

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)**  
**CV.KUMANDANGE ADZAN PITU (KAP) PETERONGAN**  
**JOMBANG**



**Oleh :**

Muhammad Rizal Sulistio (2161170)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**  
**PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

### LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM) DI CV. KUMANDANGE ADZAN PITU JOMBANG



Oleh

Muhammad Rizal Dwi Sulistio

2161170

Jombang, 5 September 2024

Menyetujui,

Pendamping Lapangan,

Nurrahma L

Dosen Pembimbing Lapangan

(Dr. Deni Widyo Prasetyo, S.E, MM)

Mengetahui,

Ketua Prodi Manajemen

(Dr. Erminati PancanIngrum, S.T, M.SM)

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat Nya sehingga Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dapat diselesaikandengan baik dan tepat waktu.Banyak penulis mendapatkan bantuan secara langsung ata tidak langsung selama proses penyelesaian Kuliah Kerja Magang (KKM) ini, yang membantu mereka menyelesaikannya dengan baik dan tepat waktu.

Dalam hal ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abdul Rohim, SE.,MSI,CRA. Selaku Ketua Pimpinan STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Ibu Dr. Erminati Pancaningrum, ST.,MSM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang
3. Bapak Dr. Deni Widyo Prasetyo, SE.,MM. Selaku Dosen Pembimbing Lapangan STIE PGRI Dewantara Jombang.
4. Bapak Samsul Hadi selaku Kepala Perusahaan CV. KUMANDANGE ADZAN PITU.
5. Seluruh Karyawan CV. KUMANDANGE ADZAN PITU yang telahmemberikan ilmu serta wawasannya kepada penulis.
6. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan semangat sertadukungannya kepada penulis

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulis Laporan Kuliah Kerja Magang ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang dapat membangkitkan semangat untuk lebih baik

dan menyempurnakan laporan ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas kerja samanya dalam penulisan Laporan Penelitian Magang (KKM) ini. Kami Juga berharap semoga penulisan laporan ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Semoga Allah SWT membalas kita atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang diberikan kepada kita.

Jombang, 3 Setember 2024

Muhammad Rizal Dwi Sulistio

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja magang.....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang .....	3
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang .....	3
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang.....	4
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang .....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG.....	6
2.1 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	7
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	7

2.4 Kegiatan Umum Perusahaan .....	8
<b>BAB III.....</b>	<b>9</b>
<b>PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG.....</b>	<b>9</b>
3.1 Pelaksanaan Kerja .....	9
3.2 Hasil Pengamatan.....	10
3.3 Usulan Pemecahan Masalah / Solusi .....	10
<b>BAB IV.....</b>	<b>11</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>11</b>
4.1 Kesimpulan .....	11
4.2 Saran .....	11
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 CV KUMANDANGE ADZAN PITU 1 .....	7
---	---

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jam Operasional Pelaksanaan Magang .....	13
--	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Log Book .....	14
Lampiran 2 Penilaian Dosen Pembimbing .....	16
Lampiran 3 Penilaian Pembimbing Lapangan.....	17
Lampiran 4 Sertifikat Magang.....	18
Lampiran 5 Surat Balasan Kuliah Kerja Magang.....	19
Lampiran 6 Dokumentasi .....	20

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja magang**

Kuliah Kerja magang (KKM) merupakan kegiatan intrakurikuler yang dikemas dalam sebuah mata kuliah yang wajib dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa STIE PGRI Dewantara. KKM adalah suatu bentuk proses pembelajaran mahasiswa yang mendukung program pendidikan di STIE PGRI DEWANTARA dan program teknis praktis yang ditemukan dilapangan. Selain itu, program ini melibatkan dosen pembimbing yang akan membantu mahasiswa menghubungkan pengalaman magang dengan ide-ide akademik dan memastikan bahwa pengalaman tersebut berdampak positif pada prestasi akademik mereka. Untuk memaksimalkan dampak Kuliah Kerja Magang (KKM) terhadap pemahaman akademik mahasiswa, evaluasi rutin dan refleksi terstruktur akan dilakukan.

