

**LAPORAN KEGIATAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)  
PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS (JAWA POS RADAR JOMBANG)**



**Oleh :**

Putra Satria Nur Rahmat Pangestu 2161276

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI DEWANTARA  
JOMBANG**

**2024**

**KULIAH KERJA MAGANG (KKM)**  
**PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS (JAWA POS RADAR JOMBANG)**



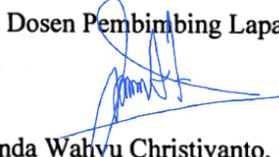
**Oleh :**

Putra Satria Nur Rahmat Pangestu 2161276

Jombang, 31 september 2024

Menyetujui,

  
Pendamping Lapangan  
  
Mochammad Faisol

Dosen Pembimbing Lapangan  
  
Wenda Wahyu Christiyanto, SE., MM  
NIDN. 0725128604

Mengetahui,

  
Ketua Prodi Manajemen  
  
Dr. Erminati Pancaningrum ST., MSM  
NIDN. 0716097202

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) ini dengan baik dan tepat. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program Kuliah Kerja Magang yang diadakan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara Jombang, serta sebagai bentuk pertanggung jawaban penulis atas kegiatan magang yang telah dilaksanakan di PT. Jombang Intermedia Pers.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Erminati Pancaningrum, ST., MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Bapak Wenda Wahyu Christiyanto, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)
3. Bapak Mochammad Faisol selaku Pembimbing Lapangan di Radar Jombang

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang sifatnya akan menyempurnakan penulisan laporan KKM ini serta bermanfaat bagi penulis pembaca dan bagi laporan-laporan selanjutnya.

Jombang, 30 September 2024



Putra Satria Nur Rahmat Pangestu

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Kuliah Kerja Magang .....	1
1.2    Tujuan Kuliah Kerja Magang .....	2
1.3    Manfaat Kuliah Kerja Magang .....	3
1.4    Tempat Kuliah Kerja Magang.....	4
1.5    Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang .....	5
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG .....</b>	<b>7</b>
2.1    Sejarah Perusahaan/Instansi .....	7
2.2    Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi.....	13
2.3    Kegiatan Umum Perusahaan.....	15
<b>BAB III.....</b>	<b>17</b>
<b>PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG.....</b>	<b>17</b>
3.1    Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
3.2    Hasil Pengamatan di Tempat Kerja .....	20
3.3    Usulan Pemecahan Masalah/Solusi .....	21
<b>BAB IV .....</b>	<b>24</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>24</b>
4.1    Kesimpulan .....	24
4.2    Saran .....	25
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>28</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>29</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi.....	13
--	----

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 jadwal singkat kuliah kerja magang .....	6
Tabel 2. 1 Kualifikasi wartawan .....	12
Tabel 2. 2 Data karyawan PT. Jombang Intermedia Pers.....	14

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1</b> Surat Keterangan Pelaksanaan.....	29
<b>Lampiran 2</b> Logbook.....	30
<b>Lampiran 3</b> Penilaian Pendamping Lapangan.....	35
<b>Lampiran 4</b> Penilaian Dosen Pembimbing.....	36
<b>Lampiran 5</b> Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang.....	37
<b>Lampiran 6</b> Dokumentasi Magang.....	38

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang**

Saat ini perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin meningkat membuat banyaknya perubahan serta persaingan yang semakin sulit. Dengan perkembangannya ini membuat banyak perusahaan mencari sumber daya manusia yang berkualitas serta memiliki kemampuan dalam bidangnya. Menyadari bahwa suatu perusahaan tidak dapat terlepas dari sumber daya manusia, yang mana sumber daya manusia memiliki peran yang penting dalam menjalankan perusahaan dengan baik.

Seorang calon pekerja seharusnya lebih mempersiapkan diri, selain dengan memperluas wawasan ilmu pengetahuan, seorang calon pekerja juga lebih baik mengembangkan segala keahlian dan keterampilan kerjanya. Upaya dilakukan guna memenuhi kompetensi dalam menghadapi dunia kerja di bidangnya. Termasuk mahasiswa dituntut untuk memiliki pengetahuan, kemampuan dan keahlian yang kompeten guna memasuki dunia kerja setelah lulus dari universitas. Ditingkatkan dan dikembangkan nya kemampuan serta keahlian mahasiswa yang memiliki tujuan untuk melatih dan mendidik mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya. Mahasiswa diwajibkan menjalani program Kuliah Kerja Magang (KKM) yang merupakan salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa, guna memberikan pengalaman bagi mahasiswa agar dapat berpartisipasi dalam suatu perusahaan yang sesuai dengan kebutuhan program studi masing-masing. Kuliah Kerja Magang memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar mengenal dunia

kerja yang sedikit berbeda dengan bangku perkuliahan. Melalui kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini, diharapkan mahasiswa dapat mempraktikkan teori-teori yang telah dipelajari dan didapatkan selama dibangku perkuliahan, sehingga mahasiswa dapat memiliki gambaran yang mendalam tentang sistem dunia kerja saat ini. Dengan adanya Kuliah Kerja Magang (KKM) dapat membentuk pola pikir yang terarah dan membangun. Selain itu bisa sebagai bekal untuk mempersiapkan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja yang penuh persaingan, serta mengetahui bagaimana kerjasama dan komunikasi yang dilakukan oleh karyawan dalam suatu perusahaan atau instansi terkait.

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini mahasiswa memilih PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) sebagai tempat pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) untuk dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dibangku perkuliahan. Berdasarkan latar belakang penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian yang dituangkan dalam bentuk laporan kuliah kerja magang dengan judul “Kuliah Kerja Magang ( KKM ) PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)”.

## **1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang**

1. Memahami alur kerja jurnalistik di perusahaan media, mulai dari pengumpulan berita, penulisan, penyuntingan, hingga proses penerbitan dan distribusi media cetak.

2. Mengasah kemampuan dalam menulis berita, artikel, membuat flyer dan laporan jurnalistik yang sesuai dengan standar industri serta menyesuaikan dengan etika jurnalistik yang berlaku.
3. Menmemberikan pengalaman kerja di dunia nyata.
4. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada perguruan tinggi.

### **1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang**

- a. Bagi Mahasiswa :
  1. Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk terjun langsung ke dunia kerja di industri media massa, sehingga dapat memahami dinamika dan tantangan yang dihadapi dalam industri ini.
  2. Mahasiswa dapat mengembangkan soft skills, seperti kemampuan komunikasi, kerja sama tim, manajemen waktu, dan adaptabilitas dalam lingkungan kerja yang dinamis.
  3. Menambah pengetahuan, pengalaman, dan wawasan bagi mahasiswa dalam memasuki dunia kerja, memberikan kepercayaan diri dan kompetensi yang lebih baik saat melamar pekerjaan di industri serupa.
- b. Bagi Lembaga Perguruan Tinggi (STIE PGRI Dewantara Jombang)
  1. Perguruan tinggi dapat menjalin hubungan yang lebih erat dengan PT. Jombang Intermedia Pers, sehingga memperluas jaringan kerja sama dalam bidang akademik maupun profesional.

2. Keberhasilan mahasiswa dalam melaksanakan program magang dan memberikan kontribusi nyata kepada perusahaan dapat meningkatkan citra positif perguruan tinggi di mata dunia industri.
- c. Manfaat Bagi Instansi (PT. Jombang Intermedia Pers)
1. Mahasiswa membawa perspektif dan ide-ide baru yang segar, yang dapat memberikan inovasi atau pendekatan berbeda terhadap tugas-tugas yang ada di perusahaan, terutama terkait tren media digital dan teknologi.
  2. Program magang dapat menjadi ajang seleksi bagi perusahaan untuk menemukan talenta-talenta baru yang berpotensi direkrut sebagai karyawan tetap di masa mendatang.

Dengan memberikan kesempatan magang bagi mahasiswa, PT. Jombang Intermedia Pers dapat meningkatkan citranya sebagai perusahaan yang peduli terhadap pendidikan dan pengembangan generasi muda.

