengaruh langsung manajemen dalam periode tertentu. Artinya, manajemen memiliki kendali yang sangat terbatas atau bahkan tidak memiliki kendali sama sekali terhadap biaya-biaya ini.

**7. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Pengambilan Keputusan**

Dalam dunia bisnis, pengklasifikasian biaya sangat krusial untuk mendukung pengambilan keputusan yang efektif. Salah satu cara mengklasifikasikan biaya adalah berdasarkan relevansi terhadap suatu keputusan.

**a. Biaya Relevan**

Biaya Relevan merupakan jenis biaya yang akan timbul di masa depan dan memiliki perbedaan nominal antara berbagai alternatif pilihan yang tersedia. Artinya, biaya ini akan berubah-ubah jumlahnya tergantung pada keputusan yang diambil. Biaya diferensial, biaya kesempatan, biaya tunai, dan biaya terhindarkan adalah beberapa contoh biaya relevan.

**1. Biaya Diferensial**

Biaya diferensial adalah selisih antara biaya di bawah satu alternatif dengan biaya di bawah alternatif lainnya. Dengan kata lain, ini adalah biaya tambahan atau penghematan yang akan terjadi jika satu alternatif dipilih dibandingkan alternatif lainnya.

**2. Biaya Kesempatan**

Biaya kesempatan adalah nilai manfaat yang hilang karena memilih satu alternatif dibandingkan alternatif lainnya. Ini seringkali merupakan keuntungan potensial yang harus dikorbankan.

### **3. Biaya Tunai**

Biaya tunai adalah biaya yang melibatkan aliran kas keluar pada periode tertentu. Biaya ini mudah diidentifikasi karena memiliki bukti transaksi yang jelas.

### **4. Biayya Terhindarkan**

Biaya terhindarkan adalah biaya yang dapat dihindari jika suatu kegiatan atau proyek dihentikan

#### **b. Biaya Tidak Relevan**

Biaya Tidak Relevan adalah jenis biaya yang tidak akan memengaruhi keputusan yang diambil. Biaya ini biasanya telah terjadi di masa lalu atau tidak akan berubah berapapun keputusan yang diambil. Biaya tertanam dan biaya masa lalu adalah contoh biaya tidak relevan.

#### **1. Biaya Tertanam**

Biaya tertanam adalah biaya yang telah dikeluarkan dan tidak dapat dipulihkan kembali. Biaya ini tidak relevan karena keputusan yang diambil saat ini tidak dapat mengubah biaya yang telah terjadi di masa lalu.

#### **2. Biaya Masa Lalu**

Biaya masa lalu memiliki pengertian yang serupa dengan biaya tertanam, yaitu biaya yang telah terjadi pada periode sebelumnya.

### **3. 3. 5 Sistem Informasi Akuntansi Biaya**

Kualitas suatu sistem informasi akuntansi biaya dapat dinilai dari kemampuannya memenuhi sejumlah kriteria tertentu. Sistem yang baik adalah sistem yang dirancang sedemikian rupa sehingga mampu menghasilkan informasi biaya yang akurat, relevan, tepat

waktu, dan terpercaya. Informasi biaya yang dihasilkan harus dapat diandalkan sebagai dasar pengambilan keputusan yang efektif dalam berbagai tingkatan manajemen. Selain itu, sistem ini juga harus mampu mengakomodasi berbagai kebutuhan informasi yang berbeda-beda, baik untuk kepentingan internal perusahaan maupun untuk memenuhi persyaratan eksternal. (Purwaji, dkk, 2018)

1. Sistem informasi akuntansi biaya yang sistematis dan komparatif
2. Sistem informasi biaya yang terintegrasi dan terkoordinasi
3. Perpaduan antara kesederhanaan dan kecanggihan secara efisien.
4. Sistem informasi akuntansi biaya harus dapat mencerminkan pembagian otoritas
5. Sistem informasi akuntansi biaya sebaiknya dapat memfokuskan perhatian manajemen
6. Sistem informasi akuntansi biaya harus tunduk pada undang – undang atau ketentuan hukum yang berlaku.

### **3. 3. 6 Pengertian Penentuan Harga Jual**

Penentuan harga jual merupakan proses strategis dalam bisnis yang melibatkan perhitungan cermat atas seluruh biaya produksi suatu barang atau jasa, kemudian ditambahkan margin keuntungan yang diharapkan perusahaan. Harga yang tepat menjadi kunci untuk menarik minat konsumen sekaligus mencapai target profitabilitas. (Sukiman:2011).

