

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN MARKETING YANG DIMEDIASI KEPUASAN KERJA  
(STUDI PADA PT BPR BANK JOMBANG PERSERODA)**

**ABSTRAK**

Oleh :  
**TITIK QUMAIROH**

Dosen Pembimbing :  
**Dr.ABDUL ROHIM., SE., M.SI.,CRA.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan kerja pada PT BPR Bank Jombang Perseroda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian explanatory research. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan PT BPR Bank Jombang Perseroda bagian marketing sebanyak 35 karyawan. Teknik analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, analisis SEM dengan menggunakan software WarpPLS 7.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi dapat meningkatkan kinerja karyawan, budaya organisasi dapat meningkatkan kepuasan kerja, kepuasan kerja dapat meningkatkan kinerja karyawan, dan kepuasan kerja dapat memediasi budaya organisasi terhadap kinerja karyawan.

**Kata Kunci : Budaya Organisasi, Kepuasan Kerja, dan Kinerja Karyawan**