**Pengaruh *General Interior* Dan *Store Layout* Terhadap *Positive Emotion***

**(Studi Kasus Pada Konsumen Emerry *Cafe* Dan Bistro Jombang)**

**Abstrak**

**Oleh :**

**Fifi Yuana Firda**

**1461118**

**Dosen Pembimbing :**

**Nuri Purwanto. S.ST.,M.M**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh *general interior*  terhadap *positive emotion* (2) pengaruh *store layout* terhadap *positive emotion.* Jenis penelitian ini adalah jenis kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang pernah berkunjung ke emerry *cafe* dan bistro Jombang. Teknik pengambilan sampel mengunakan *accidental sampling* dengan jumlah populasi 100 responden. Penelitian ini termasuk penelitian *eksplanatory research,* dengan mengunakan skala *likert*, metode pengumpulan data memgunakan kuisioner, dokumentasi, wawancara dan mengunakan metode regresi linear berganda dengan bantuan program spss 16.0

Hasil dari penelitian ini menunjukan bawa *general interior* berpengaruh secara signifikan terhadap *positive emotion*, *store layout* berpengaruh secara signifikan terhadap *positive emotion* .

**Kata kunci : *General Interior, Store Layout, Positive Emotion***