

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED ENJOYMENT*, DAN *TRUST* TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI KAI ACCESS

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen



Widya Eka Prastiwi

1961382

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA

JOMBANG

2023