Perguruan tinggi tidak hanya berfokus pada pengajaran teori di kelas, tetapi juga mengembangkan keterampilan praktis mahasiswa untuk mencapai tujuan yang holistik. Untuk itu, program Kuliah Kerja Magang (KKM) bertujuan untuk membantu mahasiswa mengintegrasikan pengetahuan teoritis mereka dengan pengalaman kerja nyata. Selain memberikan pemahaman langsung tentang dunia kerja, juga merupakan syarat akademik yang harus dipenuhi oleh mahasiswa untuk menyelesaikan studi mereka.

Selain itu, diharapkan bahwa kursus kerja magang (KKM) akan memberi mahasiswa kesempatan untuk lebih memahami proses operasional

sesuai dengan bidang manajemen. Pengalaman kerja langsung ini akan membantu mahasiswa memperkuat keterampilan praktis mereka dan mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan dalam dunia kerja yang semakin kompetitif. Program Kuliah Kerja Magang (KKM) juga memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengevaluasi kemampuan mereka dan menerapkan ide-ide yang mereka pelajari dalam dunia nyata.

Sebagai perusahaan otomotif, CV.KUMANDANGE ADZAN PITU memberikan lingkungan yang ideal bagi mahasiswa untuk melakukan Kuliah Kerja Magang (KKM). Kuliah Kerja Magang (KKM) di CV.KUMANDANGE ADZAN PITU membantu siswa memperoleh kompetensi profesional dan memberikan pengalaman kerja nyata. Kuliah Kerja Magang (KKM) ini juga membantu mereka menyusun laporan, yang menjadi bagian dari penilaian akademik akhir.

Berdasarkan rekomendasi dari Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang, penulis tertarik untuk melaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM) di CV.KUMANDANGE ADZAN PITU, yang berlokasi di Peterongan, Jombang. Perusahaan ini bergerak di bidang otomotif.

Program ini diharapkan bisa menjalin kerja sama antara STIE PGRI Dewantara Jombang dengan Perusahaan tempat mahasiswa melaksanakan magang dan Perusahaan bisa memberikan imbal balik berupa evaluasi terhadap mahasiswa maupun STIE PGRI Dewantara Jombang.

## **1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka pelaksanaan Kuliah Kerja Magang ini tujuannya untuk :

1. Untuk menerapkan ilmu yang sudah didapatkan di perkuliahan pada dunia kerja
2. Untuk menambah pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh di dunia kerja yang sesungguhnya.
3. Untuk memenuhi mata kuliah KKM yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen.
4. Untuk mengamati secara langsung Kegiatan lapangan yang berkaitan dengan teori-teori yang telah dipelajari diperkuliahan dan menerapkan ilmu akademik yang telah diperoleh.
5. Untuk mengenalkan mahasiswa dengan budaya dunia kerja yang berbeda dengan budaya pembelajaran dikelas dalam tekanan yang lebih tinggi untuk menyelesaikan pekerjaan dengan tepat waktu.

## **1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang**

Kuliah Kerja Magang (KKM) mempunyai manfaat yang sangat besar bagi mahasiswa perguruan tinggi dan Perusahaan. Adapun manfaat KKM tersebut sebagai berikut:

- a. Manfaat Bagi Mahasiswa
  1. Untuk bekal persiapan diri terjun langsung dalam dunia kerja.
  2. Sebagai bahan pembandingan terhadap ilmu yang diperoleh.

3. Mencoba kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmu pada bidang teknis.
4. Menambah pengetahuan dan pengalaman yang baru di dunia kerja.

b. Manfaat Bagi STIE PGRI Dewantara Jombang

1. Menjalin hubungan baik antara Prodi Manajemen dengan instansi atau Perusahaan tersebut.
2. Sebagai bahan evaluasi dalam peningkatan mutu kurikulum di masa depan.

c. Manfaat bagi CV. Kumandange Adzan Pitu

1. Membantu dan meringankan Kegiatan pelaksanaan pekerjaan.
2. Menjalin hubungan baik dengan STIE PGRI Dewantara Jombang.
3. Membantu menyiapkan calon tenaga kerja yang berkualitas dan bertanggung jawab.