### **3. 3. 7 Pengertian Iklan**

Iklan merupakan suatu bentuk komunikasi persuasif yang disusun secara strategis untuk menyampaikan pesan menarik mengenai produk atau jasa tertentu kepada khalayak luas. Tujuan utama iklan adalah untuk membujuk dan merangsang minat masyarakat agar bersedia mencoba atau bahkan secara berkelanjutan

menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan. Dengan kata lain, iklan berfungsi sebagai alat yang ampuh untuk mendorong terjadinya transaksi antara produsen atau penyedia jasa dengan konsumen. (Ahmad:2009)

### **3.4 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi**

Dalam konteks bisnis media, khususnya di PT. Jombang Intermedia Pers, penerapan konsep akuntansi biaya dalam penentuan harga jasa iklan tidak hanya berfungsi sebagai alat pengukuran biaya, tetapi juga sebagai strategi untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Melalui pengamatan mendalam selama masa magang, penulis mengidentifikasi beberapa aspek yang dapat diperbaiki dan dioptimalkan untuk meningkatkan efektivitas sistem penentuan harga iklan yang ada. Salah satu tantangan utama yang dihadapi perusahaan adalah kompleksitas dalam menghitung biaya produksi yang terkadang tidak sepenuhnya mencerminkan realitas pasar. Meskipun perusahaan telah menerapkan sistem penggajian terstruktur untuk menghitung biaya produksi, ada baiknya untuk melakukan analisis lebih mendalam terhadap komponen biaya lainnya. Misalnya, biaya tidak langsung seperti utilitas, penyusutan peralatan, dan biaya pemeliharaan infrastruktur juga perlu diperhitungkan secara lebih cermat. Dengan menambahkan komponen biaya ini, perusahaan dapat memastikan bahwa harga yang ditetapkan benar-benar mencerminkan total biaya yang dikeluarkan, sehingga mengurangi risiko kerugian akibat harga yang terlalu rendah.

Dalam proses penentuan harga jual iklan, PT. Jombang Intermedia Pers dapat meningkatkan transparansi dan fleksibilitas dengan menerapkan model penetapan harga yang dinamis. Hal ini bisa dilakukan dengan mempertimbangkan analisis permintaan pasar secara berkala. Misalnya, perusahaan dapat menggunakan data historis dan tren pasar untuk memprediksi permintaan iklan di masa depan. Dengan pendekatan ini, perusahaan tidak hanya akan merespons permintaan pasar secara efektif, tetapi juga dapat menetapkan harga yang lebih kompetitif, terutama pada

periode di mana permintaan tinggi. Sistem penjualan kredit yang diterapkan juga memerlukan evaluasi dan peningkatan. Meskipun perusahaan telah melakukan seleksi ketat terhadap klien yang diberikan fasilitas kredit, penting untuk mengintegrasikan sistem penilaian yang lebih komprehensif. Misalnya, perusahaan dapat menggunakan teknologi untuk mengumpulkan dan menganalisis data keuangan klien secara lebih akurat.

Penerapan sistem penjualan bagi hasil menawarkan peluang yang menarik untuk meningkatkan motivasi partner promosi. Namun, untuk mengoptimalkan sistem ini, perusahaan perlu menetapkan metrik kinerja yang jelas. Misalnya, terdapat kemungkinan untuk menerapkan sistem insentif berbasis kinerja yang lebih terukur. Dengan memberikan insentif kepada pihak yang melakukan promosi berdasarkan hasil yang dicapai, perusahaan dapat mendorong kolaborasi yang lebih erat dan efektif dalam memasarkan iklan. Dengan demikian, penerapan konsep akuntansi biaya dalam penentuan harga jasa iklan di PT. Jombang Intermedia Pers perlu ditingkatkan dengan memperhatikan aspek-aspek di atas. Dengan melakukan evaluasi menyeluruh terhadap komponen biaya, menerapkan model penetapan harga yang dinamis, meningkatkan sistem penjualan kredit, dan mengoptimalkan sistem bagi hasil, perusahaan dapat mencapai keseimbangan antara profitabilitas dan daya saing di pasar yang semakin kompetitif. Upaya ini akan meningkatkan kinerja finansial perusahaan, tetapi juga memperkuat hubungan dengan klien dan mitra bisnis, yang pada akhirnya akan berkontribusi pada keberlanjutan dan pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang.

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

Dari pengalaman menjalani Kuliah Kerja Magang di PT. Jombang Intermedia Pers, dapat disimpulkan bahwa penerapan akuntansi biaya dalam penentuan harga jasa iklan memiliki peranan krusial dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan. Proses ini tidak hanya melibatkan perhitungan biaya produksi, tetapi juga mempertimbangkan berbagai faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi harga jual. Melalui pengamatan langsung, penulis menyadari bahwa sistem penentuan harga yang diterapkan di perusahaan ini cukup kompleks, melibatkan interaksi antara berbagai departemen, dari pemasaran hingga keuangan. Pengalaman ini memperkaya pemahaman penulis mengenai pentingnya analisis biaya yang mendalam dan pengambilan keputusan yang berbasis data.

