

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Tantri, F.2012. *Manajemen Pemasaran*. PT.Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Ahmad, Kamaruddin. 2014. *Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*, Edisi revisi. Cet. 9. Rajawali Pers: Jakarta
- Dewi, S.P, dkk. (2015). *Akuntansi Biaya*, Edisi 2. Penerbit In Media: Bogor
- Efendi, A. R. (2018). Analisis Strategi Penetapan Harga Jual Ditinjau dari Harga Pokok Produksi pada Perusahaan Aliff Catering. *Jurnal Akuntansi Manajemen*.
- Garrison, Ray H. D.B.A., CPA dkk. 2016. *Akuntansi Manajerial*. Edisi Kesebelas. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen dan Mowen. (2012). *Akuntansi Manajerial*. Buku 1, Edisi 8. Salemba Empat: Jakarta.
- Hansen, Don. R. Dan M.Mowen, Mayane.2001, *Manajemen biasa akuntansi dan pengendalian*. Buku dua. Edisi kesatu. Jakarta. Salemba empat.
- Hery. 2015. *Pengantar Akuntansi Comprehensive Edition*. PT. Grasindo. Jakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (2012), *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat
- Indrayati, 2017. *Akuntansi Manajemen*. Media Nusa Creative: Malang
- Khaerunnisa, A., & Pardede, R. P. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Tahu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 631-640.
- Komara, B., & Sudarma, A. (2016). Analisis penentuan harga pokok produksi dengan metode full costing sebagai dasar penetapan harga jual pada cv salwa meubel. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi (Jurnal Akuntansi, Pajak dan Manajemen)*, 5(9), 18-29.
- Lasena, S. R. (2013). Analisis penentuan harga pokok produksi pada PT. Dimembe Nyiur Agripro. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Mangintiu, A. C., Ilat, V., & Runtu, T. R. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Roti Tawar Dalam Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Variabel Costing (Studi Kasus Pada Dolphin Donuts Bakery Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4).

- Mulyadi 2012. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Pelealu, A. J., Manoppo, W. S., & Mangindaan, J. V. (2018). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual (Studi Kasus Pada Kertina's Home Industry). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 6(002).
- Pidada, I. A. T. P., Atmadja, A. T., & Herawati, N. T. (2020). Analisis penentuan harga pokok produksi dengan metode full costing sebagai acuan dalam menentukan harga jual kain sekordi/sukawerdi (Studi pada usaha tenun sekordi di Geria Batan Cempaka, Desa Sinduwati, Kecamatan Sidemen, Kabupaten Karangasem). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 9(1).
- Pricilia, P., Sondakh, J. J., & Poputra, A. T. (2014). Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Pada UD. Martabak Mas Narto di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(2).
- Rachmina, D. dan Sari, S.W. 2017. *Akuntansi Manajemen*. Polimedia Publishing: Jakarta Selatan.
- Riwayadi (2014). *Akuntansi Biaya*. Edisi Keempat Belas Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Saladin, Djaslim. 2011. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Lindakarya: Bandung.
- Sugiyono.2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2012. *Mikroekonomi Tteori Pengantar*, Cetakan Ketiga. Jakarta. PT. RajaGrafindo Persada.
- Supriyono, R.A. 2011. *Akuntansi Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta.BPFE.
- Supriyono, R.A. 2013. *Akuntansi Biaya: Pengu mpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Yogyakarta: BPFE.
- Sustika (2018). Analisis perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan dalam penentuan harga jual pada CV. Abadi Advertising di kota Makassar.
- Wibowo, I. R. (2019). Analisis Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual (Studi Kasus Pada UMKM XYZ). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).