

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS
(JAWA POS RADAR JOMBANG)



Oleh

Refian Syarifil Machmud

2161273

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2024

**KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS
(JAWA POS RADAR JOMBANG)**



Oleh :

Refian Syarifil Machmud

2161273

Jombang, 30 September 2024

Menyetujui,

Pendamping Lapangan



Mochamad Faisal

Dosen Pembimbing Lapangan

Wenda Wahyu Christivanto, SE., MM

NIDN. 0725128604

Mengetahui,

Ketua Prodi Manjaemen



Ermihati Pancaningrum, ST., MSM

NIDN. 0716097202

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) ini dengan baik dan tepat. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program Kuliah Kerja Magang yang diadakan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara Jombang, serta sebagai bentuk pertanggung jawaban penulis atas kegiatan magang yang telah dilaksanakan di PT. Jombang Intermedia Pers.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Erminati Pancaningrum, ST., MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Bapak Wenda Wahyu Christiyanto, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)
3. Bapak Mochammad Faisol selaku Pembimbing Lapangan di Radar Jombang

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang sifatnya akan menyempurnakan penulisan laporan KKM ini serta bermanfaat bagi penulis pembaca dan bagi laporan-laporan selanjutnya.

Jombang, 30 September 2024



Refian Syarifil Machmud

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang.....	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang	3
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang.....	4
1.5 Jadwal Kuliah Waktu Kuliah Kerja Magang	5
BAB II. TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG	7
2.1 Company Profile.....	7
2.2 Struktur Perusahaan/Organisasi	12
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	13
BAB III. PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG	15
3.1 Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang	15
3.2 Hasil Pengamatan Ditempat Magang.....	16
3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi	18
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	20
4.1 Kesimpulan	20
4.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi KKM	4
Gambar 2.1 Logo Jawa Pos Radar Jombang.....	7
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang).....	12

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang.....	6
Tabel 2.1 Uji Kompetensi Wartawan (UKW)	11
Tabel 2.2 Data Karyawan.....	13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Pelaksanaan Magang	23
Lampiran 2 Logbook.....	24
Lampiran 3 Penilaian Pendamping Lapangan	29
Lampiran 4 Penilaian Dosen Pembimbing	30
Lampiran 5 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang.....	31
Lampiran 6 Dokumentasi Magang.....	32

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin meningkat membuat banyaknya perubahan serta persaingan yang semakin sulit. Dengan perkembangannya ini membuat banyak perusahaan mencari sumber daya manusia yang berkualitas serta memiliki kemampuan dalam bidangnya. Menyadari bahwa suatu perusahaan tidak dapat terlepas dari sumber daya manusia, yang mana sumber daya manusia memiliki peran yang penting dalam menjalankan perusahaan dengan baik.

Seorang calon pekerja seharusnya lebih mempersiapkan diri, selain dengan memperluas wawasan ilmu pengetahuan, seorang calon pekerja juga lebih baik mengembangkan segala keahlian dan keterampilan kerjanya. Upaya dilakukan guna memenuhi kompetensi dalam menghadapi dunia kerja di bidangnya. Termasuk mahasiswa dituntut untuk memiliki pengetahuan, kemampuan dan keahlian yang kompeten guna memasuki dunia kerja setelah lulus dari universitas. Ditingkatkan dan dikembangkan nya kemampuan serta keahlian mahasiswa yang memiliki tujuan untuk melatih dan mendidik mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya. Mahasiswa diwajibkan menjalani program Kuliah Kerja Magang (KKM) yang merupakan salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa, guna memberikan pengalaman bagi mahasiswa agar dapat berpartisipasi dalam suatu perusahaan yang sesuai dengan kebutuhan program studi masing-masing. Kuliah Kerja Magang memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar mengenal dunia kerja yang sedikit berbeda dengan bangku

perkuliahan. Melalui kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini, diharapkan mahasiswa dapat mempraktikkan teori-teori yang telah dipelajari dan didapatkan selama dibangku perkuliahan, sehingga mahasiswa dapat memiliki gambaran yang mendalam tentang sistem dunia kerja saat ini. Dengan adanya Kuliah Kerja Magang (KKM) dapat membentuk pola pikir yang terarah dan membangun. Selain itu bisa sebagai bekal untuk mempersiapkan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja yang penuh persaingan, serta mengetahui bagaimana kerjasama dan komunikasi yang dilakukan oleh karyawan dalam suatu perusahaan atau instansi terkait.

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini mahasiswa memilih PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) sebagai tempat pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) untuk dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dibangku perkuliahan. Berdasarkan latar belakang penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian yang dituangkan dalam bentuk laporan kuliah kerja magang dengan judul “Kuliah Kerja Magang (KKM) PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)”.

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang

1. Memahami alur kerja jurnalistik di perusahaan media, mulai dari pengumpulan berita, penulisan, penyuntingan, hingga proses penerbitan dan distribusi media cetak.
2. Mengasah kemampuan dalam menulis berita, artikel, membuat flyer dan laporan jurnalistik yang sesuai dengan standar industri serta menyesuaikan dengan etika jurnalistik yang berlaku.

3. Memberikan pengalaman kerja di dunia nyata.
4. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada perguruan tinggi.

1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang

Adapun manfaat dilaksanakan KKM, antara lain:

- a. Bagi Mahasiswa :
 1. Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk terjun langsung ke dunia kerja di industri media massa, sehingga dapat memahami dinamika dan tantangan yang dihadapi dalam industri ini.
 2. Mahasiswa dapat mengembangkan soft skills, seperti kemampuan komunikasi, kerja sama tim, manajemen waktu, dan adaptabilitas dalam lingkungan kerja yang dinamis.
 3. Menambah pengetahuan, pengalaman, dan wawasan bagi mahasiswa dalam memasuki dunia kerja, memberikan kepercayaan diri dan kompetensi yang lebih baik saat melamar pekerjaan di industri serupa.
- b. Bagi Lembaga Perguruan Tinggi (STIE PGRI Dewantara Jombang)
 1. Perguruan tinggi dapat menjalin hubungan yang lebih erat dengan PT. Jombang Intermedia Pers, sehingga memperluas jaringan kerja sama dalam bidang akademik maupun profesional.
 2. Keberhasilan mahasiswa dalam melaksanakan program magang dan memberikan kontribusi nyata kepada perusahaan dapat meningkatkan citra positif perguruan tinggi di mata dunia industri.
- c. Manfaat Bagi Instansi (PT. Jombang Intermedia Pers)

1. Mahasiswa membawa perspektif dan ide-ide baru yang segar, yang dapat memberikan inovasi atau pendekatan berbeda terhadap tugas-tugas yang ada di perusahaan, terutama terkait tren media digital dan teknologi.
2. Program magang dapat menjadi ajang seleksi bagi perusahaan untuk menemukan talenta-talenta baru yang berpotensi direkrut sebagai karyawan tetap di masa mendatang.
3. Dengan memberikan kesempatan magang bagi mahasiswa, PT. Jombang Intermedia Pers dapat meningkatkan citranya sebagai perusahaan yang peduli terhadap pendidikan dan pengembangan generasi muda.