#### **4.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan kepada PT. Jombang Intermedia Pers adalah untuk terus mengembangkan sistem informasi akuntansi biaya yang lebih terintegrasi dan transparan. Hal ini dapat membantu perusahaan dalam mengumpulkan dan menganalisis data biaya secara lebih akurat, serta membuat keputusan harga yang adaptif terhadap perubahan pasar. Selain itu, penting bagi perusahaan untuk melakukan evaluasi secara berkala terhadap model penetapan harga yang digunakan, menciptakan fleksibilitas dalam menanggapi kebutuhan klien dan dinamika pasar.

#### **4.3 Refleksi Diri**

Selama masa magang, penulis merasakan pertumbuhan yang signifikan, baik secara profesional maupun personal. Pengalaman bekerja di lingkungan media yang dinamis memberikan penulis kesempatan untuk menerapkan teori yang telah dipelajari di bangku kuliah dalam konteks

nyata. Interaksi dengan berbagai departemen memperluas wawasan penulis mengenai pentingnya kolaborasi dan komunikasi dalam mencapai tujuan bersama. Penulis juga menyadari bahwa tantangan yang dihadapi dalam menentukan harga jasa iklan tidak hanya bersifat teknis, tetapi juga memerlukan pemahaman mendalam tentang perilaku pasar dan kebutuhan klien. Refleksi ini membawa penulis pada kesadaran akan pentingnya sikap proaktif dan adaptif dalam dunia kerja. Melalui pengalaman ini, penulis berkomitmen untuk terus belajar dan beradaptasi dengan perkembangan industri, serta berusaha untuk berkontribusi lebih dalam setiap kesempatan yang ada. Pengalaman ini tidak hanya membentuk penulis menjadi seorang yang lebih kompeten dalam bidang akuntansi biaya, tetapi juga menanamkan semangat untuk terus berkembang dan berinovasi di masa depan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Perdana, N. A. R. (2022). Analisis Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Perkembangan Konsep Dasar Akuntansi Biaya Dan Penerapannya. *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 2(1), 79-86.
- Lasena, S. R. (2013). Analisis penentuan harga pokok produksi pada PT. Dimembe Nyiur Agripro. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Ahmad, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Jakarta : Penerbit Gramedia Cetakan yang Ke-II, 2009, hlm. 235
- Ghazali, Rosalina, Darma Ynti, & Kurnia Krisna Hari. 2020. Modul Akuntansi Biaya. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Mulyadi. 2018. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: YKPN
- Purwaji, Agus, Wibowo, & Sabarudin Muslim. 2018. Akuntansi Biaya. Jakarta: Salemba Empat
- Riwayadi. 2014. Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional dan Kontemporer. Jakarta: Salemba Empat
- Siregar, Baldric, Bambang Suropto, Dodi Hapsoro, Eko Widodo Lo, dan Biyanto Frasto. 2017. Akuntansi Manajemen Jakarta: Salemba Empat.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang

**Jawa Pos**  
**RADAR JOMBANG**

Jombang, 9 September 2024

Nomor : 76/ADM-MG/JP-RJBG/IX/2024  
Lampiran : -  
Hal : Pemberitahuan Mahasiswa Selesai Magang

Kepada Yth.  
Yth. Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang  
Di Tempat

Dengan hormat,

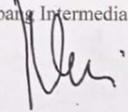
Sehubungan dengan periode magang di PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos RADAR JOMBANG) yang beralamat di Jl Dr Setiabudi No 10 Jombang, maka bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa di bawah ini :

No	Nama	NIM	Prodi
1	Fadhil Pratama Bagaskara	2162142	Akuntansi
2	Iwan Galih Muhammad	2162013	Akuntansi

Telah selesai melaksanakan magang di PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos RADAR JOMBANG) sesuai dengan periode yang diajukan terhitung sejak **8 Juli 2024** sampai **8 September 2024**, dengan mematuhi ketentuan yang berlaku di perusahaan.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,  
PT Jombang Intermedia Pers

  
  
**Muhammad Nur Kholis**  
Direktur

**PT Jombang Intermedia Pers**  
Jl. Dr Setiabudi No. 23 Jombang Telp. 0321 – 875137, e-mail: radar\_jombang@yahoo.com

Dipindai dengan  
CamScanner

Lampiran 2 Formulir Aktivitas Harian Magang / Log Book

**FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA/LOG BOOK**

Nama : Iwan Galih Muhammad Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 NIM : 2162013 Bagian Bidang : Administrasi  
 Program Studi : Akuntansi Minggu ke : Pertama