#### **1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang**

PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) merupakan bagian dari grup Jawa Pos, salah satu perusahaan media besar di Indonesia. Perusahaan ini bergerak di sektor media massa, khususnya dalam penerbitan surat kabar harian dan berita daring (online news). Radar Jombang adalah salah satu dari jaringan surat kabar lokal Jawa Pos yang beroperasi di wilayah Jombang dan sekitarnya, menyediakan berita lokal, nasional, serta informasi yang relevan dengan

masyarakat setempat. Berikut alamat PT. Jombang Intermedia Pers ( Jawa Pos Radar Jombang )

Nama Perusahaan : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)

Alamat : Jl. Dr. Setiabudi No.23, Jombatan, Kec. Jombang,  
Kabupaten Jombang, Jawa Timur

Telepon : 0813-3661-0001

Email : [radar\\_jombang@yahoo.com](mailto:radar_jombang@yahoo.com)

Alasan memilih PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) dipilih sebagai tempat pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dengan pertimbangan sebagai berikut :

1. Lokasi kantor Jawa Pos Radar Jombang yang cukup strategis dan mudah dijangkau oleh penulis.
2. Adanya ketersediaan Jawa Pos Radar Jombang untuk menerima mahasiswa magang
3. Bidang kerja yang ada di perusahaan membuat penulis tertarik

### **1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang**

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dimulai dari tanggal 1 Agustus 2024 sampai dengan 30 September 2024 yang berlangsung selama 2 (dua) bulan. Berikut adalah jadwal singkat kuliah kerja magang dilaksanakan setiap hari Senin hingga Jumat, pukul 08.00 - 16.00 WIB, dan dilanjutkan dengan penyusunan laporan:

Tabel 1. 1 jadwal singkat kuliah kerja magang

<b>No</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Periode waktu</b>	<b>Rincian Kegiatan</b>
1.	Pengenalan Lingkungan Kerja	1 Agustus – 2 Agustus 2024	Kegiatan ini mencakup pengenalan perusahaan, struktur organisasi, briefing dari pembimbing lapangan, dan pemahaman tentang alur kerja.
2.	Pelaksanaan Tugas Magang	5 - 30 Agustus 2024	Pada tahap ini, penulis mulai terlibat dalam kegiatan sehari-hari magang, seperti membantu menyusun data laporan koran bulanan, membuat flyer, dan kegiatan lainnya.
3.	Pengumpulan Data dan Laporan	1 Agustus - 6 September 2024	Pengumpulan data yang diperlukan untuk pelaporan, dari hasil pekerjaan.
4.	Penyusunan Laporan Magang	18 September - 30 September 2024	Penyusunan laporan akhir, pengumpulan hasil kerja dan analisis.

*Sumber : diolah penulis 1*

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan/Instansi**

Cikal bakal Jawa Pos Radar Jombang ketika awal berdiri, merupakan sebuah kantor Biro Jombang untuk koran Jawa Pos sejak tahun 1994. Bermula menempati kantor di Jl Jaksa Agung Soeprapto no 2 Jombang. Lalu sempat berpindah ke Perumahan Jombang Permai Jl rambutan no 8 pada Maret 1999. Kemudian di pertengahan tahun 1999 berdirilah Jawa Pos Radar Kediri. Ketika itu, wilayah Jombang termasuk ke dalam koordinator wilayah (korwil) Kediri. Maka kantor Biro Jombang untuk Jawa pos berubah menjadi kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos Radar Kediri. Aktifitasnya bertempat di Jl KH Hasyim Asy'ari no 80 Jombang. Dua tahun kemudian, berdirilah Jawa Pos Radar Mojokerto, Kota Mojokerto dan Kabupaten Jombang. Sehingga kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos Radar Kediri ditarik untuk bergabung menjadi bagian dari Jawa Pos Radar Jombang

Genral Manager (GM) pertama kali yang memimpin Jawa Pos Radar Mojokerto untuk sementara waktu adalah Dyah Indra Tjahyani selama 3 bulan. Kemudian posisi GM, digantikan oleh Abdul Choliq dipindah ke Jawa Pos radar Banyuwangi. Sebagai penggantinya, ditunjuk Sri Widji Wahyuning Utami sebagai GM hingga akhir 2011. Selanjutnya, pimpinan Jawa Pos Radar Mojokerto dijabat oleh Andung Achmad Kurniawan sebagai direktur hingga bulan Juni 2020

Berkembangnya Jawa Pos Radar Mojokerto yang cukup signifikan, membuat PT Jawa Pos Radar selaku induk perusahaan, menganggap Biro Jombang

mempunyai potensi besar untuk mandiri. Sehingga pada **2 Juni 2014** (yang kemudian digunakan sebagai hari ulang tahun (HUT) Jawa Pos Radar Jombang), segmen Jombang mulai mempunyai halaman khusus yang memiliki 3 halaman tersendiri. Meski masih di bawah naungan manajemen Jawa Pos Radar Mojokerto. Sebagai embrio yang sedang mempersiapkan kematangan perusahaan, maka Jawa Pos Radar Jombang terus berusaha melengkapi segala kekurangannya baik dari sisi kuantitas maupun kualitas. Seperti menambah jumlah redaktur, karyawan marketing iklan dan koran, administrasi serta yang paling penting yakni jurnalis.

Setelah resmi berbadan hukum sendiri pada akhir 2015, Jawa Pos Radar Jombang segera tancap gas. Karena sudah benar-benar terpisah dari manajemen Jawa Pos Radar Mojokerto. Berdiri di kota santri yang memiliki wilayah yang cukup kecil dibandingkan dengan kota yang lainnya, tidak menjadikan Jawa Pos Radar Jombang berkecil hati. Awalnya dengan mengusung slogan “Spirit Kota Santri”. *Brand image* yang dimiliki Jombang, berhasil menyajikan rangkaian beragam potret yang harus digali lebih mendalam. Semuanya tak terlepas dari fungsi media yakni *to inform, to educate, to entertain* dan *to persuasive*. Jawa Pos Radar Jombang sudah menyentuh keempat fungsi tersebut serta bagian pengembangan yang terdapat di daerah dan tidak terpisahkan dari Jawa Pos. Di era kompetisi media yang semakin ketat ini, *tagline* Jawa Pos Radar Jombang berubah menjadi “**Korane Wong Jombang**”. Untuk menegaskan posisinya sebagai pemimpin pasar media cetak di Jombang. Mulai bulan Juli 2020, Jawa Pos Radar Jombang dipimpin oleh Muhammad Nur Kholis sebagai direktur.

Koran Jawa Pos Radar Jombang adalah salah satu segmen (kopel) dari harian Jawa Pos. Terbit pertama kali secara mandiri dengan 3 halaman mulai 2 Juni 2014. Saat ini sudah menjadi 5 halaman regular hingga sekarang. Beredar di wilayah Kabupaten Jombang, Kabupaten Mojokerto dan Kota Mojokerto. Oplah tercetak saat ini berkisar 3.100 eksemplar (rata-rata per hari pada tahun 2021).

Pada 28 November 2015, Jawa Pos Radar Jombang mulai melegalkan keberadaannya secara resmi berbadan hukum dengan mendaftarkan Akta Notaris bernama PT Jombang Intermedia Pers. Berkantor di alamat Jl Airlangga no 10 Jombang, telp / fax: 0321-875137, WA: 081336610001, Email: [radar.jombang@jawapos.com](mailto:radar.jombang@jawapos.com)

Penerbit : PT Jombang Intermedia Pers

SK Menkumham : AHU-2472263.AH.01.01 Tahun 2015

SIUP : 517/4029/415.21/2015

NPWP : 74.812.780.0.602-000

TDP : 132014600481

Nomor Rekening Bank : Bank BCA : 113.555.9999

BRI : 0023.01001.303.308

BNI : 330.3600390

Bank Jatim : 0111.222223

Bank Jombang : 0111.013730

## **Contact Person**

Marketing Iklan/Event: Sulton (081216859679)

Pemasaran Koran: Faisol (082244099176), Aris (085730875522)

## **Divisi Online dan Media Sosial**

Mengantisipasi perkembangan era media online dan media sosial (medsos), maka Jawa Pos Radar Jombang juga tidak ingin ketinggalan. Sejak akhir tahun 2018 lalu, telah dibentuk divisi online dan medsos untuk mendukung dan memperkuat edisi cetak. Sebelumnya, juga sudah dibuat di Facebook, YouTube, Twitter dan Instagram. Pada 30 Desember 2018 bahkan telah diluncurkan secara resmi [www.radarjombang.jawapos.com](http://www.radarjombang.jawapos.com) sebagai rumah besar bagi seluruh pembaca maupun warga Jombang di perantauan dan siapa saja yang ingin mengak sesberita dan informasi seputar kota Jombang. Melalui website dan fans page resmi tersebut, warga Jombang di luar kota Jombang pun bisa tetap mengikuti informasi perkembangan kotanya.