#### **1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang**

Nama Instansi : CV. Kumandange Adzan Pitu

Alamat : Jl. Brwijaya No 99, Pajajaran, Peterongan,  
Kecamatan Peterongan, Jombang, Jawa Timur. 61481

Divisi : Sparepart

## 1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

### a. Tahap pelaksanaan

Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) berlangsung selama duabulan, tanggal 1 Juli 2024 sampai dengan 31 Agustus 2024, dengan jam operasional sebagai berikut:

*Table 1. 1 Jam Operasional Pelaksanaan Magang*

Hari Kerja	Jam Kerja	Jam Istirahat
Senin – Sabtu	08.00 s.d 16.00 WIB	12.00 s.d 13.00 WIB

### b. Tahapan Penulisan Laporan Kuliah Kerja Magang

Pada tahap ini, proses penulisan laporan KKM dilakukan setelah tahap pelaksanaan KKM berakhir. Setelah penulis selesai melaksanakan KKM, penulis menggunakan data yang diperoleh dari tempat KKM untuk Menyusun laporan KKM, laporan KKM terkait akan kami presentasikan kepada Dosen Pembimbing Lapangan dan mengadakan seminar pada waktu yang di tentukan.

### c. Tahap Pelaporan

Pengumpulan data terkait laporan Kuliah Kerja Magang akan dilaporkan pada bulan september 2024.

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

CV. KUMANDANGE ADZAN PITU dimulai pada tahun 2004 dan telah berdiri selama 10 tahun. Pemilik Perusahaan ini adalah Bapak Heri Cahyono yang berlatar belakang pengusaha. Bendera bisnisnya yang paling tersorot adalah PT.HRA atau HRA Group. Sebuah Perusahaan yang berfokus pada bengkel dan perawatan mobil. Perusahaan ini memiliki beberapa cabang bengkel yang tersebar di beberapa kota.

Pria yang akrab disapa Sam HC memulai perjalanannya hidupnya dari bawah sebagai pencari kayu bakar, tukang ojek, tukang las, mekanik mobil, hingga menjadi pemilik tiga group Perusahaan dengan total karyawan sebanyak 1.200 Orang. Disela kesibukannya sebagai wirausaha, beliau juga mengisi waktunya dengan berbagai ilmu. Beliau mengajar sekaligus pendamping mahasiswa di UGM,IPB,UNHES, dan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

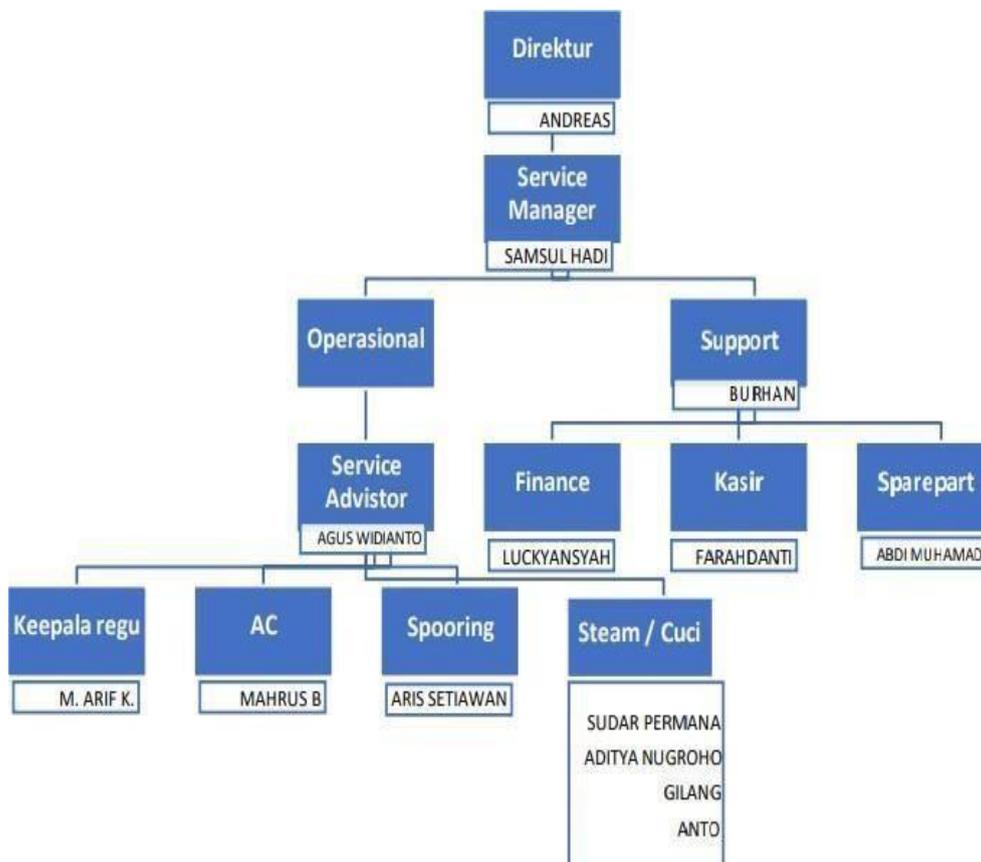
Pada tahun 2012, Sam HC mendirikan Yayasan Kalasuba Indonesia yang bergerak disektor pembinaan bagi UKM. Yayasan ini kerap mengadakan training perbaikan kualitas produk maupun tata Kelola usaha. Sam HC juga aktif mengajak masyarakat berpartisipasi menjalankan bank sampah. Selain itu, beliau juga sering menemui petani dan peternak susu untuk memperbaiki kualitas produksi serta manajemen bisnisnya.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi : Menjadi bengkel mobil terbaik di jombang yang mengutamakan pada kepuasan pelanggan dan Solusi yang terbaik untuk perawatan/kerusakan mobil.

