

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)**  
**STRATEGI MARKETING BERBASIS MEDIA SOSIAL**  
**RUMAH SAKIT NAHDLATUL ULAMA JOMBANG**



Oleh :

Ariani Rizki Amalia (2161088)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA**  
**JOMBANG**

**2024**

**KULIAH KERJA MAGANG (KKM)**  
**STRATEGI MARKETING BERBASIS MEDIA SOSIAL**  
**RUMAH SAKIT NAHDLATUL ULAMA JOMBANG**



Oleh :

Ariani Rizki Amalia (2161088)

Jombang, 1 September 2024

Menyetujui,

Pendamping Lapangan

Adi Krisna Pramadita, S.S.

Dosen Pendamping Lapangan

Nurul Hidayati, SE., MM

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dr. Erminati Pancan Ingrum, S.T., M.SM.  
NIDN. 0716097202

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul "Strategi Marketing Berbasis Media Sosial di Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang". Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program magang yang telah penulis laksanakan di Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak akan berhasil tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si selaku ketua STIE PGRI Dewantara Jombang
2. Ibu Dr. Erminati Pancaningrum, S.T., M.SM. selaku ketua Program Studi Manajemen
3. Ibu Nurul Hidayati, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing Lapangan
4. Bapak Adi sebagai Pendamping Lapangan
5. Direksi dan seluruh staf Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang

Penulis berharap bahwa laporan ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang dalam upaya meningkatkan kepuasan pasien melalui peran admin media sosial. Selain itu, semoga laporan ini juga dapat menjadi referensi yang berguna bagi mahasiswa yang akan melaksanakan program magang di masa yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan laporan ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jombang, 31 Agustus 2024

Penyusun

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang .....	3
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang .....	4
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang .....	5
1.5 Jadwal Kuliah Kerja Magang .....	6
<b>BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG .....</b>	<b>7</b>
2.1 Sejarah Perusahaan / Instansi.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan / Instansi.....	8
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan .....	9
<b>BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG .....</b>	<b>13</b>
3.1 Pelaksanaan Kerja Magang.....	13
3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang .....	14

3.3 Usulan Pemecahan Masalah / Solusi .....	16
<b>BAB IV KESIMPULAN .....</b>	<b>18</b>
4.1 Kesimpulan .....	18
4.2 Saran .....	18
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>21</b>

## **DAFTAR TABEL**

2.3 Ketersediaan Kamar Rawat Inap.....	10
--	----

## **DAFTAR GAMBAR**

1.4 Denah Lokasi Magang .....	5
2.2 Bagan Struktur Organisasi RSNU Jombang .....	9
3.2 Media Sosial RSNU Jombang .....	15

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melakukan Magang .....	21
Lampiran 2 Sertifikat Magang .....	22
Lampiran 3 Kwitansi Pembayaran Magang .....	23
Lampiran 4 Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa / Log Book .....	24
Lampiran 5 Lembar Penilaian Pembimbing Lapangan .....	30
Lampiran 6 Lembar Penilaian Dosen Pembimbing Lapangan .....	31
Lampiran 7 Dokumentasi Kegiatan Kuliah Kerja Magang .....	32
Lampiran 8 Dokumentasi Penutupan Kegiatan KKM .....	34

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era digital saat ini, media sosial telah muncul sebagai salah satu alat komunikasi dan pemasaran yang paling efektif, tidak hanya dalam konteks bisnis umum tetapi juga di sektor kesehatan. Sebagai lembaga yang melayani berbagai masyarakat, Rumah Sakit menghadapi tantangan untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan melibatkan pelanggan dengan cara yang relevan dan inovatif (Caron & Markusen, 2016).

Sebagai salah satu lembaga pendidikan ekonomi di kota Jombang, STIE PGRI Dewantara dikenal dengan pendekatan pengajaran berbasis teori yang berlandaskan pada praktik dan teori. Pendekatan ini dimaksudkan untuk membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan profesional yang sesuai dengan kebutuhannya. Untuk mengatasi hal ini, STIE PGRI Dewantara mempunyai program kegiatan Kuliah Kerja Magang bagi mahasiswa.

Sebagai salah satu dari sedikit organisasi di Jombang yang menyediakan layanan kesehatan, Rumah Sakit Nahdlatul Ulama (RSNU) Jombang perlu menggunakan media sosial sebagai bagian dari strategi pemasaran kesehatannya untuk meningkatkan efektivitas pasien dan memperluas jangkauan. Melalui media sosial, RSNU Jombang dapat memberikan informasi penting kepada masyarakat, termasuk layanan medis, panduan praktik dokter, dan saran kesehatan yang bermanfaat.

Selain itu, media sosial memungkinkan rumah sakit untuk memperkuat citra mereka dengan berbagi konten yang mendidik dan informatif, serta menanggapi pertanyaan dari pasien secara langsung maupun tidak langsung. Dengan pendekatan yang tepat, media sosial dapat menjadi alat yang sangat efektif dalam membangun hubungan yang lebih kuat dan lebih personal dengan pasien, yang pada gilirannya dapat meningkatkan loyalitas pelayanan dan kepatuhan pasien terhadap RSNU (Marceliani, 2021).