Data follower dan subscriber per 31 Agustus 2024 sebagai berikut:

Instagram : @jawaposradarjombang : 64.100

YouTube: radar jombang tv : 31.500

Twitter atau X: @radarjombang : 417

Facebook: radarjombangofficial : 13.000

### **Riwayat kantor Jawa Pos Radar Jombang**

1. Juli 2001 – Desember 2010: Jl KH Wahid Hasyim no 90 Kepatihan
2. Januari 2010 – Agustus 2012: Jl Sultan Agung no 20 Jelakombo
3. Sept 2012 – Juli 2016: Jl Laksda Adi Sucipto no 19 Sambongdukuh
4. 29 Agustus 2016 – 31 Juli 2023: Jl Airlangga no 10 Kepanjen
5. 1 Agustus 2023 – sekarang: Jl Dr Setiabudi no 23 Jombatan

Berada di tengah kota Jombang menjadikan kantor Jawa Pos Radar Jombang mudah diakses oleh siapapun. Bagi pembaca dan relasi yang hendak memasarkan usahanya melalui media iklan. Atau dari kalangan akademisi yang hendak berkunjung untuk sekedar mengetahui proses produksiberita hingga menjadi koran. Sebagai bagian utama dari bentuk pelayanan pada konsumensekaligus mewakili citra perusahaan, keberadaan staf admin yang ramah dalam melayani *customer* dan mengurus segala administrasi, cukup menjadikan panggung depan bercitra positif dari Jawa Pos Radar Jombang.

### **Pengesahan dan Verifikasi Faktual dari Dewan Pers**

Sebagai perusahaan media yang patuh terhadap segala ketentuan, maka PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) baik media cetaknya maupun media online-nya telah mendapat pengesahan dan terverifikasi secara administrasi dan faktual oleh Dewan Pers.

1. Koran Jawa Pos Radar Jombang mendapat sertifikat pengesahan dengan Nomor : 543?DP-Verifikasi/K/IV/2020 tertanggal 24 April 2020
2. [www.radarjombang.jawapos.com](http://www.radarjombang.jawapos.com) mendapat sertifikat pengesahan dengan Nomor : 606/DP-Verifikasi/K/XI/2020 tertanggal 30 November 2020

### Uji Kompetensi Wartawan (UKW) Dewan Pers

Jawa Pos Radar Jombang selalu berusaha meningkatkan kualifikasi wartawannya melalui UKW yang diadakan oleh Dewan Pers. Sampai bulan Agustus 2022, kualifikasi wartawannya sebagai berikut:

Tabel 2. 1 Kualifikasi wartawan

NO	NAMA	STATUS	NOMOR SERTIFIKAT UKW
31	Binti Rohmatin	Wartawan Utama	11217-PWI/WU/DP/VI/2022/20/06/74
2	Moh Nasikhuddin	Wartawan Utama	12204-PWI/WU/DP/VI/2002/14/11/86
3	Ahmad Ainul Hafidz	Wartawan Madya	11874-LPDS/WDya/DP/VI/2021/13/09/91
4	Anggi Fridianto	Wartawan Madya	13074-LPDS/WDya/DP/VI/2021/01/07/93
5	Rojiful Mamduh	Wartawan Muda	17632- PWI/WDa/DP/II/2020/26/02/83
6	Azmy Endiyana Zuhri	Wartawan Muda	20340-PT Aksara Solopos/WDa/DP/IX/2021/07/11/1992
7	Achmad Riza Wadulah	Wartawan Muda	20335-PT Aksara Solopos/WDa/DP/IX/2021/31/03/1992
8	Wenny Rosalia	Wartawan Muda	21342-LPDS/WDa/DP/X/2021/07/03/93

Sumber : PT. Jombang Intermedia Pers

## Visi dan Misi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)

- **Visi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) :**

Jawa Pos Radar Jombang mengemban dan menjalankan amanat UU Pokok Pers No. 40 Tahun 1999 khususnya Pasal 3 ayat 1 dan 2.

- **Misi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang):**

Menjadi perusahaan media lokal yang sehat dengan terus menjaga kepercayaan semua pihak dengan pemberitaan yang berkualitas berstandar kode etik jurnalistik, UU Pokok Pers dan regulasi lainnya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi



Sumber : PT. Jombang Intermedia Pers

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi

Berikut data karyawan PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)

Tabel 2. 2 Data karyawan PT. Jombang Intermedia Pers

No	Divisi	Nama Karyawan
1.	Direktur	Muhammad Nur Kholis
2.	General Manager	Sulton Arif
3.	Pemimpin Redaksi	M Nasikhuddin
4.	Redaktur Pelaksana	Rojiful Mamduh
5.	Redaktur	Ainul Hafidz
6.	Wartawan	1. Rojiful Mamduh, 2. M Nasikhuddin, 3. Ainul Hafidz, 4. Anggi Fridianto, 5. Wenny Rosalina, 6. Azmy Endiyana, 7. Achmad Riza Wad'ullah
7.	Online & Medsos	Achmad Riza Wad'ullah
8.	Layout/Grafis/IT	1. Achmad Rizal Affandi, 2. Krisna Dwi Cahyo, 3. Atikah Fatmawati
9.	Iklan/Event	Sulton Arif
10.	Pemasaran	1. Moch. Faisol, 2. Dwi Aris Supriyanto
11.	Keuangan & Pajak	Emma Yulianni
12.	Traffic Order Iklan	Devy Arintika
13.	Kasir	Nabilah Putri
14.	Penagihan	Kurnia Ramadhan
15.	OB/Umum	1. Rahman Rossi, 2. Syarif Hidayatulloh

Sumber : PT. Jombang Intermedia Pers

### **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

PT. Jombang Intermedia Pers, yang dikenal sebagai Jawa Pos Radar Jombang, merupakan bagian dari jaringan media Jawa Pos Group yang fokus pada penerbitan surat kabar lokal dan penyampaian berita terkait wilayah Jombang. Sejak berdiri, perusahaan ini telah berkembang pesat di berbagai bidang seperti keuangan, pemasaran, operasional, dan skala organisasi. Dalam bidang keuangan, PT. Jombang Intermedia Pers memulai dengan modal sederhana dan mengandalkan penjualan surat kabar serta iklan lokal. Namun, dengan perubahan perilaku konsumen dan kemajuan teknologi, perusahaan mulai berfokus pada monetisasi digital melalui platform online dan iklan berbasis internet, serta memperluas kerjasama dengan pengiklan lokal maupun nasional yang berkontribusi signifikan terhadap peningkatan pendapatan. Dari sisi pemasaran, awalnya mereka memasarkan produk cetak di wilayah Jombang dan sekitarnya, tetapi seiring perkembangan zaman, perusahaan beralih ke kampanye digital melalui media sosial dan situs web, memanfaatkan SEO serta iklan berbasis media sosial untuk menjangkau lebih banyak pembaca. Selain itu, kolaborasi dengan instansi pemerintah dan bisnis lokal semakin meningkatkan visibilitas perusahaan di kalangan komunitas lokal.