1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang



28 Jalan Dokter Setiabudi

Gambar 1.1 Lokasi KKM

Sumber : Google Maps, 2024

PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) merupakan bagian dari grup Jawa Pos, salah satu perusahaan media besar di Indonesia. Perusahaan

ini bergerak di sektor media massa, khususnya dalam penerbitan surat kabar harian dan berita daring (online news). Radar Jombang adalah salah satu dari jaringan surat kabar lokal Jawa Pos yang beroperasi di wilayah Jombang dan sekitarnya, menyediakan berita lokal, nasional, serta informasi yang relevan dengan masyarakat setempat. Berikut alamat PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)

Nama Perusahaan : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombng)

Alamat : Jl. Dr. Setiabudi No.23, Jombatan, Kec. Jombang,
Kabupaten Jombang, Jawa Timur

Telepon : 0813-3661-0001

Email : radar_jombang@yahoo.com

Alasan memilih PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) dipilih sebagai tempat pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dengan pertimbangan sebagai berikut :

1. Lokasi kantor Jawa Pos Radar Jombang yang cukup strategis dan mudah dijangkau oleh penulis.
2. Adanya ketersediaan Jawa Pos Radar Jombang untuk menerima mahasiswa magang.
3. Bidang kerja yang ada di perusahaan membuat penulis tertarik.

1.5 Jadwal Kuliah Waktu Kuliah Kerja Magang

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dimulai dari tanggal 1 Agustus 2024 sampai dengan 30 September 2024 yang berlangsung selama 2 (dua) bulan. Berikut adalah jadwal singkat kuliah kerja magang dilaksanakan setiap hari Senin

hingga Jumat, pukul 08.00 - 16.00 WIB, dan dilanjutkan dengan penyusunan laporan:

No	Kegiatan	Periode waktu	Rincian Kegiatan
1.	Pengenalan Lingkungan Kerja	1 Agustus – 2 Agustus 2024	Kegiatan ini mencakup pengenalan perusahaan, struktur organisasi, briefing dari pembimbing lapangan, dan pemahaman tentang alur kerja.
2.	Pelaksanaan Tugas Magang	5 - 30 Agustus 2024	Pada tahap ini, penulis mulai terlibat dalam kegiatan sehari-hari magang, seperti membantu menyusun data laporan koran bulanan, membuat flyer, dan kegiatan lainnya.
3.	Pengumpulan Data dan Laporan	1 Agustus - 6 September 2024	Pengumpulan data yang diperlukan untuk pelaporan, dari hasil pekerjaan.
4.	Penyusunan Laporan Magang	18 September - 30 September 2024	Penyusunan laporan akhir, pengumpulan hasil kerja dan analisis.

Tabel 1. 1 Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2.1 Company Profile



Gambar 2.1 Logo Jawa Pos Radar Jombang

Cikal bakal Jawa Pos Radar Jombang ketika awal berdiri, merupakan sebuah kantor Biro Jombang untuk koran Jawa Pos sejak tahun 1994. Bermula menempati kantor di Jl. Jaksa Agung Soeprapto No. 2 Jombang. Lalu sempat berpindah ke Perumahan Jombang Permai Jl. Rambutan No. 8 pada Maret 1999. Kemudian di pertengahan tahun 1999 berdirilah Jawa Pos Radar Kediri. Ketika itu, wilayah Jombang termasuk ke dalam koordinator wilayah (korwil) Kediri. Maka kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos berubah menjadi kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos Radar Kediri. Aktifitasnya bertempat di Jl. KH Hasyim Asy'ari No. 80 Jombang. Dua tahun kemudian, berdirilah Jawa Pos Radar Mojokerto yang terbit pertama kali pada tanggal 1 Maret 2001. Dengan wilayah kerjanya meliputi Kabupaten Mojokerto, Kota Mojokerto dan Kabupaten Jombang. Sehingga kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos Radar Kediri ditarik untuk bergabung menjadi bagian dari Jawa Pos Radar Mojokerto.

General Manager (GM) pertama kali yang memimpin Jawa Pos Radar Mojokerto untuk sementara waktu adalah Dyah Indra Tjahyani selama 3 bulan. Kemudian posisi GM, digantikan oleh Abdul Choliq sampai akhir tahun 2003. Mulai awal 2004, Abdul Choliq diangkat sebagai Direktur PT Mojokerto

Intermedia Pers. Pada awal 2010, Abdul Choliq dipindah ke Jawa Pos Radar Banyuwangi. Sebagai penggantinya, ditunjuk Sri Widji Wahyuning Utami sebagai GM hingga akhir 2011. Selanjutnya, pimpinan Jawa Pos Radar Mojokerto dijabat oleh Andung Achmad Kurniawan sebagai direktur hingga bulan Juni 2020.

Berkembangnya Jawa Pos Radar Mojokerto yang cukup signifikan, membuat PT. Jawa Pos Radar selaku induk perusahaan, menganggap Biro Jombang mempunyai potensi besar untuk mandiri. Sehingga pada 2 Juni 2014 (yang kemudian digunakan sebagai hari ulang tahun (HUT) Jawa Pos Radar Jombang), segmen Jombang mulai mempunyai halaman khusus yang memiliki 3 halaman tersendiri. Meski masih di bawah naungan manajemen Jawa Pos Radar Mojokerto. Sebagai embrio yang sedang mempersiapkan kematangan perusahaan, maka Jawa Pos Radar Jombang terus berusaha melengkapi segala kekurangannya baik dari sisi kuantitas maupun kualitas. Seperti menambah jumlah redaktur, karyawan marketing iklan dan koran, administrasi serta yang paling penting yakni jurnalis.

Setelah resmi berbadan hukum sendiri pada akhir 2015, Jawa Pos Radar Jombang segera tancap gas. Karena sudah benar-benar terpisah dari manajemen Jawa Pos Radar Mojokerto. Berdiri di kota santri yang memiliki wilayah yang cukup kecil dibandingkan dengan kota yang lainnya, tidak menjadikan Jawa Pos Radar Jombang berkecil hati. Awalnya dengan mengusung slogan “Spirit Kota Santri”. *Brand image* yang dimiliki Jombang, berhasil menyajikan rangkaian beragam potret yang harus digali lebih mendalam. Semuanya tak terlepas dari fungsi media yakni *to inform, to educate, to entertain* dan *to persuasive*. Jawa Pos Radar Jombang sudah menyentuh keempat fungsi tersebut serta bagian

pengembangan yang terdapat di daerah dan tidak terpisahkan dari Jawa Pos. Di era kompetisi media yang semakin ketat ini, *tagline* Jawa Pos Radar Jombang berubah menjadi “**Korane Wong Jombang**”. Untuk menegaskan posisinya sebagai pemimpin pasar media cetak di Jombang. Mulai bulan Juli 2020, Jawa Pos Radar Jombang dipimpin oleh Muhammad Nur Kholis sebagai direktur.