Penerapan strategi pemasaran berbasis media sosial memerlukan perencanaan yang matang dan pengelolaan yang hati-hati. RSNU Jombang harus memastikan bahwa setiap konten yang dipublikasikan adalah akurat, sesuai dengan regulasi kesehatan, dan relevan dengan audiens yang ditargetkan. Hal ini melibatkan pembuatan konten yang menarik dan informatif, serta pemilihan platform yang tepat untuk mencapai audiens yang diinginkan (Praxis, 2022). Selain itu, rumah sakit harus mengelola interaksi dengan pasien secara aktif, termasuk menanggapi komentar dan pertanyaan dengan cepat dan profesional (Merrynda & Andriani, 2023).

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk mengambil judul laporan magang **“STRATEGI MARKETING BERBASIS MEDIA SOSIAL RUMAH SAKIT NAHDLATUL ULAMA JOMBANG”**. Melalui laporan magang ini, penulis berharap dapat menyajikan rekomendasi yang praktis dan berbasis data untuk membantu RSNU Jombang dalam mengoptimalkan penggunaan media sosial. Selain itu, laporan ini diharapkan juga dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi institusi kesehatan lain

dalam merancang strategi pemasaran berbasis media sosial yang mampu memenuhi kebutuhan dan harapan pasien di era digital ini.

## **1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang**

Secara umum, pelaksanaan kuliah kerja magang ini bertujuan untuk mengevaluasi bagaimana Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang menerapkan strategi media sosial mereka, serta mengidentifikasi kekuatan dan area yang perlu ditingkatkan.

Disamping itu, pelaksanaan kuliah kerja magang juga bertujuan untuk :

1. Menerapkan pengetahuan akademik dalam lingkungan kerja nyata.
2. Mendapatkan pemahaman praktis mengenai proses kerja dan tantangan dalam pemasaran di sektor kesehatan.
3. Mengembangkan keterampilan komunikasi, analisis data, dan pengelolaan proyek melalui pengalaman.
4. Membantu Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang dalam mengoptimalkan strategi media sosial untuk meningkatkan efektivitas komunikasi dan pemasaran.
5. Mengetahui kendala pada penerapan pemasaran melalui sosial media di Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang.
6. Menyajikan analisis dan rekomendasi untuk memperbaiki strategi media sosial rumah sakit dan menjadi referensi bagi institusi kesehatan lain.

### **1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang**

#### **1. Bagi Mahasiswa**

##### **a. Penerapan Pengetahuan Teoritis**

Memberikan kesempatan untuk menerapkan teori pemasaran yang dipelajari dalam perkuliahan dalam situasi dunia nyata, sehingga memperdalam pemahaman dan keterampilan praktis.

##### **b. Pengembangan Keterampilan Profesional**

Mengembangkan keterampilan dalam komunikasi, analisis data, dan pengelolaan proyek, yang penting untuk kesiapan memasuki dunia kerja setelah lulus.

##### **c. Pengalaman Kerja Nyata**

Mendapatkan pengalaman langsung dalam penerapan strategi pemasaran di sektor kesehatan, yang dapat memperkaya CV dan memberikan keunggulan dalam pencarian pekerjaan.

#### **2. Bagi Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang**

##### **a. Optimalisasi Strategi Pemasaran**

Menghasilkan rekomendasi dan strategi yang dapat meningkatkan efektivitas kampanye pemasaran berbasis media sosial, membantu RSNU Jombang dalam menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan keterlibatan pasien.

b. Peningkatan Efektivitas Komunikasi

Menyediakan wawasan tentang cara-cara meningkatkan komunikasi dengan pasien melalui media sosial, yang dapat memperkuat hubungan dan membangun loyalitas pasien.

c. Evaluasi dan Perbaikan Proses

Menawarkan analisis mendalam mengenai penerapan strategi media sosial yang ada dan memberikan masukan konstruktif untuk perbaikan, membantu rumah sakit dalam mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang.

#### 1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang

Nama Perusahaan : Rumah Sakit Nahdlatul Ulama' Jombang

Alamat : Jl. KH. Hasyim Asy'ari No. 211 Jombang

Telepon : (0321) 878-700, Fax. (0321) 877-700

E-mail : [rsnujombang@yahoo.co.id](mailto:rsnujombang@yahoo.co.id)



Sumber: Profil RSNU

Gambar 1.4 Denah Lokasi Magang

### **1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan Kuliah Kerja Magang ini terhitung mulai tanggal 01 Juli 2024 sampai dengan 31 Agustus 2022 yang dilaksanakan sesuai dengan jam kerja karyawan perusahaan pada bagian HUMAS, yakni sebagai berikut:

Senin s/d Jum'at : 07.30 – 15.00

Sabtu : 07.30 – 13.00

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Rumah Sakit Nahdlatul Ulama (RSNU) terletak di Desa Ceweng, Kecamatan Diwek, Kabupaten Jombang, Jawa Timur. Sebagai salah satu institusi pelayanan kesehatan terkemuka di wilayah ini, RSNU menempati lokasi yang strategis dan mudah dijangkau oleh masyarakat Jombang dan sekitarnya. Letak yang strategis ini berperan penting dalam meningkatkan aksesibilitas layanan kesehatan bagi masyarakat, menjadikan RSNU sebagai pilihan utama untuk perawatan kesehatan di Kabupaten Jombang.

RSNU resmi beroperasi sejak diresmikan pada tanggal 10 Maret 2012 oleh Gubernur Jawa Timur, Dr. H. Soekarwo, S.H, M.Hum. Meskipun relatif masih muda dengan usia yang baru menginjak tujuh tahun, RSNU telah menunjukkan perkembangan yang signifikan. Kepercayaan yang tinggi dari masyarakat dan para pemangku kepentingan lainnya dibuktikan dengan peningkatan jumlah pasien setiap tahunnya. Selain itu, RSNU telah berhasil menjalin kerja sama yang baik dengan BPJS Kesehatan serta berbagai lembaga lain, memperluas jangkauan layanannya dan memperkuat posisinya sebagai penyedia layanan kesehatan yang terpercaya.

Dalam upayanya untuk terus meningkatkan kualitas layanan, RSNU tidak hanya fokus pada peningkatan jumlah pasien, tetapi juga pada pengembangan teknologi medis dan inovasi layanan. RSNU secara konsisten mengadopsi teknologi terbaru dalam bidang kesehatan dan menjalankan berbagai program

kesehatan yang berbasis komunitas. Dengan komitmen untuk memberikan pelayanan terbaik, RSNU terus berupaya menjadi rumah sakit unggulan yang dapat memenuhi kebutuhan kesehatan masyarakat Jombang dan sekitarnya. Profil Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang mencerminkan visi dan misi rumah sakit ini dalam memberikan layanan kesehatan yang berkualitas tinggi dan terjangkau bagi semua kalangan (RSNU, 2018).

#### **A. VISI DAN MISI**

##### **1. VISI**

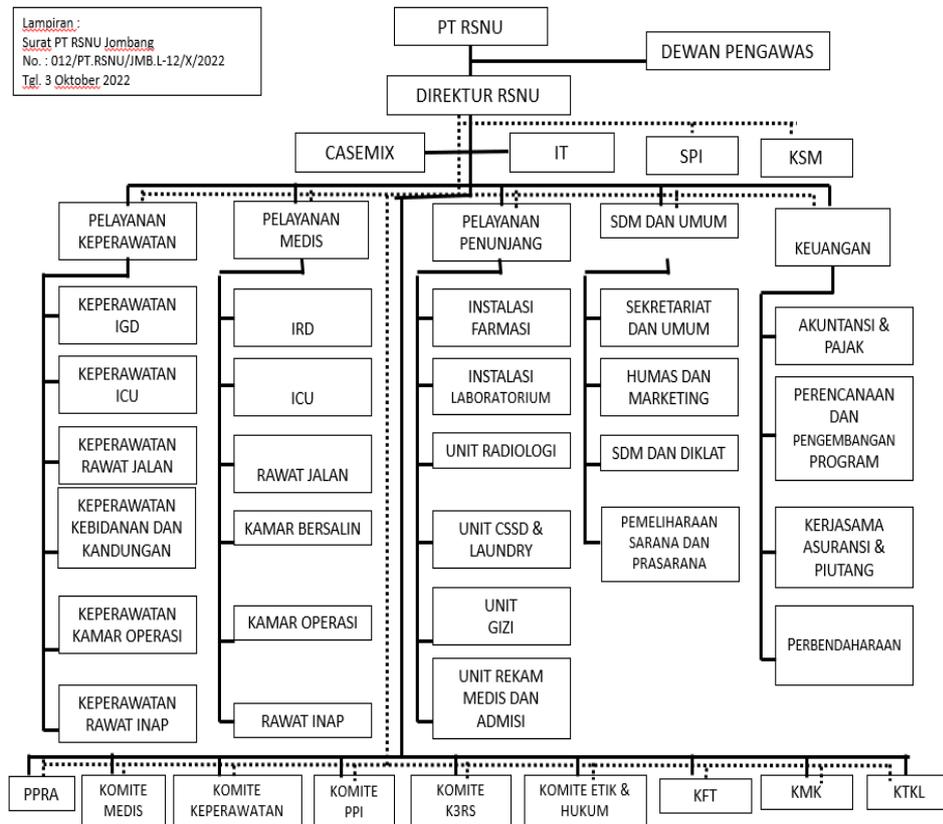
Terwujudnya pelayanan yang humanis dan profesional ala aswaja An-Nahdliyah

##### **2. MISI**

1. Memberikan pelayanan dengan sepenuh hati
2. Menjalankan sistem manajemen yang profesional
3. Meningkatkan Sarana Prasarana.
4. Memperkuat kerjasama dengan pihak lain.

#### **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan/instansi**

Struktur organisasi adalah perwujudan dari setiap tugas yang ada dalam tiap-tiap organisasi untuk mencapai tujuan Perusahaan. Adapun struktur organisasi RSNU Jombang dapat dilihat pada gambar berikut ini



Sumber: Profil RSNU 2022

Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi RSNU Jombang

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Berikut merupakan data jenis pelayanan yang ada di Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang yang menyediakan fasilitas layanan Rawat Inap dan Rawat Jalan serta fasilitas non medis lainnya, meliputi :

#### 1. Pelayanan Gawat Darurat

Pelayanan UGD selama 24 jam

## 2. Pelayanan Rawat Inap

Tabel 2.3 Ketersediaan Kamar Rawat Inap

KELAS	JUMLAH BED
VVIP	2 bed
VIP	13 bed
KELAS I	26 bed
KELAS II	18 bed
KELAS III	16 bed

Sumber: Profil RSNU

## 3. Pelayan Poliklinik

- 1) Poli Gigi
- 2) Poli Anak
- 3) Poli Penyakit Dalam
- 4) Poli Kebidanan dan Kandungan
- 5) Poli Bedah
- 6) Poli Mata
- 7) Poli Kulit dan Kelamin
- 8) Poli Ortopedi
- 9) Poli Jantung
- 10) Poli Paru
- 11) Poli Urologi
- 12) Poli THT
- 13) Poli Saraf
- 14) Poli Rehab Medik

**4. Pelayanan Operatif**

- 1) Bedah Umum
- 2) Bedah Ortopedi
- 3) Mata
- 4) Kandungan
- 5) Kulit dan Kelamin

**5. Pelayanan Radiologi**

- 1) Foto X-Ray
- 2) USG

**6. Pelayanan Laboratorium**

Pelayanan Laboratorium 24 jam

**7. Pelayanan Farmasi**

Pelayanan Farmasi 24 jam

**8. Pelayanan Gizi**

- 1) Diet Diabetes Melitus
- 2) Diet Jantung
- 3) Diet Rendah Garam
- 4) Diet Rendah Purin
- 5) Diet Rendah Kolesterol
- 6) Diet Rendah Kalori
- 7) Diet Hati
- 8) Diet Lambung
- 9) Diet Sonde

## **9. Pelayanan Ambulan**

Layanan Ambulan 24 jam

## **10. Pelayanan Doa Dan Rohani**

- 1) Bimbingan doa setiap hari ke kamar pasien, untuk memohon kesembuhan
- 2) Bimbingan rohani dan amaliyah agar pasien dapat melaksanakan ibadah
- 3) Peringatan waktu sholat
- 4) Doa bersama keluarga pasien, staf, paramedis dan direksi
- 5) Doa ketika akan operasi

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG**

#### **3.1 Pelaksanaan Kerja Magang**

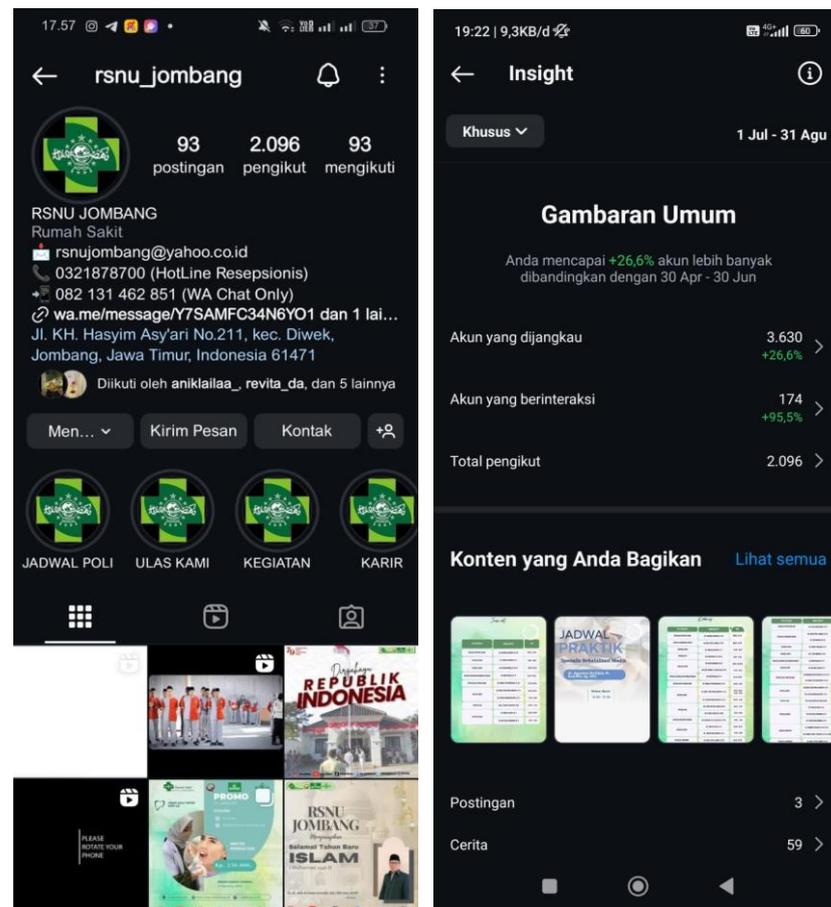
Berdasarkan pedoman pelaksanaan magang yang telah disetujui oleh STIE PGRI Dewantara Jombang, maka penulis akan melaksanakan praktik Kuliah Kerja Magang berlangsung selama 2 bulan terhitung mulai tanggal 1 Juli 2024 sampai dengan tanggal 31 Agustus 2024. Jam kerja dimulai sesuai dengan jam operasional kantor yang telah ditetapkan sebelumnya, yaitu masuk pukul 08.00 dengan waktu istirahat yaitu pukul 12.00 WIB sampai dengan pukul 13.00 WIB. Lokasi praktik kerja berada di RSNU Jombang, yaitu pada bidang Humas dan Marketing.

