

PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP KEPUTUSAN *HEDGING* PADA PERUSAHAAN JENIS *AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Akuntansi



**TITIN AMRINA
1462060**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA JOMBANG
2018**