

**PENGARUH CITY BRANDING DAN CITY IMAGE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG  
ULANG WISATAWAN KE YOGYAKARTA**

(Studi pada mahasiswa STIE PGRI Dewantara)

**ABSTRAKSI**

**Oleh :**

**Nadhifatul Alya**

**Dosen Pembimbing :**

**Indra Kurniawan, S.Sos. MM**

Penelitian ini dilakukan di STIE PGRI Dewantara Jombang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *City Branding* dan *City Image* terhadap Minat berkunjung ulang wisatawan ke Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode eksplanasi. Populasi dan sampel pemelitian adalah mahasiswa STIE dengan jumlah 100 mahasiswa dengan kriteria pernah mengunjungi Yogyakarta sekali, dan selama masa kunjungan menginap atau memasuki tempat wisata, teknik sampling menggunakan *accidental sampling*. Teknik analisis data menggunakan teknik regresi linear berganda dan pengujian hipotesis. Penghitungan dilakukan dengan menggunakan *software SPSS Versi 26*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *City branding* dan *City image* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berkunjung ulang .

Kata Kunci : city branding, city image dan minat berkunjung ulang

**THE INFLUENCE OF CITY BRANDING AND CITY IMAGE ON TOURISTS' INTEREST IN  
RETURN VISITS TO YOGYAKARTA**

(Study on STIE PGRI Dewantara student)

**ABSTRACT**

**By:**

**Nadhifatul Alya**

**Lecture :**

**Indra Kurniawan, S.Sos. MM**

This research was conducted at STIE PGRI Dewantara Jombang aiming to find out the effect of City Branding and City Image on Tourists' intention to return to Yogyakarta. This research uses the explanatory method. The population and research sample were STIE students with a total of 100 students with the criteria of having visited Yogyakarta once, and during the visit to stay or enter tourist attractions, the sampling technique used accidental sampling. Data analysis techniques use multiple linear regression techniques and hypothesis testing. The calculation was carried out using SPSS Version 26 software. The results showed that City branding and City image had a significant influence on intention to revisit.

Keywords: city branding, city image and intention to revisit