Hari ke	Tanggal	Kegiatan	Hasil Kegiatan	Refleksi
1	08/07/2024	1. Pengenalan lingkungan Kuliah Kerja Magang 2. Input data order pemuatan iklan	1. Order Pemuatan Iklan digunakan untuk mengatur urutan dan prioritas penampilan iklan serta membantu dalam mengoptimalkan kinerja kampanye iklan	1. Memahami cara meng-input data order pemuatan iklan yang ada pada Radar Jombang
2	09/07/2024	1. Rekap data koran bulanan tahun 2024 2. Membuat dan Mendesain Flyer	1. Menghasilkan rekapan data berita-berita yang ada di tahun 2024 khususnya pada Radar Jombang. 2. Flyer yang sudah jadi akan diposting di sosial media	1. Memahami cara merekap berita berdasarkan dari penulis berita yang ada di Radar Jombang tahun 2024 2. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer
3	10/07/2024	1. LIBUR	1. Takziah Meninggalnya Ibunda Bpk Muh Nur Choliz (Direktur Jawa Pos Radar Jombang)	-
4	11/07/2024	1. Rekap data koran bulanan tahun 2024	1. Menghasilkan rekapan data berita-berita yang ada di tahun 2024 khususnya pada Radar Jombang	1. Memahami cara merekap berita berdasarkan dari penulis berita yang ada di Radar Jombang tahun 2024
5	12/07/2024	1. Rekap data Koran bulanan tahun 2024 2. Menulisa artikel berita online	1. Menghasilkan rekapan data berita-berita yang ada di tahun 2024 khususnya pada Radar Jombang. 2. Menghasilan berita online yang akan diposting pada saluran publik Jawa Pos Radar Jombang	1. Memahami cara merekap berita berdasarkan dari penulis berita yang ada di Radar Jombang tahun 2024 2. Menambah pengalaman dalam penulisan sebuah artikel berita online

Dosen Pembimbing Lapangan



(Langgeng Prayitno Utomo, SE., MSA.)

Jombang, 12 Juli 2024

Pendamping Lapangan,



(Moch. Faisol)



**FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA/LOG BOOK**

Nama : Iwan Galih Muhammad      Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 NIM : 2162013                              Bagian Bidang : Administrasi  
 Program Studi : Akuntansi                      Minggu ke : Kedua

Hari ke	Tanggal	Kegiatan	Hasil Kegiatan	Refleksi
1	15/07/2024	1. Rekap data Koran bulanan tahun 2024 2. Membuat dan Mendesain Flyer	1. Menghasilkan rekapan data berita-berita yang ada di tahun 2024 khususnya pada Radar Jombang. 2. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media	1. Memahami cara merekap berita berdasarkan dari penulis berita yang ada di Radar Jombang tahun 2024 2. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer
2	16/07/2024	1. Rekap data Koran bulanan tahun 2024	1. Menghasilkan rekapan data berita-berita yang ada di tahun 2024 khususnya pada Radar Jombang	1. Memahami cara merekap berita berdasarkan dari penulis berita yang ada di Radar Jombang tahun 2024
3	17/07/2024	1. Rekap data Koran bulanan tahun 2024 2. Pembuatan Nota Iklan 3. Menulis artikel berita online	1. Menghasilkan rekapan data berita-berita yang ada di tahun 2024 khususnya pada Radar Jombang 2. Menghasilkan kejelasan dan kepastian dari kesepakatan kedua belah pihak 3. Menghasilkan berita online yang akan diposting pada saluran publik Jawa Pos Radar Jombang	1. Memahami cara merekap berita berdasarkan dari penulis berita yang ada di Radar Jombang tahun 2024 2. Mengetahui cara menginput data pada Nota Pengiklanan 3. Menambah pengalaman dalam penulisan sebuah artikel berita online
4	18/07/2024	1. Interview bagian keuangan perusahaan	1. Menanyakan perihal keuangan perusahaan dan masalah yang terjadi pada perusahaanya	1. Mengetahui bagaimana kondisi keuangan perusahaan
5	19/07/2024	1. Rekap data Koran bulanan tahun 2024	1. Menghasilkan rekapan data berita-berita yang ada di tahun 2024 khususnya pada Radar Jombang	1. Memahami cara merekap berita berdasarkan dari penulis berita yang ada di Radar Jombang tahun 2024

Dosen Pembimbing Lapangan



(Langgeng Prayitno Utomo, SE., MSA.)

Jombang, 19 Juli 2024



Pendamping Lapangan,  
(Moch. Faisol)

**FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA/LOG BOOK**

Nama : Iwan Galih Muhammad Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 NIM : 2162013 Bagian Bidang : Administrasi  
 Program Studi : Akuntansi Minggu ke : Ketiga

Hari ke	Tanggal	Kegiatan	Hasil Kegiatan	Refleksi
1	22/07/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer
2	23/07/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer 2. Interview bagian Pemasaran tentang penagihan piutang	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media 2. Mengerti permasalahan yang terjadi pada Radar Jombang perihal penagihan piutang	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer 2. Mengetahui bagaimana proses penagihann piutang di jawa pos radar jombang
3	24/07/2024	1. Rekap data koran bulanan tahun 2024	1. Menghasilkan rekapan data berita-berita yang ada di tahun 2024 khususnya pada Radar Jombang.	1. Memahami cara merekap berita berdasarkan dari penulis berita yang ada di Radar Jombang tahun 2024
4	25/07/2024	1. Membuat artikel berita	1. Menghasilkan berita online yang akan diposting pada saluran publik Jawa Pos Radar Jombang	1. Menambah pengalaman dalam penulisan sebuah berita online
5	26/07/2024	1. Membantu mengarahkan anak PKL lain dalam mengerjakan rekap data koran bulanan tahun 2024	1. Anak PKL lain mendapatkan panduan dan bimbingan yang tepat dalam mengerjakan rekap data koran bulanan tahun 2024.	1. Belajar bagaimana menyederhanakan instruksi menjadi lebih mudah dipahami dan yang penting untuk memastikan pekerjaan dilakukan dengan benar.