Divisi Online dan Media Sosial

Mengantisipasi perkembangan era media online dan media sosial (medsos), maka Jawa Pos Radar Jombang juga tidak ingin ketinggalan. Sejak akhir tahun 2018 lalu, telah dibentuk divisi online dan medsos untuk mendukung dan memperkuat edisi cetak. Sebelumnya, juga sudah dibuat di Facebook, YouTube, Twitter dan Instagram. Pada 30 Desember 2018 bahkan telah dilaunching secara resmi www.radarjombang.jawapos.com sebagai rumah besar bagi seluruh pembaca maupun warga Jombang di perantauan dan siapa saja yang ingin mengakses berita dan informasi seputar kota Jombang. Melalui website dan fanspage resmi tersebut, warga Jombang di luar kota Jombang pun bisa tetap mengikuti informasi perkembangan kotanya.

Instagram: @jawaposradarjombang

YouTube: radarjombang tv

Twitter: @radarjombang

Facebook: radarjombangofficial

Riwayat kantor Jawa Pos Radar Jombang

1. Juli 2001 – Desember 2010: Jl KH Wahid Hasyim no 90 Kepatihan
2. Januari 2010 – Agustus 2012: Jl Sultan Agung no 20 Jelakombo

3. Sept 2012 – Juli 2016: Jl Laksda Adi Sucipto no 19 Sambongdukuh
4. 29 Agustus 2016 – 31 Juli 2023: Jl Airlangga no 10 Kepanjen
5. 1 Agustus 2023 – sekarang: Jl Dr Setiabudi no 23 Jombatan

Berada di tengah kota Jombang menjadikan kantor Jawa Pos Radar Jombang mudah diakses oleh siapapun. Bagi pembaca dan relasi yang hendak memasarkan usahanya melalui media iklan. Atau dari kalangan akademisi yang hendak berkunjung untuk sekedar mengetahui proses produksi berita hingga menjadi koran. Sebagai bagian utama dari bentuk pelayanan pada konsumen sekaligus mewakili citra perusahaan, keberadaan staf admin yang ramah dalam melayani *customer* dan mengurus segala administrasi, cukup menjadikan panggung depan bercitra positif dari Jawa Pos Radar Jombang.

Pengesahan dan Verifikasi Faktual dari Dewan Pers

Sebagai perusahaan media yang patuh terhadap segala ketentuan, maka PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) baik media cetaknya maupun media online-nya telah mendapat pengesahan dan terverifikasi secara administrasi dan faktual oleh Dewan Pers.

1. Koran Jawa Pos Radar Jombang mendapat sertifikat pengesahan dengan Nomor: 543/DP-Verifikasi/K/IV/2020 tertanggal 24 April 2020
2. www.radarjombang.jawapos.com mendapat sertifikat pengesahan dengan Nomor: 606/DP-Verifikasi/K/XI/2020 tertanggal 30 November 2020

Uji Kompetensi Wartawan (UKW) Dewan Pers

Jawa Pos Radar Jombang selalu berusaha meningkatkan kualifikasi wartawannya melalui UKW yang diadakan oleh Dewan Pers. Sampai bulan Agustus 2022, kualifikasi wartawannya sebagai berikut:

NO	NAMA	STATUS	NOMOR SERTIFIKAT UKW
1	BINTI ROHMATIN	WARTAWAN UTAMA	11217-PWI/WU/DP/VI/2022/20/06/74
2	MOH NASIKHUDDIN	WARTAWAN UTAMA	12204-PWI/WU/DP/VI/2002/14/11/86
3	AHMAD AINUL HAFIDZ	WARTAWAN MADYA	11874-LPDS/WDya/DP/VI/2021/13/09/91
4	ANGGI FRIDIANTO	WARTAWAN MADYA	13074- LPDS/WDya/DP/VI/2021/01/07/93
5	ROJIFUL MAMDUH	WARTAWAN MUDA	17632- PWI/WDa/DP/II/2020/26/02/83
6	AZMY ENDIYANA ZUHRI	WARTAWAN MUDA	20340-PT Aksara Solopos/ WDa/DP/IX/2021/07/11/1992
7	ACHMAD RIZA WAD'ULLAH	WARTAWAN MUDA	20335-PT Aksara Solopos/ WDa/DP/IX/2021/31/03/1992
8	WENNY ROSALINA	WARTAWAN MUDA	21342- LPDS/WDa/DP/X/2021/07/03/93

Tabel 2. 1 Uji Kompetensi Wartawan (UKW)

Visi dan Misi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)

Visi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) :

Jawa Pos Radar Jombang mengemban dan menjalankan amanat UU Pokok Pers No. 40 Tahun 1999 khususnya Pasal 3 ayat 1 dan 2.

Misi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang):

Menjadi perusahaan media lokal yang sehat dengan terus menjaga kepercayaan semua pihak dengan pemberitaan yang berkualitas berstandar kode etik jurnalistik, UU Pokok Pers dan regulasi lainnya.

2.2 Struktur Perusahaan/Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)

Berikut data karyawan PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)

No	Divisi	Nama Karyawan
1.	Direktur	Muhammad Nur Kholis
2.	General Manager	Sulton Arif
3.	Pemimpin Redaksi	M Nasikhuddin
4.	Redaktur Pelaksana	Rojiful Mamduh
5.	Redaktur	Ainul Hafidz
6.	Wartawan	2.1.1 Rojiful Mamduh, 2.1.2 M Nasikhuddin, 2.1.3 Ainul Hafidz, 2.1.4 Anggi Fridianto, 2.1.5 Wenny Rosalina, 2.1.6 Azmy Endiyana, 2.1.7 Achmad Riza Wad'ullah
7.	Online & Medsos	Achmad Riza Wad'ullah
8.	Layout/Grafis/IT	1. Achmad Rizal Affandi, 2. Krisna Dwi Cahyo, 3. Atikah Fatmawati
9.	Iklan/Event	Sulton Arif
10.	Pemasaran	1. Moch. Faisol, 2. Dwi Aris Supriyanto
11.	Keuangan & Pajak	Emma Yulianni
12.	Traffic Order Iklan	Devy Arintika
13.	Kasir	Nabilah Putri
14.	Penagihan	Kurnia Ramadhan
15.	OB/Umum	1. Rahman Rossi, 2. Syarif Hidayatulloh