Dalam operasionalnya, PT. Jombang Intermedia Pers memulai dengan penerbitan surat kabar cetak, namun seiring peralihan ke era digital, fokus operasional bergeser ke produksi konten online dengan membentuk tim khusus yang menangani pengelolaan media digital, situs web, dan media sosial. Dari segi organisasi, perusahaan ini yang awalnya berskala kecil kini telah memperluas

cakupannya dan meningkatkan jumlah karyawan, termasuk mengadopsi teknologi terbaru di bidang digital marketing dan IT untuk memastikan operasional berjalan dengan efisien. Sejak berdiri, PT. Jombang Intermedia Pers juga telah meraih berbagai penghargaan dari pemerintah daerah dan lembaga pers nasional atas kontribusinya dalam jurnalisme lokal yang mendukung pembangunan daerah serta keterbukaan informasi. Mereka juga diakui karena keterlibatannya dalam kegiatan sosial dan edukasi, seperti menyelenggarakan lomba jurnalistik dan workshop untuk pelajar. Dengan demikian, perusahaan ini terus beradaptasi dengan dinamika pasar yang semakin kompetitif, memperluas skala operasinya, dan berinovasi dalam teknologi digital.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG**

#### **3.1 Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dilaksanakan selama 2 bulan, terhitung dari 1 Agustus 2024 hingga 30 September 2024. Program Kuliah Kerja Magang dilaksanakan di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) di Jl. Dr. No. 23, Jombatan, Kecamatan Jombang, Kabupaten Jombang. Kebijakan yang diberikan oleh pendamping lapangan yaitu bapak Mochammad Faisol, penulis dan mahasiswa lainnya memiliki jadwal kerja dari hari Senin sampai dengan hari Jum'at. Penulis dan mahasiswa lainnya memulai kegiatan magang pada pukul 08.00 WIB - 16.00 WIB dengan waktu istirahat selama 1 jam pada pukul 12.00 WIB - 13.00 WIB. Selain itu, kebijakan yang diberikan oleh pendamping lapangan yaitu peserta magang diberikan waktu libur pada tanggal merah di kalender.

Pada hari pertama kegiatan magang, penulis diperkenalkan lingkungan perusahaan dan bidang pekerjaan yang ada di Kantor PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang). Meskipun pendamping lapangan memberikan keringanan dalam pemberian tugas, masuk terlambat, pulang lebih awal. Penulis tetap melaksanakan kedisiplin, rasa tanggung jawab, dan keterampilan dalam melaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM). Adapaun peraturan yang berlaku di Kantor Jawa Pos Radar Jombang seperti :

1. Mematuhi tata tertib yang berlaku

2. Selama KKM menggunakan pakaian bebas rapi dan sopan
3. Data dan informasi yang di peroleh semata-mata digunakan untuk keperluan akademik
4. Menjaga nama baik diri sendiri, Universitas, dan Jawa Pos Radar Jombang.

Selama kegiatan magang, penulis ditempatkan di divisi Media Online dan Media Sosial. Pendamping lapangan memberikan bimbingan dan arahan dalam melaksanakan kegiatan KKM yaitu dengan tugas sehari-hari dan rutin penulis lakukan sebagai berikut :

1. Membuar artikel atau berita
2. Mencetak poster
3. Membuat flyer promosi dan ucapan
4. Memasukkan arsip koran harian ke dalam klip koran bulanan
5. Menginput data judul dan foto koran kedalam excel
6. Menginput data, mencatat dan Menyusun nota kwitansi traffic order iklan

Ada pula sistem kerja di Jawa Pos Radar Jombang terdiri dari lima divisi, yaitu, :

1. Iklan

Divisi iklan dibagi menjadu beberapa biro. Biro ini bertugas sebagai pemasang iklan dan berkoordinasi dengan Account Executive (AE) untuk mendapatkan iklan sebelum masuk ke tahap Traffic Order (TO). (TO) bertugas menginput data iklan yang menjadi pegangan layout. Layout kemudian memplot iklan dengan koordinasi dari AE sebelum dikirim ke percetakan

## 2. Pemasaran

Divisi pemasaran di Radar Jombang focus pada pemasaran koran dan terbagi menjadi enam bagian. Loper dan pedagang mencatat jumlah pemesanan koran dan mengkonfirmasi ke bagian agen untuk menghitung total pemesanan. Agen kemudian mengkonfirmasi kepada bagian Marketing Koran. Pemasaran koran juga dilakukan di berbagai sekolah seperti MTs, SMP, SMA dan MA, serta menjalin kontrak dengan beberapa perusahaan dan kementerian. Marketing Koran bertugas mendata jumlah total pemasaran untuk keperluan produksi percetakan.

## 3. Keuangan

Divisi keuangan bertanggung jawab untuk mengatur keuangan perusahaan, menghitung pajak dan piutang, serta menerima dan mengelola uang yang masuk dan keluar dari pemasangan iklan. Mereka juga mengatur tunjangan dan gaji karyawan berdasarkan absensi.

## 4. Praktek (Layout dan Grafis)

Divisi ini menerima file dari redaktur dan bagian AE untuk dibuat halaman dan desain yang siap dikirim ke percetakan.

## 5. Redaksi

Divisi ini terbagi menjadi wartawan dan redaktur. Wartawan bertugas mencari berita dan mengunjungi narasumber untuk mengumpulkan informasi. Setelah itu, mereka mulai menulis berita di sore hari sebelum diserahkan kepada redaktur. Tugas redaktur adalah mengedit berita untuk

menghindari kesalahan sebelum masuk ke tahap layout. Layout bertanggung jawab untuk memplot berita sebelum dikirim ke percetakan

### **3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Kerja**

Hasil pengamatan yang penulis temukan selama pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Magang di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang), sering kali menghadapi tantangan dalam menerapkan teori Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) yang telah dipelajari di bangku kuliah. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, termasuk kurangnya kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan secara praktis dan perbedaan antara teori dan praktik di lapangan. Penulis lebih sering diberikan tugas-tugas yang bersifat administratif atau rutin, seperti membuat flyer promosi dan ucapan selamat, menginput data judul dan foto koran kedalam excel, menginput data, mencatat dan menyusun nota kwitansi traffic order iklan, membuat artkel berita dll, sehingga penulis tidak memiliki kesempatan untuk terlibat dalam proyek-proyek strategis yang memungkinkan penerapan teori Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM). Selain itu durasi magang yang singkat sering kali tidak cukup untuk memahami dan mengimplementasikan teori Manajemen Sumber Daya Manusia secara mendalam. Kurangnya mendapatkan bimbingan di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) dari pendamping lapangan, sehingga penulis kesulitan dalam menghubungkan teori dengan praktik di lapangan.

Selain itu ada pula tantangan dan masalah yang dihadapi penulis saat melaksanakan magang di PT. Jombang Intermedai Pers (Jawa Pos Radar Jombang). Keterbatasan aplikasi desain guna untuk mendesain flyer ucapan selamat, iklan,

dengan keterbatasan tersebut penulis memanfaatkan berbagai aplikasi android untuk mendesain flyer ucapan selamat dengan desain yang sekreatif mungkin dari imajinasi penulis yang sesuai arahan dari pembimbing lapangan Bapak Mochammad Faisol meskipun beberapa aplikasi yang penulis pakai tidak premium. Susahnya sinyal dan Wi-Fi juga salah satu tantangan buat penulis, karena aplikasi yang penulis pakai beberapa tidak bisa offline, penulis juga membutuhkan refrensi di aplikasi lain maupun di google untuk menggabungkan beberapa elemen dan beberapa ide. Selain itu susahnya sinyal dan Wi-Fi juga menghambat proses download flyer yang sudah jadi dan menghambat pengiriman flyer kepada Bapak Mochammad Faisol. Selain membuat flyer, tantangan yang penulis hadapi yaitu membuat artikel berita ketika susahnya sinyal dan Wi-Fi, karena penulis membutuhkan banyak informasi dan refrensi di google maupun aplikasi lain.

Terakhir, adapun tantangan yang dihadapi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) yaitu kurangnya minat baca pada platform Radar Jombang seperti Instagram, Facebook, TikTok. Menurut penulis, kurangnya minat baca pada platform Radar Jombang karena kurang menariknya desain pada foto dan video serta font yang kurang menarik dan kurang taunya algoritma pada Instagram, Facebook, TikTok.