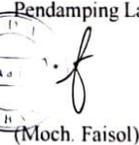
Dosen Pembimbing Lapangan



(Langgeng Prayitno Utomo, SE., MSA.)

Jombang, 26 Juli 2024

Pendamping Lapangan,



(Moch. Faisol)

**FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA/LOG BOOK**

Nama : Iwan Galih Muhammad Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 NIM : 2162013 Bagian Bidang : Administrasi  
 Program Studi : Akuntansi Minggu ke : Keempat

Hari ke	Tanggal	Kegiatan	Hasil Kegiatan	Refleksi
1	29/07/2024	1. Koordinasi pembagian tugas pengiriman koran ke berbagai sekolah di Jombang	1. Memahami bagaimana alur pembagian tempat yang akan dituju untuk pengiriman koran	1. Mengetahui inti dari tugas pengiriman yang harus dilaksanakan sebelum turun langsung ke lapangan
2	30/07/2024	1. Briefing pemberian arahan untuk pengiriman koran ANBK dan penjelasan materi mengenai iklan koran	1. Pemantapan alur pembagian tempat pengiriman koran ANBK dan Pemberian materi dari Pendamping Lapangan	1. Memahami alur pembagian koran ANBK dan materi yang disampaikan oleh Pendamping Lapangan
3	31/07/2024	1. Mengirimkan koran Try Out ANBK ke SMAN yang ada di Jombang	1. Pembahasan dari Try Out ANBK telah dibagikan ke SMAN yang ada di jombang	1. Menjadi mengerti bagaimana cara looper koran dalam mengirimkan koran
4	01/08/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer
5	02/08/2024	1. Membuat artikel berita	1. Menghasilkan berita online yang akan diposting pada saluran publik Jawa Pos Radar Jombang	1. Menambah pengalaman dalam penulisan sebuah berita online

Dosen Pembimbing Lapangan

  
 (Langgeng Prayitno Utomo, SE., MSA.)

Jombang, 02 Agustus 2024

Pendamping Lapangan,

  
 (Moch. Faisol)

**FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA/LOG BOOK**

Nama : Iwan Galih muhammad Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 NIM : 2162013 Bagian Bidang : Administrasi  
 Program Studi : Akuntansi Minggu ke : Keempat

Hari ke	Tanggal	Kegiatan	Hasil Kegiatan	Refleksi
1	29/07/2024	1. Koordinasi pembagian tugas pengiriman koran ke berbagai sekolah di Jombang	1. Memahami bagaimana alur pembagian tempat yang akan dituju untuk pengiriman koran	1. Mengetahui inti dari tugas pengiriman yang harus dilaksanakan sebelum turun langsung ke lapangan
2	30/07/2024	1. Briefing pemberian arahan untuk pengiriman koran ANBK dan penjelasan materi mengenai iklan koran	1. Pemantapan alur pembagian tempat pengiriman koran ANBK dan Pemberian materi dari Pendamping Lapangan	1. Memahami alur pembagian koran ANBK dan materi yang disampaikan oleh Pendamping Lapangan
3	31/07/2024	1. Mengirimkan koran Try Out ANBK ke SMAN yang ada di Jombang	1. Pembahasan dari Try Out ANBK telah dibagikan ke SMAN yang ada di jombang	1. Menjadi mengerti bagaimana cara loper koran dalam mengirimkan koran
4	01/08/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer
5	02/08/2024	1. Membantu memindahkan alat pemutaran undian lotre 2. Membuat dan Mendesain Flyer.	1. Memperlancar kegiatan yang akan dilaksanakan berkat kerja sama tim yang baik 2. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media.	1. Diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelaksanaan kegiatan yang akan dilakukan. 2. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer.

Dosen Pembimbing Lapangan

  
 (Langgeng Prayitno Utomo, SE., MSA.)