Tabel 2.2 Data Karyawan

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Jombang Intermedia Pers, yang dikenal sebagai Jawa Pos Radar Jombang, merupakan bagian dari jaringan media Jawa Pos Group yang fokus pada penerbitan surat kabar lokal dan penyampaian berita terkait wilayah Jombang. Sejak berdiri, perusahaan ini telah berkembang pesat di berbagai bidang seperti keuangan, pemasaran, operasional, dan skala organisasi. Dalam bidang keuangan, PT. Jombang Intermedia Pers memulai dengan modal sederhana dan mengandalkan penjualan surat kabar serta iklan lokal. Namun, dengan perubahan perilaku konsumen dan kemajuan teknologi, perusahaan mulai berfokus pada monetisasi digital melalui platform online dan iklan berbasis internet, serta memperluas kerjasama dengan pengiklan lokal maupun nasional yang berkontribusi signifikan terhadap peningkatan pendapatan. Dari sisi pemasaran, awalnya mereka memasarkan produk cetak di wilayah Jombang dan sekitarnya, tetapi seiring perkembangan zaman, perusahaan beralih ke kampanye digital melalui media sosial dan situs web, memanfaatkan SEO serta iklan berbasis media sosial untuk menjangkau lebih banyak pembaca. Selain itu, kolaborasi dengan instansi pemerintah dan bisnis lokal semakin meningkatkan visibilitas perusahaan di kalangan komunitas lokal.

Dalam operasionalnya, PT. Jombang Intermedia Pers memulai dengan penerbitan surat kabar cetak, namun seiring peralihan ke era digital, fokus operasional bergeser ke produksi konten online dengan membentuk tim khusus

yang menangani pengelolaan media digital, situs web, dan media sosial. Dari segi organisasi, perusahaan ini yang awalnya berskala kecil kini telah memperluas cakupannya dan meningkatkan jumlah karyawan, termasuk mengadopsi teknologi terbaru di bidang digital marketing dan IT untuk memastikan operasional berjalan dengan efisien. Sejak berdiri, PT. Jombang Intermedia Pers juga telah meraih berbagai penghargaan dari pemerintah daerah dan lembaga pers nasional atas kontribusinya dalam jurnalisme lokal yang mendukung pembangunan daerah serta keterbukaan informasi. Mereka juga diakui karena keterlibatannya dalam kegiatan sosial dan edukasi, seperti menyelenggarakan lomba jurnalistik dan workshop untuk pelajar. Dengan demikian, perusahaan ini terus beradaptasi dengan dinamika pasar yang semakin kompetitif, memperluas skala operasinya, dan berinovasi dalam teknologi digital.

BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1 Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang

Di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang), Jalan Dokter Setiabudi No.23 Jombatan, Kecamatan Jombang, Kabupaten Jombang, Jawa Timur, dilaksanakan kegiatan KKM. Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dilaksanakan selama dua bulan, yaitu 1 Agustus 2024 sampai dengan 30 September 2024. Kegiatan KKM dilaksanakan pada hari Senin sampai dengan Jum'at. Kegiatan magang bagi mahasiswa dimulai pukul 08.00 WIB dan berakhir pukul 16.00 WIB. Terdiri dari delapan jam kerja, dengan waktu istirahat selama satu jam yang disediakan oleh PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) yang jatuh pada pukul 12.00 WIB sampai dengan 13.00 WIB. Kecuali hari Jumat diberikan Istirahat pada pukul 11.00 WIB sampai dengan 13.00 WIB.

Di awal kegiatan magang penulis diperkenalkan lingkungan perusahaan, bidang pekerjaan di Kantor PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) dan ruangan yang digunakan oleh mahasiswa magang. Penulis kebanyakan ditempatkan di bagian media dan dibagian pendataan berita koran bulan Juni hingga September 2024. Berikut ini adalah tugas-tugas yang diberikan oleh magang di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) kepada penulis:

1. Membuat atau mengedit iklan *Flyer* untuk diposting atau dipromosikan pada status media sosial (*Whatsapp, Instagram, dll*).

2. Menginput judul berita dan foto wawancara pada file data berita dan foto wawancara kedalam *Ms.excel*.
3. Menfollow semua akun media sosial Jawa Pos Radar Jombang dan memberikan *like* pada semua postingan berita.
4. Mencetak poster (poster berita).
5. Membuat artikel berita.
6. Pembuatan nota iklan dan menstampel nota iklan.
7. Menginput data *pageviews* website.
8. Menshare link dan mengisi survei.

Yang kemudian diserahkan kepada pembimbing lapangan Bapak Moch. Faisol baik melalui data *hardfile* dan *softfile*. Penulis juga belajar bertanggung jawab dan bagaimana tugas-tugas tersebut berperan penting dalam memastikan data yang digunakan perusahaan, yang mendukung pentingnya data tersebut.

3.2 Hasil Pengamatan Ditempat Magang

Dari hasil selama magang berlangsung di PT. Jombang Intermedia Pers Jombang (Jawa Pos Radar Jombang), penulis banyak melakukan kegiatan yang jarang dilakukan dikampus. Hal ini menjadi suatu kendala tersendiri selama mengikuti kegiatan magang. Kegiatan yang dilakukan oleh penulis antara lain adalah membuat Flyer, membuat artikel berita, menginput data koran maupun nota iklan, dan lain-lain. Pada hari pertama setelah pengenalan lingkungan penulis membuat Flyer. Flyer adalah sebuah perangkat pemasaran yang biasanya dicetak sebagai media untuk mempromosikan sebuah produk atau informasi. Tantangan penulis dari membuat Flyer adalah kegiatan tersebut

mempelajari kemampuan editing dan mendesain gambar. Penulis bebas menggunakan aplikasi untuk mendesain Flyer. Penulis disini menggunakan aplikasi Canva. Canva adalah platform desain grafis online yang memungkinkan pengguna untuk membuat berbagai macam konten visual, seperti poster, presentasi, dan postingan media sosial, dengan mudah. Penulis belajar cara menggunakan beberapa penggabungan elemen dan layout untuk membuat Flyer dengan desain yang sekreatif mungkin dari imajinasi para penulis yang sesuai dengan arahan dari pembimbing lapangan Bapak Moch. Faisol. Proses pembuatan awalnya kesusahan dikarenakan masih proses belajar secara otodidak mendesain menggunakan aplikasi Canva, namun lama-kelamaan penulis akhirnya memahami bagaimana cara mendesain cukup baik dan juga minimnya sinyal sehingga pembuatan Flyer kadang mengalami kendala, seperti susah untuk mencari desain dan susah untuk diunduh. Setelah desain sesuai dengan arahan pendamping lapangan maka desain dikumpulkan ke pembimbing lapangan melalui Whatsapp. Setelah itu Flyer diposting di akun media sosial pemegang.