### **3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi**

Berdasarkan pengamatan penulis selama magang dua bulan Di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang), Adapun beberapa usulan dan solusi dari penulis untuk permasalahan yang tersebut, yaitu :

1. Penerapan Teori Manajemen Sumber Daya Manusia

- Peningkatan Rotasi Tugas : Magang bisa dioptimalkan dengan memperluas cakupan tugas mahasiswa magang. Rotasi tugas ke departemen lain seperti HRD atau ke divisi strategis bisa membantu peserta magang terlibat dalam proyek SDM, seperti evaluasi kinerja, pelatihan karyawan dan memotivasi kerja karyawan
- Mentorship Aktif : Pendamping lapangan dari divisi SDM dapat lebih terlibat secara aktif dalam membimbing peserta magang untuk menghubungkan teori dengan praktik melalui diskusi dan refleksi setelah tugas-tugas terkait SDM.
- Proyek SDM Mini : Mahasiswa magang dapat diberikan proyek proyek kecil terkait SDM, seperti membantu dalam penyusunan dokumen kebijakan SDM, atau analisis terkait manajemen karyawan di perusahaan. Ini bisa memberikan pengalaman langsung dalam penerapan teori SDM

## 2. Keterbatasan Keterlibatan dalam Proyek Strategis

- Partisipasi dalam Rapat atau Diskusi Strategis : Pihak perusahaan dapat memberikan kesempatan bagi mahasiswa magang untuk mengikuti rapat-rapat strategis atau diskusi terkait SDM atau pengelolaan perusahaan. Ini akan memberikan gambaran praktis tentang bagaimana Keputusan strategis dibuat
- Pengembangan Proposal Strategis : Mahasiswa magang dapat diberikan tantangan untuk membuat proposal atau analisis strategi SDM yang dapat dijadikan bahan masukan oleh manajemen

perusahaan, meskipun implementasinya mungkin tidak dilakukan langsung selama magang.

### 3. Keterbatasan aplikasi desain

- Diperlukan penggunaan aplikasi desain yang dibuatkan khusus oleh perusahaan untuk mendukung proses pembuatan desain
- Mendaftarkan akun gmail ke premium untuk akun canva agar lebih banyak fitur dan mendukung kreativitas penulis atau mahasiswa lain

### 4. Susahnya sinyal/Wi-Fi

Memindahkan atau memperluas jangkauan sinyal Wi-Fi ke ruangan mahasiswa agar pembuatan artikel maupun pembuatan flyer tidak terhambat.

### 5. Kurangnya minat baca pada platform Radar Jombang

- Meningkatkan kualitas desain visual dengan elemen yang lebih modern dan menarik.
- Pilih font yang lebih menarik namun tetap mudah dibaca, terutama di platform mobile. Hindari font yang terlalu rumit atau sulit terbaca di layar kecil
- Pelajari algoritma masing-masing platform (Instagram, Facebook, TikTok) untuk mengetahui waktu posting yang optimal, menggunakan hastag yang tepat, dan format konten yang paling efektif.

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Magang di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang). Penulis mendapatkan pengalaman berharga, meskipun terdapat beberapa tantangan yang dihadapi. Program magang ini berlangsung selama dua bulan, dari 1 Agustus hingga 30 September 2024, dengan jam kerja dari hari Senin hingga Jum'at, pukul 08.00-16.00 WIB. Penulis ditempatkan di divisi Media Online dan Media Sosial, dimana mereka bertanggung jawab atas pembuatan artikel, flyer, dan pengumpulan data

Selama periode magang, penulis menghadapi beberapa tantangan, terutama dalam menerapkan teori Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM). Tugas yang diberikan lebih bersifat administratif, dan kurangnya bimbingan dari pembimbing lapangan membuat penerapan teori tersebut menjadi sulit. Selain itu, terdapat kendala teknis seperti keterbatasan aplikasi desain yang tersedia, sinyal Wi-Fi yang buruk, serta tantangan dalam meningkatkan minat baca di platform Radar Jombang.

Untuk mengatasi tantangan ini, beberapa Solusi diusulkan. Peningkatan rotasi tugas dapat memberikan variasi dan pengalaman yang lebih luas bagi penulis. Mentorship yang lebih aktif dan partisipasi dalam rapat strategis dapat membantu penulis mendapatkan bimbingan yang lebih baik dan pemahaman yang lebih mendalam tentang industry media. Penggunaan aplikasi desain yang lebih baik dan perbaikan sinyal Wi-Fi juga diharapkan dapat meningkatkan efisiensi kerja. Terakhir,

peningkatan kualitas desain visual diharapkan dapat menarik minat baca yang lebih besar di platform Radar Jombang.

Secara keseluruhan, meskipun terdapat tantangan, pengalaman magang ini memberikan wawasan berharga tentang industri media dan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan praktis. Dengan implementasi Solusi yang diusulkan, program magang diharapkan dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi penulis di masa depan.

## **4.2 Saran**

Berdasarkan hasil pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM), terdapat beberapa saran dari penulis, yaitu :

1. Bagi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)
  - Meningkatkan Desain Visual : Untuk mengatasi masalah rendahnya minat baca di platform seperti Instagram, Facebook, dan TikTok, PT. Jombang Intermedia Pers sebaiknya fokus pada peningkatan daya tarik visual konten. Ini termasuk menggunakan elemen desain yang lebih modern dan menarik serta memilih font yang mudah dibaca dan enak dilihat, terutama di perangkat seluler.
  - Memperbaiki Koneksi Internet : Perusahaan sebaiknya mempertimbangkan untuk memperluas jangkauan sinyal Wi-Fi ke area tempat Siswa dan Mahasiswa magang bekerja. Ini akan membantu

dalam proses pembuatan dan berbagi konten digital, seperti artikel dan flyer, tanpa terganggu oleh koneksi yang buruk

- Menggunakan Alat Desain Premium : Mendorong penggunaan alat desain premium, seperti meningkatkan akun canva menjadi versi premium, dapat memberikan lebih banyak fitur dan mendukung kreativitas dalam merancang materi promosi.
- Implementasi Teori Manajemen Sumber Daya Manusia : PT. Jombang Intermedia Pers dapat memanfaatkan penerapan teori Manajemen Sumber Daya Manusia dengan lebih efektif. Ini termasuk memberikan kesempatan kepada peserta magang untuk terlibat dalam proyek-proyek strategis dan menawarkan lebih banyak bimbingan untuk menjembatani kesenjangan antara teori dan praktik.
- Rotasi Tugas dan Bimbingan : Memperkenalkan rotasi tugas dan bimbingan aktif dapat membantu peserta magang memahami operasi perusahaan secara lebih luas dan menerapkan pengetahuan akademis secara praktis. Ini juga bisa melibatkan penugasan proyek-proyek kecil terkait SDM kepada peserta magang untuk memberikan pengalaman praktis

## 2. Bagi STIE PGRI Dewantara Jombang

Menurut penulis, sebaiknya STIE PGRI Dewantara Jombang disarankan untuk memperkuat program pelatihan yang simple yang berfokus pada implementasi teknologi bisnis dan manajemen Sumber Daya Manusia, agar

mahasiswa lebih siap menghadapi tantangan industri yang semakin maju. Selain itu, kolaborasi dengan perusahaan lokal seperti PT. Jombang Intermedia Pers harus diperluas untuk memberikan pengalaman magang yang relevan bagi mahasiswa dan membantu perusahaan dalam menerapkan solusi bisnis yang sesuai.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ariyanto, D. A. (2022). LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM) PENINGKATAN SISTEM KINERJA KARYAWAN PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS JAWA POS RADAR JOMBANG.
- Imeilita, A. F. (2022). LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM) PENINGKATAN SISTEM KINERJA KARYAWAN PADA PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS JAWA POS RADAR JOMBANG.
- Lailiyah, N. (2023). LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM) STRATEGI PEMASARAN PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS (JAWA POS RADAR JOMBANG).
- Rahman, M. R. A. (2023). LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM) PENGEMBANGAN SISTEM KINERJA KARYAWAN DI ERA DIGITAL PADA PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS (JAWA POS RADAR JOMBANG).
- Setyawan, F. (2022). LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM) PERANAN KINERJA KARYAWAN TERHADAP PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS JAWA POS RADAR JOMBANG.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Keterangan Pelaksanaan

**Jawa Pos**  
**RADAR JOMBANG**

Jombang, 17 Juli 2024

No Surat : 71/B/ADM-MG/JP-RJBG/VII/2024  
Lampiran : -  
Hal : Penerimaan Mahasiswa Magang

Kepada Yth.  
Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang  
Di Tempat

Dengan Hormat,

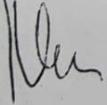
Sehubungan dengan permohonan magang dengan surat bernomor 547.1/STIE.PGRI.DW.JB/KM/2024, maka bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa di bawah ini :

No	Nama	No Induk	Program Studi
1	Putra Satria Nur Rahmat P	2161276	Manajemen

Dapat diterima untuk melaksanakan magang di PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos RADAR JOMBANG) sesuai dengan periode yang diajukan terhitung sejak 1 Agustus sampai 30 September 2024, dengan mematuhi ketentuan yang berlaku di perusahaan.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,  
PT Jombang Intermedia Pers