Pelaksanaan magang akan sepenuhnya mengikuti jam operasional RSNU Jombang dengan tujuan untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi tuntutan kerja yang sesungguhnya. Dengan Jam kerja Senin sampai Jumat pukul 08.00 – 15.00. Pengaturan waktu ini tidak hanya memastikan kesejahteraan mahasiswa, tetapi juga mengajarkan pentingnya keseimbangan kerja dan istirahat dalam mengelola produktivitas dan kesehatan diri di lingkungan profesional. Selama periode tersebut, mahasiswa diharapkan dapat mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang telah diperoleh di bangku kuliah dalam praktik nyata lapangan, sekaligus mengembangkan keterampilan baru yang relevan dengan lingkungan kesehatan.

Pada hari pertama KKM yaitu dilakukan pengenalan mengenai ruang lingkup kegiatan di Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang. Selanjutnya penulis ditempatkan di divisi Humas dan Marketing, yang bertugas di pelayanan pendaftaran pasien menggunakan aplikasi mobile JKN, serta membantu promosi di Media Sosial pendukung Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang. Tidak hanya itu penulis juga melakukan edukasi kesan ke pasien Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang dan mengikuti berbagai kunjungan. Dengan arahan dan kerjasama dari pembimbing lapangan dalam melaksanakan kegiatan magang.

### **3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang**

Hasil pengamatan penulis selama magang di divisi humas dan marketing yaitu strategi marketing melalui media sosial tampak kurang memadai melihat dari segi peralatan maupun pemeliharaan akun media sosial yang digunakan. Hal ini juga disebabkan oleh keterbatasan sumber daya yang ada. Meskipun demikian, Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang memiliki inisiatif lain untuk mendorong partisipasi pasien. Salah satunya adalah melalui promosi layanan poli gigi, seperti mengadakan promo besar-besaran yang meliputi scaling dan whitening, yang dirancang dengan tujuan memperkenalkan pelayanan poli gigi yang ada di RSNU Jombang.



Sumber: Instagram RSNU Jombang

Gambar 3.2 Media Sosial RSNU Jombang

Berdasarkan gambar di atas, terlihat bahwa jumlah pengikut akun Instagram RSNU Jombang meningkat signifikan selama beberapa bulan terakhir. Peningkatan ini terutama terjadi selama periode magang dengan memanfaatkan fitur Reels di Instagram, yang memungkinkan video menjangkau audiens yang lebih luas, membuat konten video tersebut berhasil menarik perhatian banyak pengguna Instagram. Semakin banyak orang yang tertarik mengikuti akun media sosial RSNU. Strategi ini cukup efektif untuk meningkatkan visibilitas rumah singgah di platform media sosial, yang pada akhirnya turut meningkatkan jumlah pengikut.

Selain itu, Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang juga mengadakan program kunjungan "Sapa Keadaan" bagi pasien yang jarang melakukan kontrol rutin. Program ini bertujuan untuk mempererat hubungan antara rumah sakit dan pasien, serta mengingatkan pentingnya pemeriksaan kesehatan secara berkala. Dengan pendekatan ini, rumah sakit berupaya untuk menciptakan pengalaman yang lebih personal dan penuh perhatian, sehingga membuat pasien merasa lebih nyaman dan mempunyai keinginan untuk kembali berobat di RSNU Jombang.

Namun, terdapat permasalahan lain yang dihadapi, seperti masih banyaknya pasien yang belum memahami penggunaan aplikasi mobile JKN. Kurangnya pemahaman ini menyebabkan kesulitan bagi pasien ketika mencoba menggunakan layanan kesehatan yang tersedia melalui aplikasi tersebut. Perlu adanya peningkatan edukasi dan sosialisasi mengenai mobile JKN, sehingga pasien dapat lebih mudah memanfaatkan dan memahami fasilitas yang disediakan. Hal ini tidak hanya akan meningkatkan efisiensi pelayanan, namun juga membantu pasien merasa lebih terhubung dan dilayani dengan baik oleh sistem pelayanan kesehatan yang ada.

### **3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi**

Untuk mengatasi permasalahan kurang efektifnya strategi pemasaran melalui media sosial:

1. Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang dapat mengajak influencer lokal atau tokoh masyarakat yang memiliki pengaruh besar di media sosial

untuk mempromosikan layanan rumah sakit. Hal ini dapat meningkatkan visibilitas rumah sakit dan daya tarik rumah sakit di kalangan masyarakat.

2. Membuat konten berkualitas tinggi secara terjadwal, seperti video edukasi kesehatan, testimoni pasien, dan update layanan terbaru. Konten yang konsisten dan informatif dapat menarik perhatian audiens secara lebih efektif.

Untuk mengatasi masalah kurangnya pemahaman pasien tentang penggunaan aplikasi mobile JKN, dengan menyediakan pelayanan Mobile JKN di rumah sakit, di mana pasien dapat mendapatkan bantuan dalam penggunaan aplikasi mobile JKN. Selain itu, membuat panduan dan tutorial penggunaan aplikasi mobile JKN dalam bentuk video yang dapat diakses melalui media sosial rumah sakit. Hal ini akan membantu pasien menggunakan aplikasi mobile JKN.

