

# **Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, dan *Growth Opportunity* Terhadap Keputusan *Hedging* Pada Perusahaan Jenis *Automotive and Allied Products* yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017**

## **ABSTRAKSI**

Oleh:  
TITIN AMRINA

Dosen Pembimbing:  
Dra. Rachyu Purbowati, MSA.

Lindung nilai atau *hedging* merupakan salah satu alternative manajemen risiko yang umum dilakukan perusahaan untuk melindungi aset dari kemungkinan risiko yang akan timbul akibat adanya fluktuasi nilai tukar mata uang dan suku bunga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, likuiditas, dan *growth opportunity* terhadap keputusan *hedging* pada perusahaan jenis *Automotive and allied product* yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausalitas yaitu penelitian yang memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan (korelasi) sebab akibat dua variabel atau lebih. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan jenis *automotive and allied product* yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017. Sampel pada penelitian ini berjumlah 16 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistic.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa *leverage* yang diproksikan oleh *debt to equity ratio* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan *hedging*. Likuiditas yang diproksikan oleh *current ratio* menunjukkan pengaruh negatif signifikan terhadap keputusan *hedging*. Sedangkan *growth opportunity* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *hedging*.

**Kata Kunci:** *Hedging, Leverage, Likuiditas, Growth Opportunity.*