Selain pembuatan Flyer, penulis juga membuat artikel berita. Selama melaksanakan pembuatan artikel berita, penulis mendapat arahan berita menarik dari Bapak Moch. Faisol dan Achmad Riza Wad'ullah. Setelah itu penulis mencari sumber berita terlebih dahulu diinternet, sebelum menulis artikel. Setelah itu penulis melakukan parafrase terlebih dahulu sebelum dikirim melalui Whatsapp. Sebelum mengirim berita pemegang berkoordinasi terlebih dahulu dengan

pembimbing lapangan Bapak Moch. Faisol dan Achmad Riza Wad'ullah. Dalam membuat artikel berita, redaksi Achmad Riza Wad'ullah akan menyaring terlebih dahulu karya penulis sebelum dimuat di situs www.radarjombang.jawapos.com. Redaktur bertugas dan berwenang untuk menerbitkan berita. Redaktur sering meminta penulis artikel untuk menulis tentang topik tertentu yang menarik baginya.

Selain tugas diatas penulis mendapat pekerjaan menginput data berita koran bulanan. Tugas ini memasukkan pencatatan judul dan foto setiap halaman berita harian koran Jawa Pos Radar Jombang, yang kemudian dimasukkan kedalam Ms.excel. Dan juga pembutan nota iklan dan menstempel nota iklan.

Terakhir, penulis memaparkan pandangan dan hasil pengamatan kerja magang di Jawa Pos Radar Jombang, yaitu penulis dapat lebih cermat, cekatan dan teliti dalam menginput data. Sedangkan berdasarkan hasil pengamatan penulis, Jawa Pos Radar Jombang senantiasa menyajikan berita-berita yang akurat dan terkini di berbagai platform media sosial, seperti Facebook, Youtube, Instagram dan lain-lain, Sehingga masyarakat luas dapat mengetahui berita-berita tersebut.

3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi

Berdasarkan pengamatan selama magang dua bulan di Jawa Pos Radar Jombang, adapun beberapa usulan dari penulis yang dapat diimplementasikan, yaitu sarana sinyal *wifi* di ruang belakang (ruang untuk pemegang) diperkuat supaya tidak menghambat proses kinerja para siswa dan mahasiswa magang terutama yang membuat Flyer atau artikel berita.

Ruang pemegang dimanfaatkan dengan layout yang menarik dan diperluas, penambahan colokan listrik karena diruang belakang sangat minim, pendingin ruangan dan penambahan sinyal *wifi* yang diperkuat menjadi hal yang perlu dipertimbangkan. Dari usulan diatas penting untuk dipertimbangkan dan dilaksanakan. Sebab hal ini merupakan upaya agar para peserta magang supaya tidak terhambat proses kinerjanya karena kebanyakan tugas pemegang menggunakan perangkat lunak seperti laptop dan *smartphone*.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan selama mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) selama dua bulan, penulis dapat mendapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Selama melaksanakan magang tugas seperti pengolahan data : menginput data berita maupun page views dan lain-lain, merekap data kurangnya otomatisasi menyebabkan kesalahan data dan menghambat pengambilan keputusan berbasis data.
2. Selama melaksanakan magang mengalami kendala yaitu sarana kantor yang belum terpenuhi dan kurang memadai, seperti sinyal *wifi* yang terbatas ketika digunakan sehingga sinyal untuk dipakai terkadang sering tidak bisa untuk digunakan.
3. Melalui penerapan solusi yang Pemagang lakukan dalam mengatasi sarana kantor yang belum terpenuhi dan kurang mendukung yaitu dengan mencoba berkomunikasi mengenai masalah ini dengan pihak yang memberikan pekerjaan pada Pemagang yang diusulkan, PT. Jombang Intermedia Pers diharapkan dapat mengatasi masalah tersebut. Solusi ini akan meningkatkan efisiensi pemagang, dan memperbaiki kinerja perusahaan.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM), Terdapat saran dari penulis :

1. Bagi PT. Jombang Intermeddia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)

Lebih banyak lagi memberi pekerjaan yang bermanfaat yang tentunya sesuai dengan latar belakang Pemegang sehingga dapat bekerja dengan baik tanpa adanya waktu yang terbuang. Serta melengkapi sarana yang dibutuhkan untuk menunjang semua pekerjaan. Radar Jawa Pos disarankan untuk meningkatkan inovasi konten dengan memperkenalkan format baru seperti video dan podcast.

2. Bagi STIE PGRI Dewantara Jombang

Dapat membina hubungan kerja dengan departemen atau instansi-instansi perusahaan swasta agar mempermudah dalam mencari magang. Selain itu, kerja sama dengan perusahaan lokal seperti PT. Jombang Intermedia Pers perlu diperluas untuk memberikan pengalaman magang yang relevan bagi mahasiswa, serta mendukung perusahaan dalam menerapkan solusi bisnis yang tepat.

3. Bagi Mahasiswa

Agar lebih mempersiapkan diri baik pengetahuan, beradaptasi dengan lingkungan yang ada dan keterampilan yang didapatkan pada waktu perkuliahan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, C. F. (2022). *LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM) PENGARUH MOTIVASI KINERJA KARYAWAN PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS JAWA POS RADDAR JOMBANG*. Jombang. Retrieved from *Repository STIE PGRI Dewantara Jombang*
- Francois, W. A. (2020). *LAPORAN KERJA MAGANG PROSES KERJA REPORTER MEDIA ONLINE SIDE.ID*. Tangerang.
- Lailiyah, N. (2023). *LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM) STRATEGI PEMASARAN PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS (JAWA POS RADAR JOMBANG)*. Jombang. Retrieved from *Repository STIE PGRI Dewantara Jombang*
- SIGA, A. S. (2019). *LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DIVISI SUMBER DAYA MANUSIA PERUM LKBN (LEMBAGA KANTOR BERITA NASIONAL) ANTARA*. Jakarta. Retrieved from *repository.fe.unj.ac.id*
- Cara Membuat dan Menggunakan Flyers di Canva*. (2023, Desember). Dipetik Oktober 9, 2024, dari blog.unmaha: <https://blog.unmaha.ac.id/cara-membuat-dan-menggunakan-flyers-di-canva-2/>
- Saputro, H. K. (2022). PENGGUNAAN IKLAN FLYER DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK KERIPIK SINGKONG KRIPS. *Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Ke-2, 24 Maret 2022, 747-755*.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Pelaksanaan

Jawa Pos
RADAR JOMBANG

Jombang, 12 Juli 2024

No Surat : 70/B/ADM-MG/JP-RJBG/VII/2024
Lampiran : -
Hal : Penerimaan Mahasiswa Magang

Kepada Yth.
Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang
Di Tempat

Dengan Hormat,

Schubungan dengan permohonan magang dengan surat bernomor 547.4/STIE.PGRI.DW.JB/KM/2024, maka bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa di bawah ini :