  
  
**Muhammad Nur Kholis**  
Direktur

**PT. Jombang Intermedia Pers**  
Jl. Dr Setiabudi No. 23 Jombang Telp. 0321 – 875137, e-mail : radar\_jombang@yahoo.com

## Lampiran 2 Logbook

### FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Putra Satria Nur Rahmat Pangestu  
 NIM : 2161276  
 Program Studi : Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)  
 Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 Bagian/Bidang : Divisi Media Online dan Media Sosial

Bulan Agustus

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
I	Kamis 01 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perkenalan Lingkungan Penempatan Kerja</li> <li>2. Pengenalan Jobdesk</li> <li>3. Membuat Flayer (Selamat Bertugas Sebagai Pemimpin Redaksi Jawa Pos radar Jombang)</li> </ol>	
	Jumat 02 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menginput Data Koran Bulanan Jawa Pos Radar Jombang Halaman 3 dan 4 Bulan Juni 2024</li> <li>2. Membuat Flayer (Ayo Kibarkan bendera Merah Putih Serentak)</li> <li>3. Menginput Data Pageviews Website Per 31 Juli 2024</li> </ol>	
II	Senin 05 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tugas Menjaga Ruang Rapat</li> <li>2. Membuat Flayer (Pasang Iklan di Koran Radar Jombang)</li> </ol>	
	Selasa 06 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat Flayer (Pasang 1 Iklan Tayang di 5 Media)</li> <li>2. Pemberian Materi dan Sejarah Radar Jombang</li> <li>3. Tugas Untuk Memfollow Akun Medsos Jawa Pos Radar Jombang</li> </ol>	
	Rabu 07 Agustus 2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat Flayer (Ucapan Selamat Menjalankan Tugas Baru Bagi 3 Pegawai Radar Jombang)</li> <li>2. Menginput Data Koran Bulanan Jawa Pos Radar Jombang Halaman 7 dan 8 Bulan Juni 2024</li> <li>3. Membuat Status Whatsapp Pencapaian Instagram Radar Jombang</li> </ol>	

	Kamis 08 Agustus 2024	1. Menginput Data Koran Jawa Pos Radar Jombang Halaman 11 dan 12 Bulan Juni 2024	
	Jumat 09 Agustus 2024	1. Menginput Data Koran Bulanan Jawa Pos Radar Jombang halaman 15 dan 16 Bulan Juni 2024	
III	Senin 12 Agustus 2024	1. Membuat Flayer (Ucapan Ulang Tahun Kru Radar Jombang Yang Ulatah di Bulan Agustus) 2. Menginput Data Koran Bulanan Jawa Pos Radar Jombang Halaman 19 dan 20	f
	Selasa 13 Agustus 2024	1. Membuat Flayer (Ucapan Dirgahayu Kemerdekaan Indonesia ke-79 tahun) 2. Menginput Data Koran Bulanan Jawa Pos Radar Jombang Halaman 23 dan 24	
	Rabu 14 Agustus 2024	1. Membuat Flayer ( Ucapan Selamat Hari Pramuka ) 2. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 27 dan 28 3. Mengikuti Pelatihan dengan tema Teknik Membuat Judul di media online bersama team Radar Jombang	
	Kamis 15 Agustus 2024	1. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 1 dan 2	
	Jumat 16 Agustus 2024	1. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 5 dan 6 2. Pemberian materi tentang company profile Radar Jombang 3. Mengikuti pelatihan dengan tema Konten Viral dan Konten Kreatif bersama team Radar Jombang	
	Senin 19 Agustus 2024	1. Pemberian materi tentang PT. Jombang Intermedia Pers	
IV	Selasa 20 Agustus 2024	1. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 9 dan 10	f
	Rabu 21 Agustus 2024	1. Membuat Flayer (Iklan Tahun 2024 Jawa Pos Radar Jombang) 2. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 13 dan 14	
	Kamis 22 Agustus 2024	1. Membuat Flayer (Pengambilan Sumpah DPRD Jombang) 2. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 17 dan 18	

	Jumat 23 Agustus 2024	1. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 21 dan 22	
V	Senin 26 Agustus 2024	1. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 25 dan 26	f
	Selasa 27 Agustus 2024	1. Pemberian materi tentang koran media online dan koran cetak 2. Mengisi survey Tingkat kegemaran membaca Masyarakat Jombang yang dilakukan oleh Perpustakaan Nasional	
	Rabu 28 Agustus 2024	1. Membuat artikel berita online mengenai cukai rokok ilegal	
	Kamis 29 Agustus 2024	1. Update data medsos bulan Agustus 2. Pemberian materi tentang aturan membuat berita	
	Jum'at 30 Agustus 2024	1. Mengetik ulang dari PPT ke WORD Sistem Informasi Pengelolaan Aset dan Persediaan Rumah Sakit (SI PAPA RASA) 2. Membuat Flayer (Hari Jadi Kejaksaan)	

Jombang 21 Oktober 2024

Pendamping Lapangan,

  
 (Moh. Faisol)

Bulan September

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
I	Senin 02 September 2024	Izin sakit	
	Selasa 03 September 2024	1. Membuat Flayer (Page View untuk Radar Jombang)	
	Rabu 04 September 2024	1. Membuat Flayer (Ulang tahun kru Radar Jombang) 2. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 29 dan 30	
	Kamis 05 September 2024	1. Membuat Flayer (Hari Pelanggan Nasional)	
	Jumat 06 September 2024	1. Membuat artikel tema tentang mesin pencari/AI	
II	Senin 09 September 2024	1. Membuat Flayer (Indonesia vs Australia) 2. Membuat Flayer (Selamat Hari Olahraga Nasional 2024)	
	Selasa 10 September 2024	1. Membuat Flayer (Ulang tahun kru Radar Jombang)	
	Rabu 11 September 2024	1. Membuat artikel tema tentang Maroon 5 bakal ada di JKT pada 1 Februari 2025	
	Kamis 12 September 2024	1. Membuat artikel tema tentang Raja Charless III akhirnya menjalankan kembali tugas – tugasnya usai pulih dari penyakit kanker	
	Jumat 13 September 2024	1. Membuat artikel data asal para pemain Timnas keturunan 2. Membuat Flayer (PON Aceh-Sumut)	
III	Selasa 17 September 2024	1. Membuat Flayer (Maulud Nabi Muhammad SAW) 2. Membuat Flayer (Hari Perhubungan Nasional 2024)	
	Rabu 18 September 2024	1. Membantu iklan Lomba Dongeng	

	Kamis 19 September 2024	1. Membuat Flyer (Ucapan Selamat Kepada Kepala Kejaksaan Negeri Jombang yang baru)	
	Jumat 20 September 2024	1. Membuat artikel tema tentang Caleg DPRD Singkawang ikut gladi bersih pelantikan padahal menjadi tersangka kasus pencabulan anak	
IV	Senin 23 September 2024	1. Menstempel Kwitansi Pembayaran 2. Mencetak poster	f
	Selasa 24 September 2024	1. Membuat Flyer ( Ratecard Tugas Penulisan Opini Untuk Mahasiswa)	
	Rabu 25 September 2024	1. Izin Memasuki Perkuliahan	
	Kamis 26 September 2024	1. Membuat artikel tema tentang OJSM, Jalur Kereta Api Kuno di Ujung Timur Hombang yang Hubungkan Mojoagung dan Ngoro Pada Masa Belanda	
	Jumat 27 September 2024	1. Wawancara mengenai Sejarah Rel Kereta Api di Ngoro pada masa Belanda 2. Melanjutkan membuat artikel tema tentang OJSM, Jalur Kereta Api Kuno di Ujung Timur Hombang yang Hubungkan Mojoagung dan Ngoro Pada Masa Belanda 3. Kunjungan anak-anak TK	
V	Senin 30 September 2024	1. Membuat Flyer (Selamat atas pencapaian 65k Followers IG radar Jombang) 2. Membuat Flyer (Selamat kepada Timnas U-20 yang Lolos ke Piala Asia U-20 2025 di China) 3. Penutupan Magang	f

Jombang 21 Oktober 2024

Pendamping Lapangan,  
  
 (Moh. Faisol)

### Lampiran 3 Penilaian Pendamping Lapangan



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA**  
**PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (BAIK SEKALI)**  
**PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)**

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
 Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

**PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA**

Nama : Putra Satria Nur Rahmat Pangestu  
 NIM : 2161276  
 Program Studi : Manajemen  
 Tempat Magang : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 Alamat Tempat Magang : Jalan Dokter Setiabudi No.23, Jombatan, Kec. Jombang,  
 Kabupaten Jombang, Jawa Timur  
 Bagian/Bidang : Divisi Media Online dan Media Sosial

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin Kerja	93
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	90
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	88
4.	Kreativitas dan ketrampilan	90
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	92
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	94
7.	Kemampuan berkomunikasi	86
8.	Produktivitas kerja*	90
Jumlah		723
Nilai Rata-Rata (Jumlah : 8)		90,37

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka  
 \*Peserta magang menghasilkan produk/karya

Catatan

.....  
 .....