Misi : Memberikan Solusi tepat dan cepat mulai dari saat pelanggan ingin memperbaiki mobil, proses menunggu sampai dengan mobil selesai diperbaiki.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 CV KUMANDANGE ADZAN PITU 1

## **2.4 Kegiatan Umum Perusahaan**

CV.KUMANDANGE ADZAN PITU adalah Perusahaan yang bergerak di bidang otomotif Perusahaan ini melayani berbagai macam keluhan terkait kendaraan. Dengan melakukan pengecekan, penentuan Tindakan selanjutnya, lalu menanyakan ketersediaan untuk dilakukan penggantian ataupun perbaikan kendaraan kepada customer apabila mau melakukan perbaikan dan penggantian sparepart agar tidak terjadi kesalahpahaman terkait izin penggantian beberapa part dari kendaraannya. Pekerjaan tersebut termasuk dalam bagian yang disebut admin internal.

Adapun tugas yang dilakukan dibagian service terhadap kendaraan, bagian staff eksternal yang memiliki tugas yaitu melakukan pelayanan service terhadap kendaraan didalam dan diluar wilayah jombang. Dibagian ini staff eksternal juga harus mengurus system pembayaran dengan system kredit atau jatuh tempo. Ini juga berhubungan dengan pencarian Lokasi service kendaraan yang berada diluar jangkauan bengkel KAP serta membuat laporan financial lainnya.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG**

#### **3.1 Pelaksanaan Kerja**

Sesuai ketentuan Kuliah Kerja Magang yang sudah ditetapkan pihak STIE PGRI Dewantara Jombang, maka penulis melaksanakan praktek magang dimulai dari tanggal 1 Juli 2024 sampai dengan 31 Agustus 2024. Magang di CV.KUMANDANGE ADZAN PITU ditentukan oleh Perusahaan yang sesuai dengan struktur Perusahaan yang ada, masing-masing individu mempunyai jobdesk dan tanggung jawab yang berbeda-beda untuk menciptakan sistem kerja yang baik. Dalam Kuliah Kerja Magang penulis ditempatkan pada bagian Marketing untuk membantu Kegiatan dan melaksanakan tugas-tugas yang ada di bagian Marketing.