No	Nama	No Induk	Program Studi
1	Refian Syarifil Machmud	2161273	Manajemen

Dapat diterima untuk melaksanakan magang di PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos RADAR JOMBANG) sesuai dengan periode yang diajukan terhitung sejak 1 Agustus sampai 30 September 2024, dengan mematuhi ketentuan yang berlaku di perusahaan.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
PT Jombang Intermedia Pers




Muhammad Nur Kholis
Direktur

PT. Jombang Intermedia Pers
Jl. Dr Setiabudi No. 23 Jombang Telp. 0321 – 875137, e-mail : radar_jombang@yahoo.com

Lampiran 2 Logbook

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Refian Syarifil Machmud
NIM : 2161273
Program Studi : Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)
Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)
Bagian/Bidang : Divisi Media Online dan Media Sosial

Bulan Agustus

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
I	1 Agustus 2024	1. Perkenalan Lingkungan Penempatan Kerja 2. Pengenalan Jobdesk 3. Membuat Flayer (Selamat Bertugas Sebagai Pemimpin Redaksi Jawa Pos radar Jombang)	
	2 Agustus 2024	1. Menginput Data Koran Bulanan Jawa Pos Radar Jombang Halaman 1 dan 2 Bulan Juni 2024 2. Membuat Flayer (Ayo Kibarkan bendera Merah Putih Serentak) 3. Menginput Data Pageviews Website Per 31 Juli 2024	
II	5 Agustus 2024	1. Tugas Menjaga Ruang Rapat 2. Membuat Flayer (Pasang Iklan di Koran Radar Jombang) 3. Mencetak Poster	
	6 Agustus 2024	1. Membuat Flayer (Pasang 1 Iklan Tayang di 5 Media) 2. Pemberian Materi dan Sejarah Radar Jombang 3. Tugas Untuk Memfollow Akun Medsos Jawa Pos Radar Jombang	
	7 Agustus 2024	1. Membuat Flayer (Ucapan Selamat Menjalankan Tugas Baru Bagi 3 Pegawai Radar Jombang) 2. Menginput Data Koran Bulanan Jawa Pos Radar Jombang Halaman 5 dan 6 Bulan Juni 2024 3. Membuat Status Whatsapp Pencapaian Instagram Radar Jombang	

	8 Agustus 2024	1. Menginput Data Koran Jawa Pos Radar Jombang Halaman 10 dan 11 Bulan Juni 2024	
	9 Agustus 2024	1. Menginput Data Koran Bulanan Jawa Pos Radar Jombang halaman 13 dan 14 Bulan Juni 2024	
III	12 Agustus 2024	1. Membuat Flayer (Ucapan Ulang Tahun Kru Radar Jombang Yang Ulatah di Bulan Agustus) 2. Menginput Data Koran Bulanan Jawa Pos Radar Jombang Halaman 17 dan 18 Juni 2024 3. Membaca dan membagikan link Kepesertaan BPJS Capai 97 Persen Di Status Whatsapp	
	13 Agustus 2024	1. Membuat Flayer (Ucapan Dirgahayu Kemerdekaan Indonesia ke-79 tahun) 2. Menginput Data Koran Bulanan Jawa Pos Radar Jombang Halaman 21 dan 22 Juni 2024	
	14 Agustus 2024	1. Membuat Flayer (Ucapan Selamat Hari Pramuka) 2. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 25 dan 26 Juni 2024 3. Mengikuti Pelatihan dengan tema Teknik Membuat Judul di media online bersama team Radar Jombang 4. Pembuatan nota iklan bulan Juli	
	15 Agustus 2024	1. Pengumpulan Penginputan Data Koran Bulanan Radar Jombang Bulan Juni 2024 2. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 3 dan 4	
	16 Agustus 2024	1. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 7 dan 8 2. Pemberian materi tentang company profile Radar Jombang 3. Mengikuti pelatihan dengan tema Konten Viral dan Konten Kreatif bersama team Radar Jombang	
	19 Agustus 2024	1. Pemberian materi tentang PT. Jombang Intermedia Pers 2. Menscan Koran	
IV	20 Agustus 2024	1. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 11 dan 12	
	21 Agustus 2024	1. Membuat Flayer (Iklan Tahun 2024 Jawa Pos Radar Jombang)	

		2. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 15 dan 16	f
	22 Agustus 2024	1. Membuat Flyer (Pengambilan Sumpah DPRD Jombang) 2. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 19 dan 20	
	23 Agustus 2024	1. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 23 dan 24	
V	26 Agustus 2024	1. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 27 dan 28	f
	27 Agustus 2024	1. Pemberian materi tentang koran media online dan koran cetak 2. Mengisi survey Tingkat kegemaran membaca Masyarakat Jombang yang dilakukan oleh Perpustakaan Nasional	
	28 Agustus 2024	1. Izin Sakit	
	29 Agustus 2024	1. Pemberian materi tentang aturan membuat berita	
	30 Agustus 2024	1. Mengetik ulang dari PPT ke WORD Sistem Informasi Pengelolaan Aset dan Persediaan Rumah Sakit (SI PAPA RASA) 2. Pencatatan Perolchan Follower akun-2 Medsos Radar Jombang Per 31 Agustus 2024	

Jombang

Pendamping Lapangan,



(Moh. Faisol)

Bulan September

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
I	2 September 2024	1. Membuat Flyer (Hari Jadi Kejaksaan) 2. Menginput Data Koran Bulanan Hal 26-28 Agustus 2024	
	3 September 2024	1. Membuat Flyer (Page View untuk Radar Jombang) 2. Pengumpulan wtw Data Koran Bulanan Agustus 2024	
	4 September 2024	1. Membuat Flyer (Ulang tahun kru Radar Jombang) 2. Menginput Data Koran Bulanan Radar Jombang Halaman 31	
	5 September 2024	1. Membuat Flyer (Hari Pelanggan Nasional)	
	6 September 2024	1. Membuat artikel 2. Membuat Flyer (Rumah besar Warga Jombang) Lalu di Share di status Whatsapp 3. Menlike Postingan Simarmas di Instagram dan Dijadikan status Whatsapp	
II	9 September 2024	1. Membuat Flyer (Indonesia vs Australia) 2. Membuat Flyer (Selamat Hari Olahraga Nasional 2024) 3. Menlike Postingan Instagram Radar Jombang	
	10 September 2024	1. Membuat Flyer (Ulang tahun Redaktur Radar Jombang)	
	11 September 2024	1. Izin Sakit	
	12 September 2024	1. Membuat artikel 2. Menshare Koran Tanggal 12 September di Status Whatsapp	
	13 September 2024	1. Membuat artikel data asal para pemain Timnas keturunan 2. Membuat Flyer (Dukungan Atlet & Pelatih Kontingen Jombang PON Aceh-Sumut) 3. Menshare Koran Tanggal 13 September di Status Whatsapp	
III	17 September 2024	1. Membuat Flyer (Maulud Nabi Muhammad SAW) 2. Membuat Flyer (Hari Perhubungan Nasional 2024)	