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

Selama dua bulan dilaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM) di Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang telah memberikan penulis pengalaman berharga dalam memahami aspek operasional Sumber Daya Manusia dan Pemasaran. Melalui keterlibatan dalam berbagai kegiatan, juga pendaftaran pasien menggunakan aplikasi mobile JKN, promosi di media sosial, edukasi pasien, dan kunjungan program “Sapa Keadaan,” penulis dapat memahami pentingnya strategi pemasaran dan komunikasi masyarakat untuk meningkatkan kepuasan pasien dan membangun citra positif di rumah sakit . Meskipun terdapat beberapa kekurangan, seperti strategi pemasaran digital yang kurang ideal dan rendahnya kesadaran pelanggan terhadap aplikasi seluler JKN, Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang telah mengambil inisiatif untuk meningkatkan layanan melalui promosi yang lebih fokus dan interaksi tatap muka dengan pelanggan. Dengan menerapkan imbauan tersebut, RSNU Jombang diharapkan dapat lebih efektif dalam berkomunikasi dan memberikan pelayanan yang lebih responsif.

#### **4.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan yang sudah dijelaskan di atas, maka berikut ini merupakan saran untuk Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang adalah:

1. Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang sebaiknya lebih proaktif dalam mengembangkan strategi pemasaran digital, seperti dengan

memanfaatkan influencer lokal dan meningkatkan kualitas serta konsistensi konten yang dipublikasikan di media sosial.

2. Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang dapat meningkatkan edukasi pasien dengan membuat tutorial mengenai pendaftaran kontrol yang digunakan melalui mobile JKN.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Surat Keterangan Telah Melakukan Magang



Rumah Sakit  
NAHDLATUL ULAMA JOMBANG

Jl. KH. Hasyim Asy'ari No. 211 Jombang 61471, Telp. (0321) 878-700, Fax . (0321) 877-700, Email : rsnujombang@yahoo.co.id



UNIVERSITAS ISLAM JEMBER  
K.A.R.S.

#### SURAT KETERANGAN

Nomor : 901/RSNU/JMB.L-12/IX/2024

*Bismillahirrahmanirrahim*

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. dr. ADE ARMADA SUTEDJA, SH., MH., M.KP.

Jabatan : Direktur

Menerangkan bahwa :

Nama : ARIANI RIZKI AMALIA

NIM : 2161088

Prodi : Manajemen

Instansi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PGRI Dewantara Jombang

Benar telah selesai melakukan Kuliah Kerja Magang (KKM) di Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang mulai tanggal 01 Juli – 31 Agustus 2024.

Demikian surat keterangan ini untuk digunakan sebagaimana mestinya.

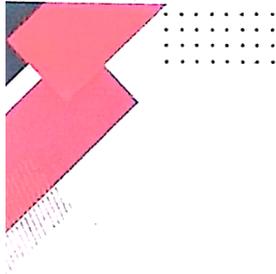
*Wallahul Muwaafiq Ila Aqwaamith Thoriq*

Jombang, 05 September 2024  
RS NAHDLATUL ULAMA JOMBANG  
Direktur



**Dr. dr. Ade Armada Sutedia, SH., MH., M.KP.**  
NIK. 2023 320 27 01 1970

## Lampiran 2. Sertifikat Magang



# Sertifikat



Diberikan Kepada :

**ARIANI RIZKI AMALIA**  
NIM. 2161088

Atas Partisipasinya Sebagai :  
Peserta

Telah melaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM) di Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang  
Tanggal 01 Juli – 31 Agustus 2024



Jombang 03 September 2024  
RS Nahdlatul Ulama Jombang  
Direktur

Dr. dr. Ade Armady Sutedja, SH., MH., M.KP.  
NIK. 2022 320 27 01 1970



### Lampiran 3. Kwitansi Pembayaran Magang

<b>UJAMA JOMBANG</b> Jl. Soerabaya No. 111 Jombang Telp. 0321 63206 Fax. 0321 632776 www.ujama-jombang.com	No. .... 01/RI/LN/07/2024/00051 Terima dari ..... ARIANI RISKI AMALIA Banyaknya Uang ..... Seratus Ribu, Rupiah Untuk Pembayaran ..... MAGANG MANAJEMEN PEMASARAN STE PGRI DEWANTARA ( 1 MINGGU ) Tanggal .....	No. .... 04/RI/LN/07/2024/00066 Terima dari ..... ARIANI RISKI A. Banyaknya Uang ..... Seratus Ribu, Rupiah Untuk Pembayaran ..... BIAYA MAGANG MINGGU KE 2 Tanggal .....
<b>UJAMA JOMBANG</b> Jl. Soerabaya No. 111 Jombang Telp. 0321 63206 Fax. 0321 632776 www.ujama-jombang.com	No. .... 15/RI/LN/07/2024/00075 Terima dari ..... ARIANI RISKI A. Banyaknya Uang ..... Seratus Ribu, Rupiah Untuk Pembayaran ..... BIAYA MAGANG MINGGU KE 3 Tanggal .....	No. .... 22/RI/LN/07/2024/00083 Terima dari ..... ARIANI RISKI A. Banyaknya Uang ..... Seratus Ribu, Rupiah Untuk Pembayaran ..... BIAYA MAGANG MINGGU KE 4 Tanggal .....
<b>UJAMA JOMBANG</b> Jl. Soerabaya No. 111 Jombang Telp. 0321 63206 Fax. 0321 632776 www.ujama-jombang.com	No. .... 12/RI/LN/07/2024/00088 Terima dari ..... ARIANI RISKI A. Banyaknya Uang ..... Seratus Ribu, Rupiah Untuk Pembayaran ..... BIAYA MAGANG MINGGU KE 5 Tanggal .....	No. .... 09/RI/LN/08/2024/00097 Terima dari ..... ARIANI RISKI A. Banyaknya Uang ..... Seratus Ribu, Rupiah Untuk Pembayaran ..... BIAYA MAGANG MINGGU KE 6 Tanggal .....
<b>UJAMA JOMBANG</b> Jl. Soerabaya No. 111 Jombang Telp. 0321 63206 Fax. 0321 632776 www.ujama-jombang.com	No. .... 17/RI/LN/08/2024/00107 Terima dari ..... ARIANI RISKI A. Banyaknya Uang ..... Seratus Ribu, Rupiah Untuk Pembayaran ..... BIAYA MAGANG MINGGU KE 7 Tanggal .....	No. .... Terima dari ..... Banyaknya Uang ..... Untuk Pembayaran ..... Tanggal .....
<b>UJAMA JOMBANG</b> Jl. Soerabaya No. 111 Jombang Telp. 0321 63206 Fax. 0321 632776 www.ujama-jombang.com	No. .... 26/RI/LN/08/2024/00122 Terima dari ..... ARIANI RISKI A. Banyaknya Uang ..... BIAYA MAGANG MINGGU KE 9 Untuk Pembayaran ..... Tanggal .....	No. .... Terima dari ..... Banyaknya Uang ..... Untuk Pembayaran ..... Tanggal .....