Didalam pelaksanaannya pembimbing memberikan arahan dan bimbingan , Marketing yaitu tugasnya meliputi :

1. Meyebarkan brosur bengkel mobil KAP ke bengkel mobil lokal , showroom mobil dan menempatkan brosur di kaca mobil di pinggir jalan.
2. Menawarkan ke orang yang mempunyai mobil apabila ada kerusakan pada mobilnya bisa di service di bengkel KAP.
3. Mempromosikan bengkel KAP melalui sosial media berupa WA , TikTok , Instagram dan Facebook.

### **3.2 Hasil Pengamatan**

Sesuai dengan hasil observasi sesuai jobdesk mahasiswa selama melaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM) di CV.KUMANDANGE ADZAN PITU, terdapat beberapa masalah:

1. Kurangnya efisiensi kerja karyawan
2. Jarang untuk bisa memenuhi target konsumen
3. Tidak menanyakan kepada konsumen apabila service mobil ke bengkel KAP itu mengetahui bengkel KAP itu dari marketing apa tidak.

### **3.3 Usulan Pemecahan Masalah / Solusi**

Berdasarkan hasil pengamatan mahasiswa KKM yang dilaksanakan di CV.KUMANDANGE ADZAN PITU, adapun cara mengatasi masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Seharusnya di bengkel mobil KAP itu memperkerjakan lagi karyawannya agar lebih efisiensi dan konsisten lagi terhadap pekerjaannya.
2. Seharusnya bengkel mobil KAP meningkatkan kembali untuk mempromosikan lagi lewat media sosial setiap hari dan memberikan update an terbaru tentang bengkel mobil KAP hari ini dan sebagainya.
3. Akan lebih baik ketika konsumen datang dan ditanyain kalau ke bengkel mobil KAP itu tau dari brosur atau dari sosial media karena supaya menghargai pekerjaan marketing di lapangan.

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

CV.KUMANDANGE ADZAN PITU ini merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang otomotif yang ada di Jombang. Dalam pelaksanaan KKM ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman yang yang belum dipelajari di masa perkuliahan, sehingga dapat dipraktekan secara maksimal dalam dunia kerja.

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa data sangat penting dalam perusahaan karena dapat memaksimalkan data-data yang masuk. Sparepart juga bertanggung jawab atas konsistensi produk yang di perjual belikan terhadap konsumen dan monitoring dilakukan dengan baik agar tidak terjadi kerugian yang akan menyalahkan hanya satu pihak.

Peningkatan kepuasan pelanggan adalah hal yang sangat penting dilakukan demi kelangsungan dan kemajuan perusahaan, semua karyawan di CV.KUMANDANGE ADZAN PITU terlibat dalam hal ini. Dengan itu semua karyawan dapat memaksimalkan kepuasan pelanggan karena tanggung jawab terhadap pekerjaan dan dapat meningkatkan mutu perusahaan yang terbaik.

#### **4.2 Saran**

Berdasarkan Kesimpulan yang ada selama pelaksanaan magang, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Lakukan evaluasi dan monitoring dengan sebaik mungkin terkait pekerjaan agar tidak ada problem yang merugikan.

2. Tingkatkan mutu kepuasan pelanggan agar dapat menambah pemasukan customer yang datang.
3. Memberikan kesempatan yang lebih banyak kepada peserta magang untuk mengeksplor banyak hal yang berkaitan dengan keilmuan yang sedang dipelajari, sehingga ilmu dan pengetahuan yang di dapatkan akan lebih luas.

## **DAFTAR PUSTAKA**

<https://teknikkendaraanringan-otomotif.blogspot.com/2013/12/dasar-dasar-mesin-mobil.html?m=1>

<https://daihatsu.co.id/tips-and-event/tips-sahabat/detail-content/apa-itu-otomotif-serta-cabang-industrinya-yuk-kenali/>

<https://www.logique.co.id/blog/2021/03/12/strategi-digital-marketing-otomotif/>

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Log Book

**FORM KEGIATAN HARIAN SELAMA MAGANG**

Nama : Muhammad Rizal Dwi Sulistio  
 NIM : 2161170  
 Program Studi : Manajemen Pemasaran  
 Tempat Magang : CV. KUMANDANGE ADZAN PITU  
 Alamat Magang : Jl. Brawijaya No.99, Pajaran, Peterongan, Kec. Peterongan, Kabupaten Jombang, Jawa Timur 61481  
 Bagian/Bidang : Marketing  
 Periode : 01 Juli – 31 Agustus 2024

