

DI BALIK LARISNYA NASI GORENG PAK TOPA JOMBANG

(Studi kasus pada nasi goreng Pak Topa Jombang)

ABSTRAK

Oleh :

Putri Astika Yunanda

Dosen Pembimbing :

Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan strategi pemasaran yang digunakan nasi goreng pak Topa dalam menarik pelanggan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini yaitu strategi pemasaran yang dilakukan nasi goreng pak Topa dalam menarik pelanggan dengan melakukan segmentasi perilaku dengan memahami selera konsumen, menciptakan strategi inovasi produk, menetapkan target pasar, strategi dalam menentukan harga, strategi dalam promosi, strategi dalam menentukan tempat dan strategi yang paling penting yaitu penetapan level pedas pada warung nasi goreng pak Topa karena dengan ditambahkan level pedas dapat mempertahankan pelanggan dan meningkatkan penjualan produk. Kata kunci : Strategi pemasaran, Nasi goreng