*Terbilang Rp* \_\_\_\_\_

**Rumah Sakit NAHDLATUL UJAMA JOMBANG**  
Jl. Soerabaya No. 111 Jombang Telp. 0321 63206 Fax. 0321 632776  
www.ujama-jombang.com

Pro : .....  
Jombang, 19-08-2024  
100.000  
*Terbilang Rp* \_\_\_\_\_  
MIRZA AULA P

19-08-2024  
CITRA KHARISMA

### Lampiran 4. Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa / Log Book

#### FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Ariani Rizki Amalia  
 NIM : 2161088  
 Program Studi : Manajemen Pemasaran  
 Tempat KKM : Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang  
 Bagian/Bidang : Humas dan Marketing

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	1 Juli 2024	1. Perkenalan lingkungan kerja di RSNU Jombang 2. Mencatat ulasan negatif dari google sebagai dasar evaluasi kinerja pelayanan	
	2 Juli 2024	1. Membuat desain jadwal praktik dokter spesialis untuk diunggah di akun Instagram RSNU Jombang	
	3 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
	4 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menyusun proposal kunjungan mitra kerja dengan RSNU Jombang	
	5 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang	
	6 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang	
II	8 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
	9 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	

	10 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
	11 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
	12 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Membuat design promosi scaling dan bleaching	
	13 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
III	15 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang	
	16 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang	
	17 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang	
	18 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang 3. Mengikuti kunjungan mitra kerja di PT Seng Fonng Moulding Perkasa	
	19 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang	
	20 Juli 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang</li> <li>3. Membuat video profil RSNU Jombang</li> </ol>	
IV	22 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN</li> </ol>	
	23 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN</li> </ol>	
	24 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN</li> <li>2. Mengikuti simulasi triase IGD di RSNU Jombang</li> <li>3. Melaksanakan edukasi kesan melalui mobile JKN kepada pasien rawat inap</li> </ol>	
	25 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN</li> </ol>	
	26 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN</li> </ol>	
	27 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN</li> </ol>	
V	29 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN</li> <li>2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang</li> </ol>	
	30 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN</li> <li>2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang</li> <li>3. Mengklaim asuransi ke jasa raharja</li> </ol>	
	31 Juli 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN</li> <li>2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang</li> </ol>	
	1 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN</li> </ol>	

		2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang	
	2 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang	
	3 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang 3. Membuat desain profil	
VI	5 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Mengikuti kunjungan pasien	
	6 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
	7 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
	8 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
	9 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
	10 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
VII	12 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang	
	13 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang	
	14 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	

		2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang	
	15 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang	
	16 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang	
	17 Agustus 2024	1. Mengikuti upacara HUT RI Ke 79 di RSNU Jombang	
VIII	19 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
	20 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
	21 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
	22 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
	23 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN	
	24 Agustus 2024	1. Mengikuti lomba dalam rangka memperingati HUT RI Ke 79 di RSNU Jombang 2. Mendokumentasikan kegiatan lomba	
IX	26 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang	
	27 Agustus 2024	1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN 2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang 3. Mengikuti kunjungan pasien	

	28 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN</li> <li>2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang</li> <li>3. Mencatat ulasan negatif dari google sebagai dasar evaluasi kinerja pelayanan</li> </ol>	
	29 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN</li> <li>2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang</li> </ol>	
	30 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN</li> <li>2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang</li> </ol>	
	31 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN</li> <li>2. Menjadi admin media sosial untuk akun WhatsApp dan Instagram RSNU Jombang</li> </ol>	

Jombang, 31 Agustus 2024  
Pendamping Lapangan,



Adi Krishna Pramadita, S.S.