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	01/07/2024	Perkenalan Lingkungan Magang dan Pembagian Jobdesk	<i>[Signature]</i>
	02/07/2024	Alpha	<i>[Signature]</i>
	03/07/2024	Mempelajari Ilmu Marketing	<i>[Signature]</i>
	04/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	05/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	06/07/2024	Alpha	<i>[Signature]</i>
	08/07/2024	Alpha	<i>[Signature]</i>
	09/07/2024	Alpha	<i>[Signature]</i>
II	10/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	11/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	12/07/2024	Alpha	<i>[Signature]</i>
	13/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
III	15/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	16/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	17/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	18/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
IV	19/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	20/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	22/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	23/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
V	24/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	25/07/2024	Izin	<i>[Signature]</i>
	26/07/2024	Alpha	<i>[Signature]</i>
	27/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
VI	29/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	30/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	31/07/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	01/08/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	02/08/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	03/08/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	05/08/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	06/08/2024	Alpha	<i>[Signature]</i>
	07/08/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	08/08/2024	Marketing di Lapangan	<i>[Signature]</i>
	09/08/2024	Alpha	<i>[Signature]</i>
	10/08/2024	Alpha	<i>[Signature]</i>

VII	12/08/2024	Marketing di Lapangan	✓
	13/08/2024	Alpha	✓
	14/08/2024	Marketing di Lapangan	✓
	15/08/2024	Alpha	✓
	16/08/2024	Marketing di Lapangan	✓
	17/08/2024	Tanggal Merah	✓
VIII	19/08/2024	Izin	✓
	20/08/2024	Marketing di Lapangan	✓
	21/08/2024	Marketing di Lapangan	✓
	22/08/2024	Alpha	✓
	23/08/2024	Marketing di Lapangan	✓
IX	24/08/2024	Izin	✓
	26/08/2024	Marketing di Lapangan	✓
	27/08/2024	Marketing di Lapangan	✓
	28/08/2024	Marketing di Lapangan	✓
	29/08/2024	Alpha	✓
	30/08/2024	Marketing di Lapangan	✓
	31/08/2024	Penutupan Magang	✓

Jombang, 06 September 2024

Pendamping Lapangan,

  
  
 (Murrakha L.)

## Lampiran 2 Penilaian Dosen Pembimbing



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA**  
**PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (BAIK SEKALI)**  
**PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)**

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
Email : info@stiedewantara.ac.id website : www.stiedewantara.ac.id

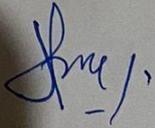
---

**PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA**

Nama : Muhammad Rizal Dwi Sulistio  
NIM : 2161170  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Tempat Magang : CV Kumandange Adzan Pitu  
Bagian/Bidang : Marketing

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	91
2.	Motivasi	95
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	95
4.	Tata Bahasa dan kerapian laporan	92
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	95
6.	Sistematika laporan	95
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	93
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	94
Jumlah		750
Nilai Rata-Rata (Jumlah : 8 )		94

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

Jombang, 06. September 2024  
Dosen Pembimbing Lapangan,  
  
(.....)

### Lampiran 3 Penilaian Pembimbing Lapangan



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA**  
**PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (BAIK SEKALI)**  
**PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)**

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
 Email : info@stiedewantara.ac.id website : www.stiedewantara.ac.id

---

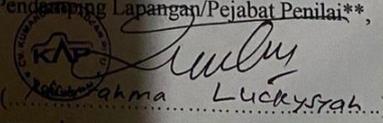
**PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA**  
**STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

Nama : Muhammad Rizal Dwi Sulistio  
 NIM : 2161170  
 Program Studi : Manajemen Pemasaran  
 Tempat Magang : CV Kumandange Adzan Pitu  
 Alamat Tempat Magang : Jl.Brawijaya No.99,Pajaran, Peterongan, Kec  
 Peterongan, Kabupaten jombang, Jawa Timur  
 61481  
 Bagian/Bidang : Marketing

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	80
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	88
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	89
4.	Kreativitas dan ketrampilan	91
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	90
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	90
7.	Kemampuan berkomunikasi	89
8.	Produktivitas kerja*	85
Jumlah		702
Nilai Rata-Rata (Jumlah : 8 )		87,75

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka  
 \*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:  
 Bolos jangan keseringan / Kreativitas arah terus!