		3. Menshare Flyer Pendaftaran Lomba Dongeng di Status Whatsapp	f
	18 September 2024	1. Menshare iklan Lomba Dongeng di Status Whatsapp 2. Menlike Postingan Instagram Radar Jombang	
	19 September 2024	1. Membuat Flyer (Ucapan Selamat Kepada Kepala Kejaksaan Negeri Jombang yang baru)	
	20 September 2024	1. Membuat artikel 2. Menginput Data Koran Bulanan Hingga Tanggal 20 September	
IV	23 September 2024	1. Menstempel Kwitansi Pembayaran 2. Memposting Berita Koran di Status 3. Mencetak poster	f
	24 September 2024	1. Membuat Flyer (Ratecard Tugas Penulisan Opini Untuk Mahasiswa)	
	25 September 2024	Izin Memasuki perkuliahan	
	26 September 2024	1. Membuat Artikel Tentang Sejarah Rel Kereta Api di Jombang Pada Masa Belanda	
	27 September 2024	1. Wawancara dan Penguatan Bukti-Bukti Artikel Tentang Sejarah Rel Kereta Api di Jombang Pada Masa Belanda 2. Kunjungan Murid TK	
V	30 September 2024	1. Membuat Flyer (Lolosnya Timnas U20) 2. Membuat Flyer (Ucapan Terimakasih atas kenaikan Followers akun Instagram Radar Jombang) 3. Penutupan Magang	f

Jombang

Pendamping Lapangan,


(Moh. Faisol)

Lampiran 3 Penilaian Pendamping Lapangan



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (BAIK SEKALI) PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Refian Syarifil Machmud
NIM : 2161273
Program Studi : Manajemen
Tempat Magang : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)
Alamat Tempat Magang : Jalan Dokter Setiabudi No.23, Jombatan, Kec. Jombang,
Kabupaten Jombang, Jawa Timur
Bagian/Bidang : Divisi Media Online dan Media Sosial

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin Kerja	87
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	86
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	90
4.	Kreativitas dan ketrampilan	85
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	89
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	84
7.	Kemampuan berkomunikasi	87
8.	Produktivitas kerja*	85
Jumlah		693
Nilai Rata-Rata (Jumlah : 8)		86,62

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

*Peserta magang menghasilkan produk/karya

Catatan

.....
.....

Jombang, 30 September 2024

Pembimbing Lapangan/Pejabat Penilai**



(.....
MOCH. FAISOL
.....)

** dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan instansi

Lampiran 4 Penilaian Dosen Pembimbing



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (BAIK SEKALI) PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Refian Syarifil Machmud
NIM : 2161273
Program Studi : Manajemen
Tempat Magang : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)
Alamat Tempat Magang : Jalan Dokter Setiabudi No.23, Jombatan, Kec. Jombang,
Kabupaten Jombang, Jawa Timur
Bagian/Bidang : Divisi Media Online dan Media Sosial

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	90
2.	Motivasi	90
3.	Pengetahuan tentang tugas di obyek KKM	90
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	90
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	90
6.	Sistematika laporan	90
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	90
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecah masalah	90
Jumlah		720
Nilai Rata-Rata (Jumlah : 8)		90

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

Jombang, 25 Oktober 2024

Dosen Pembimbing Lapangan,

(..Wenda..Candawanto..SE..MM...)

Lampiran 5 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang

Jawa Pos RADAR JOMBANG

Jombang, 1 Oktober 2024

Nomor : 79/ADM-MG/JP-RJBG/X/2024
Lampiran :-
Hal : Pemberitahuan Mahasiswa Selesai Magang

Kepada Yth.

Yth. Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang
Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan periode magang di PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos RADAR JOMBANG) yang beralamat di Jl Dr Setiabudi No 10 Jombang, maka bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa di bawah ini :

No	Nama	NIM	Prodi
1	Refian Syarifil Machmud	2161273	Manajemen

Telah selesai melaksanakan magang di PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos RADAR JOMBANG) sesuai dengan periode yang diajukan terhitung sejak **1 Agustus 2024** sampai **30 September 2024**, dengan mematuhi ketentuan yang berlaku di perusahaan.

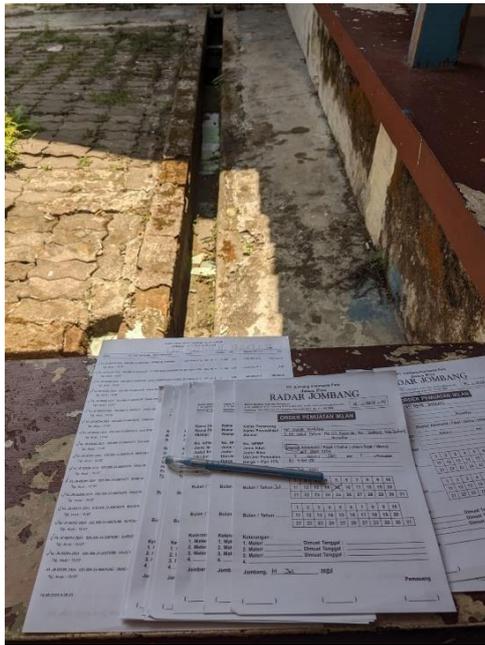
Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
PT Jombang Intermedia Pers



Muhammad Nur Kholis
Direktur

PT Jombang Intermedia Pers
Jl. Dr Setiabudi No. 23 Jombang Telp. 0321 – 875137, e-mail: radar_jombang@yahoo.com



Refian Syarifil Machmud

Cek Plagiasi KKM Refian Syarifil Machmud

 Cek Plagiasi KKM Refian Syarifil Machmud

 KKM

 STIE PGRI Dewantara Jombang

Document Details

Submission ID

trn:oid:::1:3053095252

Submission Date

Oct 24, 2024, 12:36 PM GMT+7

Download Date

Oct 24, 2024, 12:38 PM GMT+7

File Name

LAPORAN_KKM_REFIAN_BAB_3.pdf

File Size

275.7 KB

5 Pages

868 Words

5,449 Characters

20% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 20%  Internet sources
- 8%  Publications
- 4%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 20% Internet sources
- 8% Publications
- 4% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	
		repository.stiedewantara.ac.id
		12%
<hr/>		
2	Student papers	
		Universitas Dian Nuswantoro
		3%
<hr/>		
3	Internet	
		bayusenablog.wordpress.com
		2%
<hr/>		
4	Internet	
		journal.ubpkarawang.ac.id
		2%
<hr/>		
5	Internet	
		www.kompasiana.com
		1%
<hr/>		
6	Internet	
		repository.teknokrat.ac.id
		1%

BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1 Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang

Di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang), Jalan Dokter Setiabudi No.23 Jombatan, Kecamatan Jombang, Kabupaten Jombang, Jawa Timur, dilaksanakan kegiatan KKM. Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dilaksanakan selama dua bulan, yaitu 1 Agustus 2024 sampai dengan 30 September 2024. Kegiatan KKM dilaksanakan pada hari Senin sampai dengan Jum'at. Kegiatan magang bagi mahasiswa dimulai pukul 08.00 WIB dan berakhir pukul 16.00 WIB. Terdiri dari delapan jam kerja, dengan waktu istirahat selama satu jam yang disediakan oleh PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) yang jatuh pada pukul 12.00 WIB sampai dengan 13.00 WIB. Kecuali hari Jumat diberikan istirahat pada pukul 11.00 WIB sampai dengan 13.00 WIB.