Jombang, 02 Agustus 2024

Pendamping Lapangan,

  
 (Moch. Faisol)

**FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA/LOG BOOK**

Nama : Iwan Galih Muhammad Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 NIM : 2162013 Bagian Bidang : Administrasi  
 Program Studi : Akuntansi Minggu ke : Kelima

Hari ke	Tanggal	Kegiatan	Hasil Kegiatan	Refleksi
1	05/08/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer. 2. Mencetak Poster	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media 2. Poster yang sudah di cetak akan langsung diberi pigora sebelum dikirimkan	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer 2. Mengetahui bagaimana poster koran dicetak dan juga mengetahui alur pengirimannya
2	06/08/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer.	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer
3	07/08/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer.	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer
4	08/08/2024	1. Membuat artikel berita	1. Menghasikan berita online yang akan diposting pada saluran publik Jawa Pos Radar Jombang	1. Menambah pengalaman dalam penulisan sebuah berita online
5	09/08/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer.	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer

Dosen Pembimbing Lapangan

  
 (Langgeng Prayitno Utomo, SE., MSA.)

Jombang, 09 Agustus 2024

Pendamping Lapangan,  
  
 (Moch. Faisol)

**FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA/LOG BOOK**

Nama : Iwan Galih Muhammad Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 NIM : 2162013 Bagian Bidang : Administrasi  
 Program Studi : Akuntansi Minggu ke : Keenam

Hari ke	Tanggal	Kegiatan	Hasil Kegiatan	Refleksi
1	12/08/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer.	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer
2	13/08/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer.	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer
3	14/08/2024	1. Input data order pemuatan iklan	1. Order Pemuatan Iklan digunakan untuk mengatur urutan dan prioritas penampilan iklan serta membantu dalam mengoptimalkan kinerja kampanye iklan	1. Memahami cara meng-input data order pemuatan iklan yang ada pada Radar Jombang
4	15/08/2024	1. Input data order pemuatan iklan	1. Order Pemuatan Iklan digunakan untuk mengatur urutan dan prioritas penampilan iklan serta membantu dalam mengoptimalkan kinerja kampanye iklan	1. Memahami cara meng-input data order pemuatan iklan yang ada pada Radar Jombang
5	16/08/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer Kemerdekaan	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer

Dosen Pembimbing Lapangan

  
 (Langgeng Prayitno Utomo, SE., MSA.)

Jombang, 16 Agustus 2024

Pendamping Lapangan,  
  
 (Moch. Faisal)



**FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA/LOG BOOK**

Nama : Iwan Galih Muhammad Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 NIM : 2162013 Bagian Bidang : Administrasi  
 Program Studi : Akuntansi Minggu ke : Ketujuh

Hari ke	Tanggal	Kegiatan	Hasil Kegiatan	Refleksi
1	19/08/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer
2	20/08/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer Iklan.	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer
3	21/08/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer Ucapan Selamat atas Pelantikan DPRD Jombang	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer
4	22/08/2024	1. Pemberian Materi tentang Memasukkan Tarif Iklan	1. Mengetahui cara memasukkan tarif iklan	1. Memahami dan menjadi mengerti tata cara memasukkan tarif iklan
5	23/08/2024	1. Rekap data Koran bulan Juli tahun 2024	1. Menghasilkan rekapan data berita-berita bulan juli tahun 2024 khususnya pada Radar Jombang	1. Memahami cara merekap berita berdasarkan dari penulis berita yang ada di Radar Jombang tahun 2024

Dosen Pembimbing Lapangan

  
 (Langgeng Prayitno Utomo, SE., MSA.)

Jombang, 23 Agustus 2024

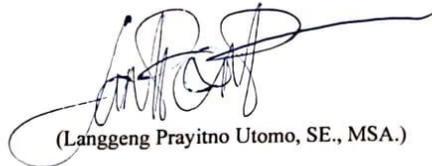
Pendamping Lapangan,  
  
 (Moch. Faisol)

**FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA/LOG BOOK**

Nama : Iwan Galih muhammad Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 NIM : 2162013 Bagian Bidang : Administrasi  
 Program Studi : Akuntansi Minggu ke : Kedelapan

Hari ke	Tanggal	Kegiatan	Hasil Kegiatan	Refleksi
1	26/08/2024	1. Pemasangan Flyer Iklan di medsos	1. Menawarkan penayangan iklan pada beberapa media yang ada di Jawa Pos Radar Jombang	1. Mengetahui proses panayangan iklan yang ada di Jawa Pos Radar Jombang
2	27/08/2024	1. Mendata jumlah berita wartawan bulan agustus	1. Mendapat hasil akhir mengenai berapa berita yang tayang pada bulan agustus	1. Mengetahui cara mendata jumlah berita wartawan
3	28/08/2024	1. Membuat artikel berita online mengenai cukai rokok ilegal	1. Menghasilkan sebuah artikel berita online mengenai cukai rokok ilegal	1. Mengetahui cara membuat sebuah artikel berita
4	29/08/2024	1. Izin sakit	-	-
5	30/08/2024	1. Izin sakit	-	-

Dosen Pembimbing Lapangan

  
 (Langgeng Prayitno Utomo, SE., MSA.)