Jombang, 30 September 2024

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai\*\*,



*[Handwritten Signature]*

MOCH. FASOL

\*\* dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan instansi

## Lampiran 4 Penilaian Dosen Pembimbing



### SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (BAIK SEKALI) PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
Email : info@stledewantara.ac.id website: www.stledewantara.ac.id

#### PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Putra Satria Nur Rahmat Pangestu  
NIM : 2161276  
Program Studi : Manajemen  
Tempat Magang : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
Alamat Tempat Magang : Jalan Dokter Setiabudi No.23, Jombatan, Kec. Jombang,  
Kabupaten Jombang, Jawa Timur  
Bagian/Bidang : Divisi Media Online dan Media Sosial

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	90
2.	Motivasi	90
3.	Pengetahuan tentang tugas di obyek KKM	90
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	90
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	90
6.	Sistematika laporan	90
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	90
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecah masalah	90
Jumlah		720
Nilai Rata-Rata (Jumlah : 8)		90

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

Jombang, 11 November 2024.

Dosen Pembimbing Lapangan,

(Wenda W. Christiyanto, SE, MM)

## Lampiran 5 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang

Jawa Pos  
**RADAR JOMBANG**

Jombang, 1 Oktober 2024

Nomor : 80/ADM-MG/JP-RJBG/X/2024  
Lampiran : -  
Hal : Pemberitahuan Mahasiswa Selesai Magang

Kepada Yth.

Yth. Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang  
Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan periode magang di PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos RADAR JOMBANG) yang beralamat di Jl Dr Setiabudi No 10 Jombang, maka bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa di bawah ini :

No	Nama	NIM	Prodi
1	Putra Satria Nur Rahmat P	2161276	Manajemen

Telah selesai melaksanakan magang di PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos RADAR JOMBANG) sesuai dengan periode yang diajukan terhitung sejak **1 Agustus 2024** sampai **30 September 2024**, dengan mematuhi ketentuan yang berlaku di perusahaan.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,  
PT Jombang Intermedia Pers



**Muhammad Nur Kholis**  
Direktur

PT Jombang Intermedia Pers  
Jl. Dr Setiabudi No. 23 Jombang Telp. 0321 – 875137, e-mail: radar\_jombang@yahoo.com

Lampiran 6 Dokumentasi Magang



RADAR JOMBANG

# PAGE VIEWS

## 881.081

PERIODE 1-31 AGUSTUS 2024

radarjombang.jawapos.com



Terima kasih kepada pembaca setia atas dukungannya

RADAR JOMBANG

# HARI LAHIR KEJAKSAAN

## KE-79 TAHUN 2024

2 September 2024

"Hari Lahir Kejaksaan Sebagai Simbol Terwujudnya Keadilan Penunutan dan Advokat General"



RADAR JOMBANG

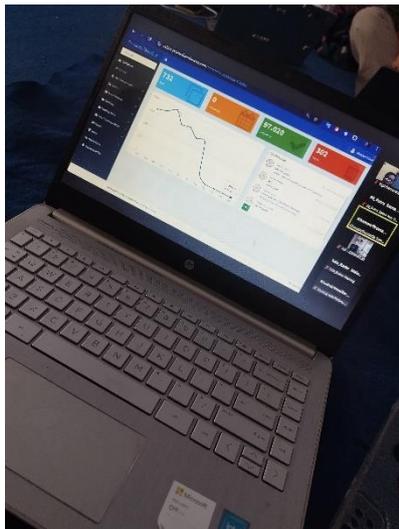
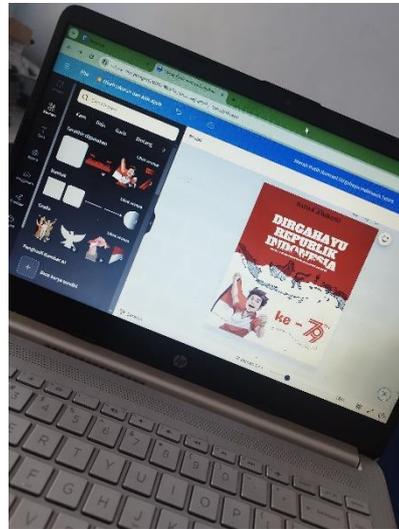
*selamat & sukses*

ATAS PENGAMBILAN SIMPAH

# ANGGOTA DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH KABUPATEN JOMBANG

PERIODE : 2024-2029

RABU, 21 AGUSTUS 2024



# Putra Satria Nur

## KKM

-  Putra1
-  Cek Plagiasi 2024
-  STIE PGRI Dewantara Jombang

---

### Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3057298655

Submission Date

Oct 28, 2024, 8:35 AM GMT+7

Download Date

Oct 28, 2024, 8:37 AM GMT+7

File Name

LAPORAN\_KKM\_PUTRA\_SATRIA\_2161276\_BAB\_III.pdf

File Size

155.2 KB

6 Pages

1,276 Words

8,001 Characters

# 19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

## Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

---

## Top Sources

- 19%  Internet sources
- 4%  Publications
- 1%  Submitted works (Student Papers)

---

## Integrity Flags

### 0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

## Top Sources

- 19%  Internet sources
- 4%  Publications
- 1%  Submitted works (Student Papers)

---

## Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

<b>1</b>	Internet	
repository.stiedewantara.ac.id		17%
<b>2</b>	Internet	
idoc.pub		2%
<b>3</b>	Internet	
www.slideshare.net		1%

## BAB III

### PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

#### 3.1 Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dilaksanakan selama 2 bulan, terhitung dari 1 Agustus 2024 hingga 30 September 2024. Program Kuliah Kerja Magang dilaksanakan di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) di Jl. Dr. No. 23, Jombatan, Kecamatan Jombang, Kabupaten Jombang. Kebijakan yang diberikan oleh pendamping lapangan yaitu bapak Mochammad Faisol, penulis dan mahasiswa lainnya memiliki jadwal kerja dari hari Senin sampai dengan hari Jum'at. Penulis dan mahasiswa lainnya memulai kegiatan magang pada pukul 08.00 WIB - 16.00 WIB dengan waktu istirahat selama 1 jam pada pukul 12.00 WIB - 13.00 WIB. Selain itu, kebijakan yang diberikan oleh pendamping lapangan yaitu peserta magang diberikan waktu libur pada tanggal merah di kalender.

Pada hari pertama kegiatan magang, penulis diperkenalkan lingkungan perusahaan dan bidang pekerjaan yang ada di Kantor PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang). Meskipun pendamping lapangan memberikan keringanan dalam pemberian tugas, masuk terlambat, pulang lebih awal. Penulis tetap melaksanakan kedisiplin, rasa tanggung jawab, dan keterampilan dalam melaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM). Adapaun peraturan yang berlaku di Kantor Jawa Pos Radar Jombang seperti :

1. Mematuhi tata tertib yang berlaku
2. Selama KKM menggunakan pakaian bebas rapi dan sopan
3. Data dan informasi yang di peroleh semata-mata digunakan untuk keperluan akademik
4. Menjaga nama baik diri sendiri, Universitas, dan Jawa Pos Radar Jombang.

Selama kegiatan magang, penulis ditempatkan di divisi Media Online dan Media Sosial.