Jombang, 06 September 2024  
 Pembimbing Lapangan/Pejabat Penilai\*\*,  
  
 (Ahma Luckyrah...)

\*\* dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/instansi

## Lampiran 4 Sertifikat Magang



**Sertifikat**  
**KULIAH KERJA LAPANGAN**  
Nomor : 266 / VIII / ADM.KAP.2024

Yang bertanda tangan dibawah ini kami pimpinan.

CV. KUMANDANGE ADZAN PITU  
Jl. Brawijaya No.99 Peterongan, Jombang, Jawa Timur.

Menerangkan bahwa :

- Nama : MUHAMMAD RIZAL DWI SULISTIO
- Tempat/ Tanggal Lahir : JOMBANG/ 15 AGUSTUS 2002
- Nama Universitas : STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG
- Nomor Induk Mahasiswa : 2161170
- Jurusan : MANAJEMEN PEMASARAN

Telah melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan yang dilaksanakan selama 2 (Dua) bulan.  
**Dimulai dari tanggal : 01 JULI 2024 - 30 AGUSTUS 2024**  
Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

**HBBB**  
Himpunan Bengkel Binaan YDBA

**KAP**  
BENGKEL MOBIL  
SAMSUUL HADI

Jombang, 30 Agustus 2024  
Service Manager

## Lampiran 5 Surat Balasan Kuliah Kerja Magang



### CV. KALASUBA INDONESIA

Jl. Ki Ageng Gribig No. 49 Madyopuro, Kedungkandang, Kota Malang  
Telp/Fax : (0341) 716 477 , Email : kalasubaindonesia@yahoo.com

Malang, 6 Mei 2024

Nomor : 11.0489/SB/EX/HCGA-CV.KSI/VI/2024

Lampiran : -

Perihal : Penerimaan Mahasiswa Magang di KAP Bengkel Mobil Jombang

Kepada

Yth. Ketua Program Studi Manajemen

STIE PGRI Dewantara Jombang

Di Tempat

Dengan Hormat.

Puji syukur kehadiran Tuhan YME atas segala Berkah, Rahmat dan Karunia-Nya kepada kita semua. Berdasarkan surat yang kami terima dari STIE PGRI Dewantara Jombang dengan nomor surat 415.9/STIE.PGRI.DW.JB/KM/2024 dan 461.4/STIE.PGRI.DW.JB/KM/2024 dengan perihal Permohonan Kuliah Kerja Magang. Dengan ini kami selaku Management CV. Kalasuba Indonesia yang membawahi KAP Bengkel Mobil Jombang, pada kesempatan ini kami memberikan persetujuan dan mengijinkan 5 (lima) orang Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang untuk melakukan kegiatan magang di KAP Bengkel Mobil Jombang. Adapun posisi yang bisa dijadikan untuk kegiatan magang tersebut adalah SA (Service Advisor), Admin Sparepart, Admin Eksternal, Kasir, dan Marketing

Sebagai perusahaan yang aktif dalam kegiatan CSR (*Corporate Social Responsibility*) sebagai bentuk kontribusi menjaga hubungan baik dengan kehidupan bermasyarakat. Kami sangat mengapresiasi kerjasama yang selama ini telah terjalin dengan sangat baik. Berkat kerjasama selama ini kami telah merekrut beberapa karyawan alumni dari STIE PGRI Dewantara Jombang. Semoga untuk kedepan STIE PGRI Dewantara Jombang bisa bertumbuh dengan sangat baik, semakin berjaya dan sukses. Aamiin.

Demikian surat balasan ini kami buat. Atas perhatiannya sekali lagi kami mengucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Mochammad Redhi Wicaksono

Manager HC GA CV. Kalasuba Indonesia

## Lampiran 6 Dokumentasi

