**PENGARUH KAPABILITAS INOVASI PRODUK DAN *SELF IMAGE CONGRUITY*  TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK MATIC BERDESAIN RETRO SCOOPY**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor *All New* Scoopy Tahun 2017 Di Kabupaten Jombang)**

**ABSTRAK**

**Oleh :**

**Joni Adi Setyawan**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Siti Zuhroh, M.Si**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Peningkatan penggunaan sepeda motor *all new* honda scoopy oleh masyarakat. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruhnya kapabilitas inovasi produk dan *self image congruity* terhadap loyalitas pelanggan sepeda motor *all new* scoopy. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna sepeda motor *all new* scoopy yang berdomisili di kabupaten Jombang. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 100 orang yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Dari hasil penelitian didapati bahwa variabel kapabilitas inovasi produk dan *self image congruity* berpengaruh positif terhadap variabel loyalitas pelanggan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah semakin positif kapabilitas inovasi produk honda *all new* scoopy , maka akan meningkatkan loyalitas pelanggan honda *all new* scoopy dan semakin tinggi *self image congruity* honda *all new* scoopy, maka akan meningkatkan loyalitas pelanggan honda *all new* scoopy.

**Kata Kunci : Kapabilitas Inovasi Produk , *Self Image Congruity*, Loyalitas pelanggan.**