Di awal kegiatan magang penulis diperkenalkan lingkungan perusahaan, bidang pekerjaan di Kantor PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) dan ruangan yang digunakan oleh mahasiswa magang. Penulis kebanyakan ditempatkan di bagian media dan dibagian pendataan berita koran bulan Juni hingga September 2024. Berikut ini adalah tugas-tugas yang diberikan oleh magang di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) kepada penulis:

1. Membuat atau mengedit iklan *Flyer* untuk diposting atau dipromosikan pada status media sosial (*Whatsapp, Instagram, dll*).

2. Menginput judul berita dan foto wartawan pada file data berita dan foto wartawan kedalam *Ms.excel*.
3. Menfollow semua akun media sosial Jawa Pos Radar Jombang dan memberikan *like* pada semua postingan berita.
4. Mencetak poster (poster berita).
5. Membuat artikel berita.
6. Pembuatan nota iklan dan menstampel nota iklan.
7. Menginput data *pageviews* website.
8. Menshare link dan mengisi survei.

Yang kemudian diserahkan kepada pembimbing lapangan Bapak Moch. Faisal baik melalui data *hardfile* dan *softfile*. Penulis juga belajar bertanggung jawab dan bagaimana tugas-tugas tersebut berperan penting dalam memastikan data yang digunakan perusahaan, yang mendukung pentingnya data tersebut.

3.2 Hasil Pengamatan Ditempat Magang

Dari hasil selama magang berlangsung di PT. Jombang Intermedia Pers Jombang (Jawa Pos Radar Jombang), penulis banyak melakukan kegiatan yang jarang dilakukan dikampus. Hal ini menjadi suatu kendala tersendiri selama mengikuti kegiatan magang. Kegiatan yang dilakukan oleh penulis antara lain adalah membuat *Flyer*, membuat artikel berita, menginput data koran maupun nota iklan, dan lain-lain. Pada hari pertama setelah pengenalan lingkungan penulis membuat *Flyer*. *Flyer* adalah sebuah perangkat pemasaran yang biasanya dicetak sebagai media untuk mempromosikan sebuah produk atau informasi. Tantangan penulis dari membuat *Flyer* adalah kegiatan tersebut

mempelajari kemampuan editing dan mendesain gambar. Penulis bebas menggunakan aplikasi untuk mendesain *Flyer*. Penulis disini menggunakan aplikasi *Canva*. *Canva* adalah platform desain grafis online yang memungkinkan pengguna untuk membuat berbagai macam konten visual, seperti poster, presentasi, dan postingan media sosial, dengan mudah. Penulis belajar cara menggunakan beberapa penggabungan elemen dan *layout* untuk membuat *Flyer* dengan desain yang sekreatif mungkin dari imajinasi para penulis yang sesuai dengan arahan dari pembimbing lapangan Bapak Moch. Faisol. Proses pembuatan awalnya kesusahan dikarenakan masih proses belajar secara otodidak mendesain menggunakan aplikasi *Canva*, namun lama-kelamaan penulis akhirnya memahami bagaimana cara mendesain cukup baik dan juga minimnya sinyal sehingga pembuatan *Flyer* kadang mengalami kendala, seperti susah untuk mencari desain dan susah untuk diunduh. Setelah desain sesuai dengan arahan pendamping lapangan maka desain dikumpulkan ke pembimbing lapangan melalui *Whatsapp*. Setelah itu *Flyer* diposting di akun media sosial pemegang.

Selain pembuatan *Flyer*, penulis juga membuat artikel berita. Selama melaksanakan pembuatan artikel berita, penulis mendapat arahan berita menarik dari Bapak Moch. Faisol dan Achmad Riza Wad'ullah. Setelah itu penulis mencari sumber berita terlebih dahulu diinternet, sebelum menulis artikel. Setelah itu penulis melakukan parafrase terlebih dahulu sebelum dikirim melalui *Whatsapp*. Sebelum mengirim berita pemegang berkoordinasi terlebih dahulu dengan pembimbing lapangan Bapak Moch. Faisol dan Achmad Riza Wad'ullah. Dalam membuat artikel berita, redaksi Achmad Riza Wad'ullah akan menyaring terlebih dahulu karya penulis sebelum dimuat di situs

www.radarjombang.jawapos.com. Redaktur bertugas dan berwenang untuk menerbitkan berita. Redaktur sering meminta penulis artikel untuk menulis tentang topik tertentu yang menarik baginya.

Selain tugas diatas penulis mendapat pekerjaan menginput data berita koran bulanan. Tugas ini memasukkan pencatatan judul dan foto setiap halaman berita harian koran Jawa Pos Radar Jombang, yang kemudian dimasukkan kedalam *Ms.excel*. Dan juga pembedaan nota iklan dan menstempel nota iklan.

Terakhir, penulis memaparkan pandangan dan hasil pengamatan kerja magang di Jawa Pos Radar Jombang, yaitu penulis dapat lebih cermat, cekatan dan teliti dalam menginput data. Sedangkan berdasarkan hasil pengamatan penulis, Jawa Pos Radar Jombang senantiasa menyajikan berita-berita yang akurat dan terkini di berbagai platform media sosial, seperti *Facebook, Youtube, Instagram* dan lain-lain, Sehingga masyarakat luas dapat mengetahui berita-berita tersebut.

3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi

Berdasarkan pengamatan selama magang dua bulan di Jawa Pos Radar Jombang, adapun beberapa usulan dari penulis yang dapat diimplementasikan, yaitu sarana sinyal *wifi* di ruang belakang (ruang untuk pemagang) diperkuat supaya tidak menghambat proses kinerja para siswa dan mahasiswa magang terutama yang membuat Flyer atau artikel berita.

Ruang pemagang dimanfaatkan dengan layout yang menarik dan diperluas, penambahan colokan listrik karena diruang belakang sangat minim, pendingin ruangan dan penambahan sinyal *wifi* yang diperkuat menjadi hal yang perlu

dipertimbangkan. Dari usulan diatas penting untuk dipertimbangkan dan dilaksanakan. Sebab hal ini merupakan upaya agar para peserta magang supaya tidak terhambat proses kinerjanya karena kebanyakan tugas pemegang menggunakan perangkat lunak seperti laptop dan *smartphone*.