**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI**

**(Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Smartphone* Xiaomi di STIE PGRI Dewantara Jombang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat**

**Memperoleh Gelar Sarjana**

**Program Studi Manajemen**



****

**Oleh:**

**Oleh:**

**JONI BUDIARTO**

**1461233**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2018**