## Lampiran 5. Lembar Penilaian Pembimbing Lapangan



### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (BAIK SEKALI) PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
Email : info@stiedewantara.ac.id website : www.stiedewantara.ac.id

#### PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

##### STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : Ariani Rizki Amalia  
NIM : 2161088  
Program Studi : Manajemen  
Tempat Magang : Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang  
Alamat Tempat Magang : Jl. KH. Hasyim Asy'ari No.211, Diwek, Balong  
Besuk, Kec. Diwek, Kabupaten Jombang,  
Jawa Timur 61471  
Bagian/Bidang : Humas dan Marketing

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	95
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	97
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	96
4.	Kreativitas dan ketrampilan	98
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	95
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	96
7.	Kemampuan berkomunikasi	98
8.	Produktivitas kerja*	97
Jumlah		772
Nilai Rata-Rata		96,5

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

\*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

Jombang, 31 Agustus 2024

Pendamping Lapangan,

(Adi Krisna Pramadita,S.S.)

## Lampiran 6. Lembar Penilaian Dosen Pembimbing Lapangan



### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (BAIK SEKALI) PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
Email : info@stiedewantara.ac.id website : www.stiedewantara.ac.id

#### PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Ariani Rizki Amalia  
NIM : 2161088  
Program Studi : Manajemen  
Tempat Magang : Rumah Sakit Nahdlatul Ulama Jombang  
Bagian/Bidang : Humas dan Marketing

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	95
2.	Motivasi	95
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	95
4.	Tata Bahasa dan kerapian laporan	95
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	95
6.	Sistematika laporan	95
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	95
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	95
Jumlah		
Nilai Rata-Rata		95

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

Jombang, 31 Agustus 2024

Dosen Pembimbing Lapangan,

(Nurul Hidayati, SE., MM)

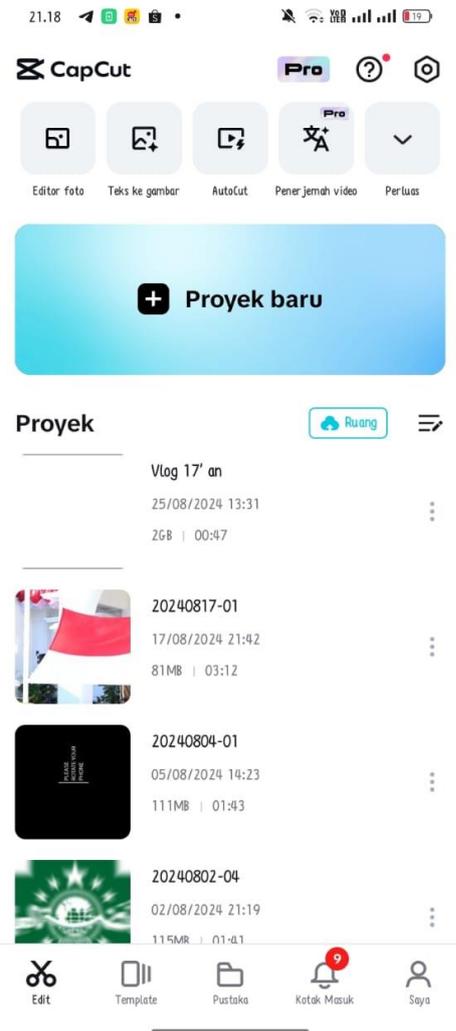
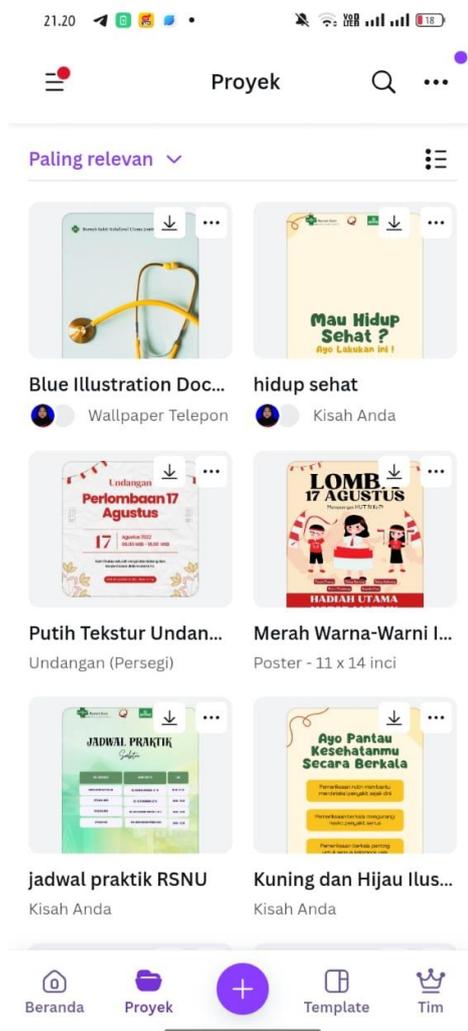
## Lampiran 7. Dokumentasi Kegiatan Magang



Dok. Mengedukasi dan membantu pendaftaran pasien BPJS melalui aplikasi Mobile JKN



Dok. Mengikuti kunjungan pasien



Dok. Mengedit Design vidio dan foto untuk diposting di Instagram RSNU Jombang

### Lampiran 8. Dokumentasi Penutupan Kegiatan KKM

