

Pengungkapan Emisi Karbon dalam Sebuah Dilema
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017)

ABSTRAKSI

Oleh:
Puput Cindy Hariani

Dosen Pembimbing:
Lilik Pujiati, SE., MSA

Pengungkapan emisi karbon merupakan penjabaran upaya Perusahaan dalam mengurangi emisi karbon, seperti perhitungan energi yang dikeluarkan, biaya lingkungan, serta peraturan Perusahaan terkait penggunaan energi. Pengungkapan emisi karbon termasuk dalam laporan keberlanjutan perusahaan. Penelitian ini dimaksudkan untuk melihat sifat pengungkapan emisi karbon dan mengidentifikasi perbedaan reaksi investor terhadap perusahaan yang mengungkapkan emisi karbon secara simbolis dan substantif.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi sederhana dan uji *Mann-Whitney*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan terseleksi 15 perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua sifat pengungkapan emisi karbon pada perusahaan sampel, yaitu simbolis dan substantif. Reaksi investor terhadap perusahaan yang termasuk dalam kelompok simbolis dan substantif sangat berbeda. Perusahaan yang mengungkapkan emisi karbon secara simbolis mendapatkan reaksi investor yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan yang mengungkapkan emisi karbon secara substantif.

Kata kunci: Pengungkapan Emisi Karbon, Sifat Pengungkapan Emisi Karbon, Reaksi Investor, Laporan Keberlanjutan