

**Pengaruh Struktur Aset, Resiko Bisnis Dan Pertumbuhan Penjualan  
Terhadap Struktur Modal Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel  
Moderasi Pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-  
2022**

**ABSTRAKSI**

**Oleh:**

**Andilla Dwi Maharani  
1962106**

**Dosen Pembimbing:**

**Nur Anisah,SE.,M.SA.,Ak.,CA**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh struktur aset, resiko bisnis dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan perusahaan ritel yang terdaftar di BEI pada tahun 2018-2022, dengan menggunakan *purposive sampling* sebanyak 45 sampel berdasarkan kriteria yang ditentukan. Data penelitian ini dianalisis menggunakan analisis *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan menggunakan alat analisis SPSS Versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur aset, resiko bisnis dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif pada struktur modal, struktur aset dan resiko bisnis berpengaruh positif terhadap struktur modal dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi namun pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh pada struktur modal dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi namun memiliki arah yang positif. Hasil penelitian secara keseluruhan memberikan implikasi perusahaan ritel yang terdaftar di BEI untuk melakukan evaluasi atau perencanaan untuk bisa memaksimalkan struktur modal dan kinerja profitabilitas. Pengelolaan hutang dan modal akan memudahkan perusahaan dalam mengatur biaya untuk oprasioanl sehingga laba yang diperoleh akan tinggi dan menjadikan investor tertarik untuk berinvestasi dengan harapan pengembalian yang tinggi.

**Kata Kunci: Struktur Aset, Resiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Profitabilitas**