

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG),
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
*DISCLOSURE***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan
Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017)**

ABSTRAK

Oleh:

NINIK SETIAWATI

Dosen Pembimbing:

Dra. Rachyu Purbowati, M.SA

Tujuan dari penelitian adalah untuk menganalisis dan untuk mendapatkan bukti empiris dari pengaruh *good corporate governance* (dengan indikator ukuran dewan komisaris, komisaris independen, kepemilikan komisaris, kualitas audit, ukuran komite audit, komite audit independen, ahli bidang keuangan, ukuran dewan direksi, kepemilikan manajerial, hubungan keluarga, dan kepemilikan institusional), profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017 yang berjumlah 68 perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* sehingga diperoleh 10 perusahaan sebagai sampel dan di peroleh 50 laporan keuangan dari 10 perusahaan yang menjadi sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian Uji T dapat dijelaskan bahwa *good corporate governance* dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility disclosure* sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility disclosure*.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Disclosure.*