Jombang, 30 Agustus 2024

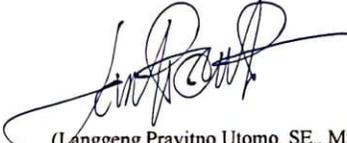
  
 (Moch. Faisal)

**FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA/LOG BOOK**

Nama : Iwan Galih Muhammad Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 NIM : 2162013 Bagian Bidang : Administrasi  
 Program Studi : Akuntansi Minggu ke : Kesembilan

Hari ke	Tanggal	Kegiatan	Hasil Kegiatan	Refleksi
1	01/09/2024	1. Membantu mahasiswa magang baru dalam pengenalan lingkungan kantor	1. Memastikan para mahasiswa magang baru merasa nyaman di tempat magangnya	1. Mahasiswa magang baru mendapatkan bimbingan mengenai lingkungan kantor beserta pembagian tugas-tugasnya
2	02/09/2024	1. Rekap data Koran bulan Agustus tahun 2024	1. Menghasilkan rekapan data berita-berita bulan Agustus tahun 2024 khususnya pada Radar Jombang	1. Memahami cara merekap berita berdasarkan dari penulis berita yang ada di Radar Jombang tahun 2024
3	03/09/2024	1. Rekap data Koran bulan Agustus tahun 2024	1. Menghasilkan rekapan data berita-berita bulan Agustus tahun 2024 khususnya pada Radar Jombang	1. Memahami cara merekap berita berdasarkan dari penulis berita yang ada di Radar Jombang tahun 2024
4	04/09/2024	1. Membuat dan Mendesain Flyer Iklan Hari Pelanggan Nasional.	1. Flyer yang sudah jadi akan di post di sosial media	1. Menambah pengalaman dalam membuat dan mendesain flyer
5	05/09/2024	1. Pemberian materi tentang pembuatan artikel berita online	1. Mengetahui cara mencari keyword berita-berita yang sedang trending	1. Mengetahui cara menyusun dan mencari artikel berita online di media sosial

Dosen Pembimbing Lapangan

  
 (Langgeng Prayitno Utomo, SE., MSA.)

Jombang, 05 September 2024

Pendamping Lapangan,

  
 (Moch. Faisol)

## Lampiran 3 Curriculum Vitae



### Iwan Galih Muhammad

Ds. Mojongapit RT 3 RW 1 Kec. Jombang Kab. Jombang  
089687136517 | iwangalih40@gmail.com

#### Objektif

perkenalkan saya Iwan berumur 22 tahun. saat ini saya sedang menempuh pendidikan S1 Akuntansi di STIE PGRI Dewantara Jombang. saya pribadi yang mandiri dan bertanggung jawab. saya selalu berkomitmen terhadap suatu hal maupun pekerjaan selain itu saya juga mudah beradaptasi dengan hal baru serta dapat bekerja sama dalam tim. namun ada beberapa kekurangan saya yaitu sedikit kesulitan dalam menggunakan bahasa asing serta kurang percaya diri

#### Pengalaman

- Juara 1 Lomba Mobile Legend di Kecamatan Diwek tahun 2020 -
- Peserta lomba gerak jalan hari kemerdekaan di jombang tahun 2016 -

