**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN YANG DIMEDIASI KEUNGGULAN**

**BERSAING PADA UMKM COR KUNINGAN MOJOAGUNG**

**JOMBANG**

**ABSTRAK**

Oleh:

**HILDAWATI MARDHATILLAH**

Dosen Pembimbing

**Dr. Abd. Rohim, SE,M.Si**

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran 2) Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing 3) Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran dan 4) Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah UMKM Cor Logam Kuningan di Desa Mojotrisno Mojoagung Jombang., dengan teknik sampling accidantal, analisa data dengan menggunakan WarpPls dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Inovasi produk mampu meningkatkan kinerja pemasaran. Inovasi produk dapat mendorong peningkatan kinerja pemasaran, 2) Inovasi produk mampu meningkatkan keunggulan bersaing Inovasi produk dapat mendorong peningkatan keunggulan bersaing, 3) Keunggulan bersaing mampu meningkatkan kinerja pemasaran. Keunggulan bersaing maka dapat mempengaruhi peningkatan kinerja pemasaran dan 4)Keunggulan bersaing memdiasi peningkatan Inovasi produk dengan kinerja pemasaran, Dengan demikian dapat diketahui bahwa semakin baik Inovasi produk maka semakin baik kinerja pemasaran yang dimediasi oleh keunggulan bersaing.

***Kata Kunci***: ***inovasi produk, keunggdanulan bersaing kinerja pemasaran***

**THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION ON MARKETING PERFORMANCE THAT IS EDUCATED BY ADVANTAGES COMPETING ON UMKM COR KUNINGAN MOJOAGUNG JOMBANG**

**ABSTRACT**

By :

**HILDAWATI MARDHATILLAH**

Consellor

**Dr. Abd. Rohim, SE,M.Si**

This study aims at 1) To analyze and explain the effect of product innovation on marketing performance 2) To analyze and explain the effect of product innovation on competitive advantage 3) To analyze and explain the effect of competitive advantage on marketing performance and 4) To analyze and explain the effect of product innovation on marketing performance through competitive advantage. The population and sample in this study are UMKM Cor Logam Kuningan at Mojotrisno Mojoagung Jombang., with accidantal sampling techniques, analyzing data using WarpPls and testing hypotheses. The results of the study show that 1) Product innovation can improve marketing performance. Product innovation can encourage increased marketing performance, 2) Product innovation is able to improve competitive advantage Product innovation can encourage increased competitive advantage, 3) Competitive advantage is able to improve marketing performance. Competitive advantages can affect the increase in marketing performance and 4) Competitive advantage to improve product innovation with marketing performance. Thus, it can be seen that the better product innovation, the better marketing performance mediated by competitive advantage

***Keywords: product innovation, competitive advantage of marketing performance***