1 Pendamping lapangan memberikan bimbingan dan arahan dalam melaksanakan kegiatan KKM  
1 yaitu dengan tugas sehari-hari dan rutin penulis lakukan sebagai berikut :

1. Membuar artikel atau berita
2. Mencetak poster
3. Membuat flyer promosi dan ucapan
4. Memasukkan arsip koran harian ke dalam klip koran bulanan
5. Menginput data judul dan foto koran kedalam excel
- 1 6. Menginput data, mencatat dan Menyusun nota kwitansi traffic order iklan

1 Ada pula sistem kerja di Jawa Pos Radar Jombang terdiri dari lima divisi, yaitu, :

#### 1. Iklan

1 Divisi iklan dibagi menjadu beberapa biro. Biro ini bertugas sebagai pemasang iklan dan berkoordinasi dengan Account Executive (AE) untuk mendapatkan iklan sebelum masuk ke tahap Traffic Order (TO). (TO) bertugas menginput data iklan yang menjadi pegangan layout. Layout kemudian memplot iklan dengan koordinasi dari AE sebelum dikirim ke percetakan

#### 2. Pemasaran

1 Divisi pemasaran di Radar Jombang focus pada pemasaran koran dan terbagi menjadi enam bagian. Loper dan pedagang mencatat jumlah pemesanan koran dan mengkonfirmasinya ke bagian agen untuk menghitung total pemesanan. Agen kemudian mengkonfirmasi kepada bagian Marketing Koran. Pemasaran koran juga dilakukan di berbagai sekolah seperti MTs, SMP, SMA dan MA, serta menjalin kontrak dengan beberapa perusahaan dan

kementrian. Marketing Koran bertugas mendata jumlah total pemasaran untuk keperluan produksi percetakan.

### 3. Keuangan

Divisi keuangan bertanggung jawab untuk mengatur keuangan perusahaan, menghitung pajak dan piutang, serta menerima dan mengelola uang yang masuk dan keluar dari pemasangan iklan. Mereka juga mengatur tunjangan dan gaji karyawan berdasarkan absensi.

### 4. Praktek (Layout dan Grafis)

Divisi ini menerima file dari redaktur dan bagian AE untuk dibuat halaman dan desain yang siap dikirim ke percetakan.

### 5. Redaksi

Divisi ini terbagi menjadi wartawan dan redaktur. Wartawan bertugas mencari berita dan mengunjungi narasumber untuk mengumpulkan informasi. Setelah itu, mereka mulai menulis berita di sore hari sebelum diserahkan kepada redaktur. Tugas redaktur adalah mengedit berita untuk menghindari kesalahan sebelum masuk ke tahap layout. Layout bertanggung jawab untuk memplot berita sebelum dikirim ke percetakan

## 3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Kerja

Hasil pengamatan yang penulis temukan selama pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Magang di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang), sering kali menghadapi tantangan dalam menerapkan teori Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) yang telah dipelajari di bangku kuliah. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, termasuk kurangnya kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan secara praktis dan perbedaan antara teori dan praktik di lapangan. Penulis lebih sering diberikan tugas-tugas yang bersifat administratif atau rutin, seperti membuat

1 flyer promosi dan ucapan selamat, menginput data judul dan foto koran kedalam excel, menginput data, mencatat dan menyusun nota kwitansi traffic order iklan, membuat artkel berita dll, sehingga penulis tidak memiliki kesempatan untuk terlibat dalam proyek-proyek strategis yang memungkinkan penerapan teori Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM). Selain itu durasi magang yang singkat sering kali tidak cukup untuk memahami dan mengimplementasikan teori Manajemen Sumber Daya Manusia secara mendalam. Kurangnya mendapatkan bimbingan di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) dari pendamping lapangan, sehingga penulis kesulitan dalam menghubungkan teori dengan praktik di lapangan.

Selain itu ada pula tantangan dan masalah yang dihadapi penulis saat melaksanakan magang di PT. Jombang Intermedai Pers (Jawa Pos Radar Jombang). Keterbatasan aplikasi desain guna untuk mendesain flyer ucapan selamat, iklan, dengan keterbatasan tersebut penulis memanfaatkan berbagai aplikasi android untuk mendesain flyer ucapan selamat dengan desain yang kreatif mungkin dari imajinasi penulis yang sesuai arahan dari pembimbing lapangan Bapak Mochammad Faisol meskipun beberapa aplikasi yang penulis pakai tidak premium. Susahnya sinyal dan Wi-Fi juga salah satu tantangan buat penulis, karena aplikasi yang penulis pakai beberapa tidak bisa offline, penulis juga membutuhkan refrensi di aplikasi lain maupun di google untuk menggabungkan beberapa elemen dan beberapa ide. Selain itu susah sinyal dan Wi-Fi juga menghambat proses download flyer yang sudah jadi dan menghambat pengiriman flyer kepada Bapak Mochammad Faisol. Selain membuat flyer, tantangan yang penulis hadapi yaitu membuat artikel berita ketika susah sinyal dan Wi-Fi, karena penulis membutuhkan banyak informasi dan refrensi di google maupun aplikasi lain.

1 Terakhir, adapun tantangan yang dihadapi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) yaitu kurangnya minat baca pada platform Radar Jombang seperti Instagram, Facebook,

TikTok. Menurut penulis, kurangnya minat baca pada platform Radar Jombang karena kurang menariknya desain pada foto dan video serta font yang kurang menarik dan kurang taunya algoritma pada Instagram, Facebook, TikTok.

### 3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi

1 Berdasarkan pengamatan penulis selama magang dua bulan Di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang), Adapun beberapa usulan dan solusi dari penulis untuk permasalahan yang tersebut, yaitu :

#### 1. Penerapan Teori Manajemen Sumber Daya Manusia

- Peningkatan Rotasi Tugas : Magang bisa dioptimalkan dengan memperluas cakupan tugas mahasiswa magang. Rptasi tugas ke departemen lain seperti HRD atau ke divisi strategis bisa membantu peserta magang terlibat dalam proyek SDM, seperti evaluasi kinerja, pelatihan karyawan dan memotivasi kerja karyawan
- Mentorship Aktif : Pendamping lapangan dari divisi SDM dapat lebih terlibat secara aktif dalam membimbing peserta magang untuk menghubungkan teori dengan praltik melalui diskusi dan refleksi setelah tugas-tugas terkait SDM.
- Proyek SDM Mini : Mahasiswa magang dapat diberikan proyek proyek kecil terkait SDM, seperti membantu dalam penyusunan dokumen kebijakan SDM, atau analisi terkait manajemen karyawan di perusahaan. Ini bisa memberikan pengalaman langsung dalam penerapan teori SDM

#### 2. Keterbatasan Keterlibatan dalam Proyek Strategis

- Partisipasi dalam Rapata tau Diskusi Strategis : Pihak perusahaan dapat memberikan kesempatan bagi mahasiswa magang untuk mengikuti rapat-rapat

strategis atau diskusi terakit SDM atau pengelolaan perusahaan. Ini akan memberikan Gambaran praktis tentang bagaimana Keputusan strategis dibuat

- Pengembangan Proposal Strategis : Mahasiswa magang dapat diberikan tantangan untuk membuat proposal atau analisis startegi SDM yang dapat dijadikan bahan masukan oleh manajemen perusahaan, meskipun implementasinya mungkin tidak dilakukan langsung selama magang.

### 3. Keterbatasan aplikasi desain

- Diperlukan penggunaan aplikasi desain yang dibuatkan khusus oleh perusahaan untuk mendukung proses pembuatan desain
- Mendaftarkan akun gmail ke premium untuk akun canva agar lebih banyak fitur dan mendukung kreativitas penulis atau mahasiswa lain

### 4. Susahnya sinyal/Wi-Fi

Memindahkan atau memperluas jangkauan sinyal Wi-Fi ke ruangan mahasiswa agar pembuatan artikel maupun pembuatan flyer tidak terhambat.

### 5. Kurangnya minat baca pada platform Radar Jombang

- Meningkatkan kualitas desain visual dengan elemen yang lebih modern dan menarik.
- Pilih font yang lebih menarik namun tetap mudah dibaca, terutama di platform mobile.Hindari font yang terlalu rumit atau sulit terbaca di layer kecil
- Pelajari algoritna masing-masing platform (Instagram, Facebook, TikTok) untuk mengetahui waktu posting yang optimal, menggunakan hastag yang tepat, dan format konten yang paling efektif.