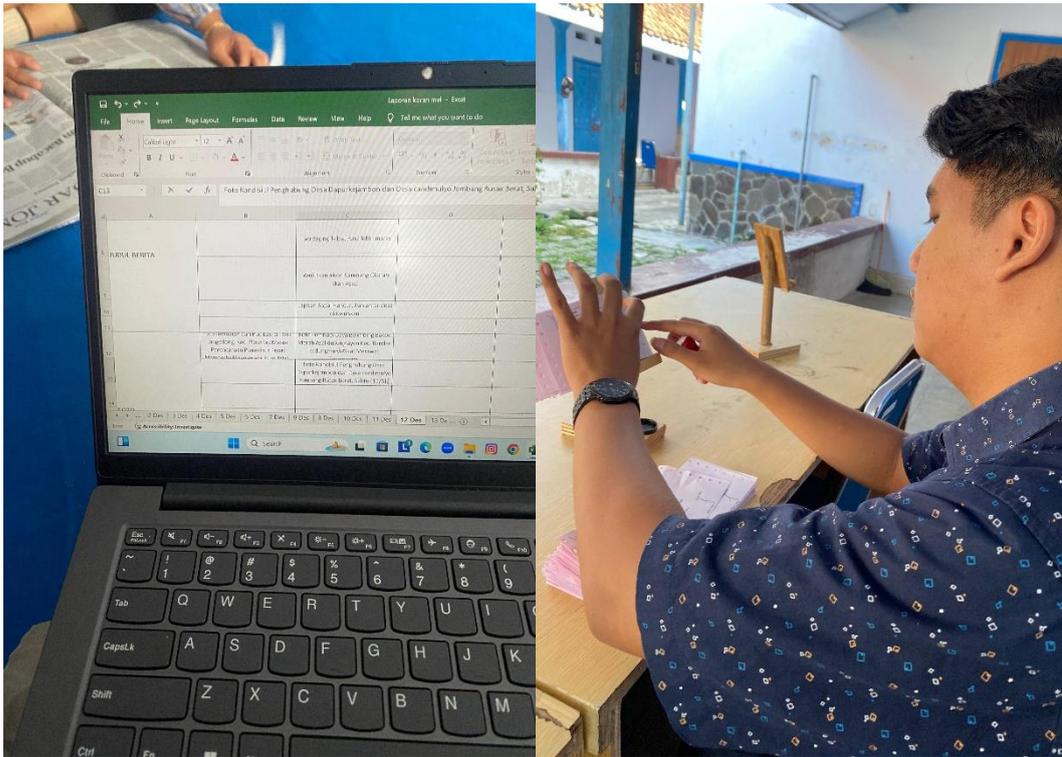
#### Pendidikan

- SD Plus Darul Ulum Jombang 2009-2015
- MTS Plandi Jombang 2015-2018
- SMA PGRI 1 Jombang 2018-2021
- STIE PGRI Dewantara Jombang 2021-sekarang

#### Keterampilan

- Menguasai dan memahami microsoft office (Ms. Word, Ms. Excel, Ms. Powetpoint)
- Bertanggung jawab
- Berkomitmen
- Berkomunikasi dengan baik

Lampiran 4 Dokumentasi / Foto



Lampiran 5 Penilaian Pendamping Lapangan



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA**

**PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)**  
**PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)**

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
 Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

**PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA**  
**STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

Nama : Iwan Galih Muhammad  
 NIM : 2162013  
 Program Studi : Akuntansi  
 Tempat Magang : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 Alamat Tempat Magang : Jalan Dokter Setiabudi No.23, Jombatan, Kec. Jombang,  
 Kabupaten Jombang, Jawa Timur  
 Bagian/Bidang : Administrasi

No.	Aspek Yang Dinilai	Kriteria	Nilai 0-100
1.	<b>Etos Kerja</b>	Menunjukkan sikap profesional dalam bekerja, penuh tanggung jawab dengan tugas yang diberikan, serta disiplin dalam menghargai waktu dan penyelesaian tugas yang diberikan sesuai deadline, dan menunjukkan etika yang baik dalam bersikap, bertindak dan berbusana/penampilan.	87
2.	<b>Kemampuan Komunikasi</b>	Menunjukkan kemampuan dalam penyampaian informasi yang berisi pesan, ide, gagasan secara lisan dan tulisan dengan baik, sopan dan jelas.	91
3.	<b>Kemampuan Menggunakan Teknologi</b>	Merupakan kemampuan dalam menggunakan, memahami dan memanfaatkan teknologi perangkat digital (computer, software dan perangkat lainnya) dalam mengakses dan mengelola informasi, untuk menyelesaikan tugas.	90
4.	<b>Kemampuan Kolaborasi</b>	Kemampuan berkolaborasi, menjalin hubungan dan mampu berpartisipasi dengan orang lain diberbagai kegiatan dan menunjukkan kontribusi nyata dalam kelompok.	88
5.	<b>Hasil Pekerjaan (Kontribusi)</b>	Memberikan kontribusi nyata dan bermakna kepada tempat magang dari hasil pemikiran yang kreatif, inovatif, peserta magang menghasilkan produk/karya untuk tempat magang	90
<b>TOTAL NILAI</b>			

Jombang, September 2024

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai



**(Moch. Faishol)**

Lampiran 6 Penilaian Dosen Pendamping Lapangan



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA**

**PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)**

**PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)**

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471

Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

**PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA**

Nama : Iwan Galih Muhammad  
NIM : 2162013  
Program Studi : Akuntansi  
Tempat Magang : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
Alamat Tempat Magang : Jalan Dokter Setiabudi No.23, Jombatan, Kec. Jombang,  
Kabupaten Jombang, Jawa Timur  
Bagian/Bidang : Administrasi

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai
1.	<b>Tata Bahasa:</b> dalam menyusun laporan KKM telah sesuai dengan sistematika penulisan buku pedoman, dengan memperhatikan EYD dan disusun secara rapih	85
2.	<b>Isi Laporan KKM:</b> mahasiswa telah menjabarkan identifikasi masalah ditempat KKM, memaparkan teori sesuai dengan bahan kajian dengan tepat dan memberikan alternatif pemecahan masalah yang baik.	85
3.	<b>Refleksi Diri:</b> pengetahuan tentang tugas di obyek KKM dan mahasiswa memberikan penjabaran tentang hal – hal positif yang diterima selama perkuliahan yang bermanfaat/relevan terhadap pekerjaan selama magang.	85
<b>NILAI TOTAL</b>		

Jombang, September 2024

Dosen Pembimbing Lapangan,

**(Langgeng Pravitno Utomo, SE., MSA.)**