

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2021)**

ABSTRAK

Oleh:

Winda Ayu Sulistiarini

Dosen Pembimbing:

Lilik Pujiati, SE., MSA

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 71 perusahaan dan sampel dari penelitian pada perusahaan sektor energi sebanyak 51 perusahaan yang telah diseleksi melalui metode *purposive sampling* dengan total 204 data selama 4 tahun pengamatan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, Uji Prasyarat analisis, analisis Regresi Linear Berganda, Uji Koefisien Determinasi, Uji Parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, secara parsial Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan