

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)**  
**STRATEGI PEMASARAN PADA**  
**PT JOMBANG INTERMEDIA PERS**  
**JAWA POS RADAR JOMBANG**



Oleh :

Ikhsal Nur Setiawan (2061104)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI DEWANTARA**  
**JOMBANG**  
**2023**

# LEMBAR PENGESAHAN

## LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM) STRATEGI PEMASARAN PADA PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS (JAWA POS RADAR JOMBANG)



Oleh :

Ikhsal Nur Setiawan (2061104)

Jombang, 25 Agustus 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Pembimbing Lapangan



(Moch Faisal)

(Dr. Abd Rohim, SE., M.Si., CRA)

Mengetahui,

Ketua Prodi Manajemen



(Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM)

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur atas nikmat yang diberikan Allah SWT. Dan tak lupa sholawat dan salam semoga tercurahkan kepada Uswah Khasanah Rasulullah SAW. Penulis dapat menyelesaikan tugas Kuliah Kerja Magang (KKM) yang dilaksanakan di PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang). Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Magang (KKM) bagi Mahasiswa dari Program Studi Manajemen Pemasaran. Hingga pada akhirnya penulis dapat menyusun laporan Kuliah Kerja Magang ini dengan judul “STRATEGI PEMASARAN PADA PT JOMBANG INTERMEDIA PERS (JAWA POS RADAR JOMBANG)”

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan KKM ini tidak berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si., CRA Selaku Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membimbing penulis dalam menyusun laporan magang ini.
2. Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM, selaku ketua program studi Manajemen.
3. Bapak Moch. Faisol yang telah membimbing kami selama melakukan penelitian di Jawa Pos Radar Jombang.
4. Para karyawan dan staf di Jawa Pos Radar Jombang.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan KKM ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, jika ada kritik atau saran apapun yang sifatnya membangun dapat menyempurnakan penulisan laporan KKM ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi laporan-laporan selanjutnya.

Jombang, 25 Agustus 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                   | i    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                               | ii   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                  | iii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                      | v    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                   | vii  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                    | viii |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                 | ix   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                     | 1    |
| 1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang .....                         | 2    |
| 1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang .....                        | 3    |
| 1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang .....                         | 4    |
| 1.5 Jadwal Kuliah Kerja Magang .....                         | 5    |
| <b>BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG</b> ..... | 6    |
| 2.1 Sejarah Perusahaan .....                                 | 6    |
| 2.1.1 Sejarah Perusahaan/Instansi.....                       | 6    |
| 2.1.2 Riwayat Kantor Jawa Pos Radar Jombang .....            | 8    |
| 2.1.3 Visi dan Misi Jawa Pos Radar Jombang .....             | 8    |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi .....            | 9    |
| 2.2.1 Tugas dan Tanggung Jawab Perusahaan/Instansi .....     | 9    |
| 2.2.2 Data Karyawan Perusahaan .....                         | 14   |
| 2.2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....                          | 16   |
| <b>BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG</b> .....         | 17   |
| 3.1 Pelaksanaan Kerja Magang .....                           | 17   |
| 3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang .....                  | 19   |
| 3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi.....                     | 20   |
| 3.3.1 Kendala Yang dihadapi .....                            | 20   |
| 3.3.2 Solusi atau Cara Penyelesaian Kendala .....            | 21   |
| <b>BAB IV PENUTUP</b> .....                                  | 22   |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 4.1 Kesimpulan.....        | 22        |
| 4.2 Saran .....            | 22        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>24</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>25</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |   |
|--|---|
| Gambar 1 Kantor Jawa Pos Radar Jombang .....                     | 4 |
| Gambar 2 Gambar Struktur Organisasi Jawa Pos Radar Jombang ..... | 9 |

## **DAFTAR TABEL**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Tabel 1 Data Karyawan Perusahaan..... | 15 |
|---------------------------------------|----|

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melaksanakan KKM .....                 | 25 |
| Lampiran 2 Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa.....                       | 26 |
| Lampiran 3 Penilaian Kuliah Kerja Magang Pembimbing Lapangan .....       | 30 |
| Lampiran 4 Penilaian Kuliah Kerja Magang Dosen Pembimbing Lapangan ..... | 32 |
| Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan.....                                     | 32 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Saat ini, strategi pemasaran harus terus mengalami evolusi dan mengikuti perkembangan zaman guna mengatasi tantangan globalisasi. Dalam situasi bisnis saat ini, pemasaran menjadi motor penggerak peningkatan penjualan. Oleh karena itu, tujuan utama Kantor Pos Radar Jombang saat ini adalah mempromosikan koran kepada individu yang memiliki minat baca. Namun, dalam era modern ini, minat baca masyarakat semakin merosot akibat dampak smartpone, laptop, dan alat komunikasi modern lainnya. Hal ini mendorong perusahaan untuk efisiensi di setiap aspek guna menjaga konsistensi, menghadapi peluang pasar yang terus berkembang, dan memenuhi permintaan konsumen yang berubah-ubah.

Kesuksesan suatu perusahaan ditentukan oleh berbagai faktor pendukung yang dimilikinya. Faktor-faktor tersebut meliputi sumber daya manusia yang berkualitas, teknologi mutakhir, fasilitas yang memadai, dan modal yang cukup. Meskipun demikian, terdapat elemen lain yang ikut berkontribusi terhadap keberhasilan perusahaan, yakni Strategi Pemasaran. Strategi Pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan juga memainkan peran krusial dalam pertumbuhan serta prestasi perusahaan atau organisasi dalam menjual produknya.

Dalam menjalankan upaya pemasaran produk atau layanan di dalam perusahaan, diperlukan pendekatan yang sederhana dan adaptif yang umumnya dikenal sebagai "*marketing mix*" atau bauran pemasaran. Bauran pemasaran

merupakan strategi khusus untuk mempromosikan dan menentukan harga yang unik, dengan tujuan menciptakan pertukaran yang saling menguntungkan di pasar yang dituju.

Mengantisipasi perkembangan era media online, maka Jawa Pos Radar Jombang juga tidak ingin ketinggalan. Sejak akhir tahun 2018 lalu, telah dibentuk divisi online untuk mendukung dan memperkuat edisi cetak. Sebelumnya, juga sudah dibuat di Facebook, Youtube, Twiter dan Instagram.

Pada tanggal 30 Desember 2018, situs web resmi [www.radarjombang.jawapos.com](http://www.radarjombang.jawapos.com) diluncurkan sebagai platform utama bagi pembaca dan penduduk Jombang serta siapa pun yang tertarik untuk mengakses informasi dan berita seputar kota Jombang. Melalui situs web dan halaman penggemar resmi ini, bahkan warga Jombang yang berada di luar kota tetap dapat mengikuti perkembangan informasi tentang kota mereka. Oleh karena itu, strategi pemasaran yang efektif dari Jawa Pos Radar Jombang menjadi penting untuk memastikan pertumbuhan berkelanjutan, mencapai tujuan bisnis seperti peningkatan penjualan, kepuasan pelanggan, dan keuntungan. Berdasarkan konteks ini, penulis merasa tertarik untuk menyusun penelitian yang terangkum dalam laporan kuliah kerja magang dengan judul "**Strategi Pemasaran di PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)**".

## **1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang**

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mempraktekkan ilmu yang didapat selama perkuliahan.

2. Mengetahui penerapan strategi pemasaran yang dilakukan perusahaan demi mencapai visi dan misi perusahaan.
3. Menambah pengalaman, wawasan langsung dilapangan mengenai dunia kerja.
4. Mengasah mahasiswa dalam memecahkan masalah yang dihadapi terutama di tempat kerja.

### **1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang**

#### **A. Bagi Mahasiswa.**

1. Menambah pengalaman, pengetahuan, wawasan, dan ilmu di lapangan kerja sesuai dengan bidangnya.
2. Mahasiswa bisa menerapkan ilmu pengetahuan yang diberikan pada saat di lapangan.
3. Menambah skill dan dan keterampilan.
4. Meningkatkan relasi dalam lingkungan professional.

#### **B. Bagi Lembaga Perguruan**

1. Terciptanya hubungan kerjasama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, yaitu dapat menempatkan mahasiswa yang potensial untuk mendapatkan pengalaman.

#### **C. Bagi Perusahaan**

1. Sebagai sarana untuk membangun hubungan baik antara perusahaan dengan pihak STIE PGRI Dewantara dalam membina kerjasama lebih lanjut.
2. Memperoleh jalinan kemitraan dengan STIE PGRI Dewantara Jombang.

#### **1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang**

Tempat Pelaksanaan :



Gambar 1 Kantor Jawa Pos Radar Jombang

Nama Perusahaan : Jawa Pos Radar Jombang

Alamat : Jl. Dokter Setiabudi No.23, Jombatan, Kec. Jombang,  
Kabupaten Jombang, Jawa Timur

Telepon : (0321) 875137

E-mail : [radar.jombang@jawapos.com](mailto:radar.jombang@jawapos.com)

### **1.5 Jadwal Kuliah Kerja Magang**

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dilakukan pada tanggal 10 Juli - 25 Agustus 2022. Adapun jadwal masuk Kuliah Kerja Magang (KKM) yaitu hari Senin - Jumat Jam 08:00 - 15:00 WIB.

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah Perusahaan/Instansi**

Asal mula Jawa Pos Radar Jombang terletak pada saat didirikannya, sebagai kantor Biro Jombang yang melayani koran Jawa Pos sejak tahun 1994. Awalnya, kantor ini berlokasi di Jl Jaksa Agung Soeprapto no 2 di Jombang. Pindahannya pernah terjadi, yaitu ke Perumahan Jombang Permai Jl Rambutan no 8 pada bulan Maret 1999. Pada pertengahan tahun 1999, Jawa Pos Radar Kediri didirikan, dan wilayah Jombang masuk dalam korwil Kediri. Akibatnya, kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos berubah menjadi kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos Radar Kediri, yang berbasis di Jl KH Hasyim Asy'ari no 80 Jombang. Setelah dua tahun, Jawa Pos Radar Mojokerto didirikan pada tanggal 1 Maret 2001, dengan cakupan kerja meliputi Kabupaten Mojokerto, Kota Mojokerto, dan Kabupaten Jombang. Akibatnya, kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos Radar Kediri akhirnya digabungkan ke dalam Jawa Pos Radar Mojokerto.

Pertama-tama, Dyah Indra Tjahyani menjadi General Manager (GM) yang memimpin Jawa Pos Radar Mojokerto untuk sementara selama 3 bulan. Setelah itu, posisi GM diambil alih oleh Abdul Choliq hingga akhir tahun 2003. Mulai dari awal tahun 2004, Abdul Choliq dipromosikan menjadi Direktur PT Mojokerto Intermedia Pers. Pada permulaan tahun 2010, Abdul Choliq dipindahkan ke Jawa Pos Radar Banyuwangi. Sri Widji Wahyuning Utami menggantikan posisinya

sebagai GM dan menjabat hingga akhir tahun 2011. Selanjutnya, kepemimpinan Jawa Pos Radar Mojokerto dipegang oleh Andung Achmad Kurniawan sebagai direktur sampai bulan Juni 2020.

Perkembangan yang cukup berarti dari Jawa Pos Radar Mojokerto telah menyebabkan PT Jawa Pos Radar sebagai perusahaan induk melihat potensi yang signifikan di Biro Jombang untuk menjadi mandiri. Inilah alasan mengapa pada tanggal 2 Juni 2014 (kemudian ditetapkan sebagai Hari Ulang Tahun Jawa Pos Radar Jombang), segmen Jombang mulai memiliki halaman khusus yang terdiri dari tiga halaman sendiri. Walaupun masih berada di bawah pengelolaan Jawa Pos Radar Mojokerto, Jawa Pos Radar Jombang terus berupaya membangun fondasi sebagai entitas yang lebih matang dengan meningkatkan aspek-aspek yang masih kurang, baik dalam hal jumlah maupun kualitas. Langkah-langkah tersebut mencakup penambahan jumlah redaktur, staf pemasaran iklan dan koran, peningkatan administrasi, dan yang tak kalah pentingnya, penambahan jurnalis. Kemudian, pada akhir tahun 2015, Jawa Pos Radar Jombang resmi menjadi entitas hukum yang terpisah.

Jawa Pos Radar Jombang kini mengambil langkah maju dengan cepat. Mereka telah sepenuhnya memisahkan diri dari manajemen Jawa Pos Radar Mojokerto. Meskipun berada di kota santri dengan wilayah yang lebih kecil dibandingkan dengan kota lain, Jawa Pos Radar Jombang tidak merasa inferior. Awalnya, mereka mengusung semangat "Spirit Kota Santri". Identitas Jombang yang kuat berhasil menghadirkan berbagai sudut pandang yang mendalam. Semua ini merupakan hasil dari fungsi-fungsi media seperti memberi informasi, edukasi,

hiburan, dan persuasi. Jawa Pos Radar Jombang telah memenuhi semua fungsi ini dan tetap terhubung dengan Jawa Pos dalam hal pengembangan. Di tengah persaingan media yang semakin ketat, tagline Jawa Pos Radar Jombang berubah menjadi "Korane Wong Jombang". Ini bertujuan untuk mengukuhkan posisi mereka sebagai pemimpin dalam media cetak di Jombang. Sejak Juli 2020, kepemimpinan Jawa Pos Radar Jombang dipegang oleh Muhammad Nur Kholis sebagai direktur.

### **2.1.2 Riwayat Kantor Jawa Pos Radar Jombang**

1. Juli 2001 – Desember 2010 : Jl. KH Wahid Hasyim no 90 Kepatihan
2. Januari 2010 – Agustus 2012 : Jl. Sultan Agung no 20 Jelakombo
3. Sept 2012 – Juli 2016 : Jl. Laksda Adi Sucipto no 19 Sambongdukuh
4. Agustus 2016 – Juli 2022 : Jl. Airlangga No. 10, Kepanjen
5. 01 Agustus – Sekarang : Jl. Dokter Setiabudi No.23, Jombatan

### **2.1.3 Visi dan Misi Jawa Pos Radar Jombang**

#### **Visi :**

Menjadi perusahaan media cetak maupun online lokal, yang disegani dan tetap menjadi pemimpin pasar.

## Misi :

Turut serta dalam usaha meningkatkan kesejahteraan bangsa melalui program literasi yang mencerdaskan masyarakat melalui penyajian informasi yang terpercaya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi



Gambar 2 Gambar Struktur Organisasi Jawa Pos Radar Jombang

### 2.2.1 Tugas dan Tanggung Jawab Perusahaan/Instansi

- Direktur
  1. Memimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan-kebijakan perusahaan.
  2. Memilih, Menetapkan, Mengawasi tugas dari karyawan dan kepala bagian (*Manajer*)
  3. Menyetujui anggaran tahunan perusahaan.
  4. Menyampaikan laporan kepada pemegang saham atas kinerja perusahaan.

5. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar.
  6. Memainkan sebagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari organisasi dan sub- komite, sehingga tercapainya keselarasan dan efektivitas
- *General Manajer*
    1. Bertanggung jawab terhadap isi redaksi penerbit.
    2. Bertanggung jawab terhadap kualitas produk penebitan.
    3. Memimpin rapat redaksi
    4. Memberikan arahan kepada semua tim redaksi tentang berita yang akan dimuat pada setiap edisi.
    5. Menentukan layak tidaknya suatu berita, foto, dan desain untuk sebuah penerbitan.
    6. Mengadakan koodinasi dengan bagian lain seperti pemimpin perusahaan untuk mensenergikan jalannya roda perusahaan.
    7. Menjalani lobi-lobi dengan narasumber penting di pemerintahan, dunia usaha, dan berbagai instansi.
  - Redaktur
    1. Bertanggung jawab terhadap mekanisme kerja redaksi sehari-hari

2. Memimpin rapat perencanaan, rapat *checking*, dan rapat terakhir sidang redaksi.
  3. Membuat Perencanaan isi untuk setiap penerbitan
  4. Bertanggung jawab terhadap isi redaksi penerbitan dan foto
  5. Mengkoordinasi kerja para redaktur atau penanggung jawab rubrik/deskripsi
  6. Mengkoordinasi alur perjalanan naskah dari bagian setting atau layout ke percetakan
  7. Mengkoordinasi alur perjalanan naskah dari bagian setting atau layout ke percetakan
  8. Mewakili pemimpin redaksi dalam berbagai acara baik ditugaskan atau acara mendadak
  9. Mengembangkan, membina, menjalin lobi dengan sumber-sumber berita
  10. Mengedit naskah, data, judul, foto, para redaktur.
- Pemasaran
    1. Melakukan perencanaan strategi pemasaran dengan memperhatikan *trend* pasar dan sumber daya perusahaan

2. Merencanakan *marketing research* yaitu dengan mengikuti perkembangan pasar, terutama terhadap produk yang sejenis dari perusahaan pesaing
  3. Melakukan perencanaan analisis peluang pasar
  4. Melakukan perencanaan tindakan antisipatif dalam menghadapi penurunan *order*
  5. Menyusun perencanaan arah kebijakan pemasaran
  6. Melakukan identifikasi dan meramaikan peluang pasar.
- Iklan
    1. Mencari iklan untuk dicantumkan ke kolom surat kabar
    2. Membuat Desain untuk iklan-iklan tersebut.
  - Wartawan
    1. Mencari berita/meliput, membuat, menyusun berita untuk dikirimke redaksi yang di dapat di lapangan
    2. Jam kerja wartawan 24 jam sehari
    3. Mencari berita orang ternama atau orang yang sifatnya digemari *public*
    4. Mencari dan melaporkan semua peristiwa penting dalam kancah opinium publik adalah tanggung jawab professional wartawan

5. Mendapatkan berita yang benar dari semua pihak yang terlibat.
- Layout/Grafis
    1. Membuat desain Koran
    2. Mengedit dan mengatur tata letak berita maupun iklan di koran
    3. Mengedit foto dan berita yang akan dicetak.
  - Kasir
    1. Melayani proses transaksi
    2. Memberikan informasi yang dibutuhkan pelanggan
    3. Memeriksa dan mencatat data penjualan koran
  - Keuangan
    1. Melakukan pengaturan keuangan
    2. Melakukan penginputan semua transaksi keuangan ke dalam program
    3. Melakukan transaksi keuangan perusahaan
    4. Berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal terkait dengan aktivitas keuangan perusahaan.
  - Penagihan
    1. Mencatat semua data piutang pelanggan berdasarkan seluruh faktur yang tercetak

2. Melakukan penagihan kepada pelanggan via telepon/ e-mail
  3. Menyiapkan daftar tagihan serta kelengkapannya untuk ditagihkan sesuai dengan tanggal cetak.
- *Trafic Order*
    1. Melakukan kontrol atas ketersediaan koran
    2. Menjalin hubungan baik dengan para pemberi iklan
    3. Dokumentasi faktur dan *Purchase Order*.
  - OB/Umum
    1. Membersihkan dan merapikan meja, kursi, komputer dan perlengkapan lainnya
    2. Mengirim/mengambil dokumen antar Divisi/Bagian Tak Tentu.

### 2.2.2 Data Karyawan Perusahaan

| No | Jabatan            | Nama   |
|----|--------------------|--|
| 1  | Direktur           | Muhammad Nur Kholis  |
| 2  | Pemimpin Redaksi   | Sofyan Hendra Fatkhurohman   |
| 3  | Redaktur Pelaksana | Binti Rohmatin   |
| 4  | Redaktur           | 1. Binti Rohmatin<br>2. Rojiful Mahmudah<br>3. M. Nasikhuddin<br>4. Achmad Riza Wadullah |

|    |                                 |   |
|----|---------------------------------|---|
| 5  | Staff Redaksi                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ainul Hafidz</li> <li>2. Anggi Fridianto</li> <li>3. M. Nasikhuddin</li> <li>4. Rojoful Mahmudah</li> <li>5. Wenny Rosalina</li> <li>6. Azmy Endiyana Z</li> <li>7. Achmad Riza Wadullah</li> </ol> |
| 6  | <i>Layout</i> /Grafis/IT/Medsos | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Achmad Rizal Affandi</li> <li>2. Krisna Dwi Cahyo</li> <li>3. Atikah Fatmawati</li> </ol>   |
| 7  | Iklan/event                     | Dwi Aris Supriyanto   |
| 8  | Manajer Iklan/event             | Sulton Arif   |
| 9  | Manajer Pemasaran               | Moch. Faisol  |
| 10 | Pemasaran                       | Dwi Aris Supriyanto   |
| 11 | Keuangan dan Pajak              | Emma Yulianni   |
| 12 | Trafic Order Iklan              | Devy Ariantika  |
| 13 | Kasir                           | Eka Purwati   |
| 14 | Penagihan                       | Kurnia Ramadhan   |
| 15 | Ombudsmen                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rohman Budijanto</li> <li>2. Bambang Janu Isnoto</li> </ol>   |

Tabel 1 Data Karyawan Perusahaan

### **2.2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

Sebelumnya, Radar Jombang beroperasi sebagai cabang dari Radar Mojokerto di wilayah Jombang. Kemajuan yang mencolok dari Radar Mojokerto mendorong Jawa Pos untuk melihat potensi yang dimiliki Jombang dalam mendirikan kantor berita sendiri. Maka dari itu, tim eksekutif Jawa Pos mulai mempertimbangkan opsi untuk mengembangkan Radar Jombang menjadi kantor berita mandiri. Pada akhirnya, pada tanggal 1 Januari 2016, Jawa Pos mengambil langkah resmi untuk memisahkan Radar Jombang dari Radar Mojokerto, dan Radar Jombang resmi berdiri sebagai entitas independen di bawah naungan Jawa Pos.

Jawa Pos Radar Jombang adalah sebuah entitas yang memberikan informasi secara cepat dan terbaru melalui publikasi iklan, berita, dan tulisan yang bermanfaat sebagai sarana untuk menyampaikan beragam informasi. Selain itu, lembaga ini memiliki peran utama, yaitu memberikan informasi, meyakinkan, mendidik, dan menghibur melalui kontennya. Radar Jombang telah berhasil melaksanakan keempat peran tersebut dengan efisien.

Barang-barang yang dipasarkan dan dihasilkan oleh perusahaan PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) meliputi Koran Radar Jombang yang menghadirkan informasi lokal mengenai Jombang, Koran Jawa Pos yang memberikan berita mengenai skala nasional dan internasional, serta Koran Sportlite yang mengulas berita olahraga baik dari dalam negeri maupun luar negeri.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG**

#### **3.1 Pelaksanaan Kerja Magang**

Kegiatan KKM dilaksanakan di PT intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) di Jl. Dokter Setiabudi No.23, Jombatan, Kec. Jombang, Kab. Jombang selama satu bulan dua minggu, yakni mulai terhitung dari tanggal 10 Juli 2023 sampai dengan tanggal 25 Agustus 2023. Penulis memiliki jadwal kerja dari hari Senin s.d Jum'at masuk pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 15.00 WIB.

Pada awal pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM), dijelaskan mengenai lingkup aktivitas perusahaan, penunjukan ruangan yang akan digunakan oleh mahasiswa magang, serta pengenalan kepada tim staf di Perusahaan Jawa Pos Radar Jombang. Penekanan juga diberikan pada peningkatan disiplin kerja, tanggung jawab dalam menjalankan tugas yang diberikan, dan kemampuan untuk bekerja secara efisien selama menjalani Kuliah Kerja Magang (KKM). Selain itu, selama periode KKM, mahasiswa diwajibkan mematuhi semua peraturan yang berlaku di Jawa Pos Radar Jombang, seperti :

1. Mematuhi tata tertip yang berlaku
2. Selama KKM menggunakan pakaian bebas rapi dan sopan
3. Data dan informasi yang di peroleh semata-mata di gunakan untuk keperluan akademik
4. Menjaga nama baik diri sendiri, Universitas, dan Jawa Pos Radar Jombang.

Pembimbing memberikan bimbingan dan arahan dalam melaksanakan kegiatan KKM. Pada pelaksanaan KKM ini, Penulis bertugas untuk mengerjakan pekerjaan sehari-hari dan rutin sebagai berikut :

1. Menyortir dan menyusun koran yang digunakan untuk event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup
2. Melayani penukaran kupon event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup
3. Membantu persiapan event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup
4. Menginput data berita dan data foto wartawan
5. Mengirim/mengantarkan surat
6. Memilah koran antara Radar Jombang dengan Jawa Pos
7. Menyusun arsip bulanan iklan koran Jawa Pos Radar Jombang
8. Menyusun dan mengurutkan kwitansi Iklan
9. Memilah kwitansi iklan
10. Menyusun nota kwitansi iklan (ADV, KL, WB, PK)
11. Menyusun dan mengurutkan kwitansi
12. Menyusun arsip bulanan iklan koran
13. Menyusun kwitansi traffic order iklan
14. Menyusun arsip bulanan iklan koran
15. Mencatat kwitansi order pemuatan iklan

16. Membuat flyer Hari Pramuka

17. Menginput data nama pelanggan.

### **3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang**

Berdasarkan observasi penulis saat menjalani Kuliah Kerja Magang (KKM) di Jawa Pos Radar Jombang, PT Jombang Intermedia Pers, yang mengelola koran Radar Jombang, berhasil meningkatkan laba atau pendapatan mereka melalui berbagai strategi pemasaran. Namun, perusahaan juga menghadapi tantangan, seperti menurunnya minat baca di kalangan generasi milenial. Hal ini dipicu oleh adanya perkembangan media sosial dalam era modern. Sebagai akibatnya, sebagian besar individu dengan minat baca cenderung lebih memilih membaca berita melalui platform sosial media karena dianggap lebih praktis dan efisien.

Maksud dari pelaksanaan rencana pemasaran adalah untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan dengan optimal, sehingga perusahaan dapat menghadapi persaingan dari pesaing sejenis dan mempertahankan basis pelanggan mereka. Keberhasilan ini dapat dilihat dari konsistensi kinerja perusahaan dalam menghadapi tantangan globalisasi dan persaingan sengit di dunia bisnis saat ini. Pendekatan yang diambil oleh PT. Jombang Intermedia Pers Radar Jombang sesuai dengan pandangan ekonomi terkenal, Kothler, P. (2017:36), yang menyatakan bahwa strategi pemasaran yang efektif di Asia dapat dicapai melalui analisis pasar dan pesaing yang teliti, untuk mengidentifikasi kekurangan yang perlu diperbaiki oleh perusahaan. Dengan

demikian, perusahaan dapat mempertahankan loyalitas pelanggan yang sudah ada di masa yang akan datang.

Meskipun menghadapi hambatan dan tantangan, segala situasi tersebut dapat diatasi secara efisien oleh PT. Jombang Intermedia Pers. Pendekatan pemasaran yang digunakan oleh surat kabar Jawa Pos mencakup berbagai aspek seperti harga iklan di dalam surat kabar yang memberikan insentif kepada langganan tetap surat kabar Radar Jombang. Upaya memberikan kemudahan kepada pelanggan dan agen dalam mengakses surat kabar Radar Jombang diutamakan dengan penyediaan distribusi yang lancar sesuai permintaan pelanggan. Penghargaan juga diberikan kepada agen yang berhasil memenuhi target penjualan surat kabar sesuai yang ditetapkan oleh perusahaan. Selain itu, Radar Jombang juga menjalin kerjasama dalam mengadakan acara-acara yang bermanfaat sebagai sarana promosi untuk surat kabar Radar Jombang.

### **3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi**

#### **3.3.1 Kendala Yang dihadapi**

Kendala yang dihadapi oleh Jawa Pos Radar Jombang

1. Penurunan minat membaca pada generasi milenial menyebabkan penurunan dalam penjualan koran.
2. Kekurangan pengawasan terhadap agen-agen surat kabar berdampak negatif pada penjualan koran.

### **3.3.2 Solusi atau Cara Penyelesaian Kendala**

1. Mendorong minat membaca di antara generasi milenial saat ini dapat dilakukan dengan memanfaatkan strategi gabungan pemasaran yang dikenal sebagai Bauran Pemasaran atau *Marketing Mix*. Salah satu pendekatannya adalah melalui penyelenggaraan acara-acara menarik di wilayah Jombang dan mempromosikan produk melalui platform digital seperti Instagram, Facebook, TikTok, dan website, guna tetap relevan dalam era digital yang terus berkembang.
2. Selain itu, diperlukan pengawasan yang berkelanjutan oleh Radar Jombang terhadap agen-agen di daerah tersebut. Tujuan dari pengawasan ini adalah untuk mencegah kemungkinan adanya agen yang tidak bertanggung jawab dan memiliki masalah dalam pembayaran tagihan koran. Ini juga bertujuan untuk mengurangi dampak negatif lain yang bisa merugikan Jawa Pos Radar Jombang. Selain aspek tersebut, pemantauan terhadap performa tiap agen juga akan memberikan panduan mengenai penjualan produk, yang akhirnya dapat digunakan sebagai dasar untuk mengambil keputusan strategis dalam merumuskan strategi pemasaran produk.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Kesuksesan suatu perusahaan ditentukan oleh berbagai faktor penunjang yang ada dalam perusahaan tersebut. Salah satunya ialah strategi pemasaran yang memainkan peran krusial dalam mencapai keberhasilan perusahaan. Strategi pemasaran suatu perusahaan juga memegang peranan penting dalam pertumbuhan dan kesuksesan organisasi atau perusahaan dalam menjual produknya.

Dengan adopsi strategi pemasaran yang tepat, perusahaan akan memiliki standar prestasi bagi timnya. Hal ini memungkinkan pengawasan terhadap aktivitas anggota tim untuk lebih mudah dilakukan, guna mencapai mutu dan efektivitas kerja yang optimal sehingga upaya pemasaran pun akan mencapai sasaran dengan tepat.

#### **4.2 Saran**

##### **1. Bagi Perusahaan**

Dalam menghadapi persaingan ketat di industri media cetak, penting bagi PT. Jombang Intermedia Pers Jawa Pos Radar Jombang untuk tetap mempertahankan strategi pemasaran. Menurut saya, strategi ini seharusnya menjadi bagian integral dari setiap inovasi produk yang dikeluarkan. Kehadiran strategi bauran pemasaran menjadi kunci dalam mencapai target penjualan yang diinginkan. Dengan memanfaatkan pendekatan

bauran pemasaran, perusahaan memiliki peluang untuk mengembangkan dan melaksanakan strategi pemasaran yang efektif.

## 2. Bagi Mahasiswa

Dalam menjalani peran sebagai mahasiswa, sangatlah penting untuk mengeksekusi setiap tugas dengan dedikasi dan tingkat profesionalisme yang tinggi. Di samping itu, saat menjalani magang atau praktek lapangan, kemampuan berkomunikasi yang baik menjadi kunci, disertai dengan pelaksanaan tugas yang optimal.

## DAFTAR PUSTAKA

n.d. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/11416/1/MUNAWARA-STRATEGI-MARKETING-KORAN-HARIAN-AMANAHAH-DALAM.pdf>.

n.d. <https://radarjombang.jawapos.com/>.

Assael, Henry. 1992. *Consumer behavior and marketing action*. PWS-KENT Pub., Boston, 1992.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.

Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional* Henry Simamora. Jakarta: Salemba Empat.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melaksanakan KKM

**Jawa Pos**  
**RADAR JOMBANG**

**SURAT KETERANGAN MAGANG**

Nomor: 59/JPRJ/MG/VIII/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini, Direktur PT. Jombang Intermedia Pers  
(Jawa Pos Radar Jombang) dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ikhsal Nur Setiawan

NIM : 2061104

Perguruan Tinggi : STIE PGRI Dewantara Jombang

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Jenjang : S-1

Telah melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT. Jombang  
Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) mulai tanggal 10 Juli s/d 25 Agustus  
2023 sesuai dengan ketentuan.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan  
sebagaimana mestinya.

Jombang, 25 Agustus 2023  
Direktur PT. Jombang Intermedia Pers  
(Jawa Pos Radar Jombang)



M. Nur Kholis

PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
Jl. Setiabudi No. 23 Jombang, Telp. 0321-875137  
E-mail: radar.jombang@jawapos.com

## Lampiran 2 Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa

### FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Ikhsal Nur Setiawan  
NIM : 2061104  
Program Studi : Manajemen  
Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
Bagian/Bidang : Administrasi

| Minggu Ke | Tanggal      | Jenis Kegiatan   | Tanda tangan  |
|-----------|--------------|--|---|
| I         | 10 Juli 2023 | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pengarahan dari pembimbing lapangan</li><li>▪ Perkenalan kepada seluruh karyawan dan staf Jawa Pos Radar Jombang</li></ul>   |    |
|           | 11 Juli 2023 | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Menyortir dan menyusun koran yang digunakan untuk event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup</li><li>▪ Menginput data berita dan data foto wartawan</li><li>▪ Mengirim/mengantarkan surat</li></ul> |  |
|           | 12 Juli 2023 | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Memilah koran antara Radar Jombang dengan Jawa Pos</li><li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li><li>▪ Pengarahan dari Direktur Jawa Pos Radar Jombang</li></ul>                     |  |
| II        | 17 Juli 2023 | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Melayani penukaran kupon event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup</li><li>▪ Menyusun arsip bulanan iklan koran Jawa Pos Radar Jombang</li><li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li></ul> |  |

|     |              |   |   |
|-----|--------------|---|---|
|     | 18 Juli 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Melayani penukaran kupon event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup</li> <li>▪ Memilah koran antara Radar Jombang dengan Jawa Pos</li> <li>▪ Menyusun dan mengurutkan kwitansi Iklan</li> </ul>     | f |
|     | 20 Juli 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Melayani penukaran kupon event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup</li> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> </ul>   | f |
|     | 21 Juli 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Melayani penukaran kupon event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup</li> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> </ul>   | f |
| III | 24 Juli 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Melayani penukaran kupon event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup</li> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Memilah kwitansi iklan</li> </ul>                                 | f |
|     | 25 Juli 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Melayani penukaran kupon event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup</li> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Mengirim/mengantarkan surat</li> </ul>                            | f |
|     | 26 Juli 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Melayani penukaran kupon event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup</li> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Menyusun nota kwitansi iklan (ADV, KL, WB, PK)</li> </ul>         | f |
|     | 27 Juli 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Melayani penukaran kupon event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup</li> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Memilah koran antara Jawa Pos dengan Radar Jombang</li> </ul>     | f |
|     | 28 Juli 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Melayani penukaran kupon event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup</li> <li>▪ Menginput data pelanggan Jawa Pos Radar Jombang</li> </ul>   | f |
|     | 29 Juli 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Melayani penukaran kupon event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup</li> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Membantu persiapan event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup</li> </ul> | f |
|     | 30 Juli 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ikut serta dalam event Mlaku Bareng Bupati dan Wabup</li> </ul>  | f |

|     |                 |  |   |
|-----|-----------------|--|---|
| IV  | 31 Juli 2023    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Memilah koran antara Jawa Pos dan Radar Jombang</li> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Menyusun arsip bulanan iklan koran</li> </ul> | f |
|     | 01 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Menyusun dan mengurutkan kwitansi</li> </ul>   | f |
|     | 02 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Memilah koran antara Jawa Pos dengan Radar Jombang</li> </ul>  | f |
| V   | 07 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Menyusun kwitansi traffic order iklan</li> </ul>   | f |
|     | 08 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Memilah koran antara Jawa Pos dengan Radar Jombang</li> <li>▪ Mengirim/mengantarkan surat</li> </ul>     | f |
|     | 09 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Menginput data nama pelanggan</li> </ul>   | f |
|     | 10 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Mencatat kwitansi order pemuatan iklan</li> </ul>  | f |
|     | 11 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Membuat flyer Hari Pramuka</li> </ul>  | f |
| VI  | 15 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Menyusun dan mengurutkan kwitansi</li> </ul>   | f |
|     | 16 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Memilah koran antara Jawa Pos dengan Radar Jombang</li> <li>▪ Mengirim/mengantarkan surat</li> </ul>     | f |
|     | 18 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Menyusun nota kwitansi iklan (ADV, KL, WB, PK)</li> </ul>  | f |
| VII | 21 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Memilah koran antara Jawa Pos dengan Radar Jombang</li> <li>▪ Mengirim/mengantarkan surat</li> </ul>     | f |
|     | 22 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Memilah koran antara Jawa Pos dengan Radar Jombang</li> <li>▪ Mengurutkan kwitansi iklan</li> </ul>      | f |
|     | 23 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Memilah koran antara Jawa Pos dengan Radar Jombang</li> </ul>  | f |

|  |                 |  |   |
|--|-----------------|--|---|
|  | 24 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Memilah koran antara Jawa Pos dengan Radar Jombang</li> <li>▪ Mengirim/mengantarkan surat</li> </ul>                           | f |
|  | 25 Agustus 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginput data berita dan foto wartawan</li> <li>▪ Penutupan (perpisahan dengan karyawan dan penyerahan cinderamata oleh mahasiswa magang STIE PGRI Dewantara Jombang)</li> </ul> | f |

Jombang, 25 Agustus 2023  
Pendamping Lapangan,



(Moch. Faisol)

## Lampiran 3 Penilaian Kuliah Kerja Magang Pembimbing Lapangan



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA**  
**PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (BAIK SEKALI)**  
**PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)**

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
 Email : info@stiedewantara.ac.id website : www.stiedewantara.ac.id

**PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA**  
**STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

Nama : Ikhsal Nur Setiawan  
 NIM : 2061104  
 Program Studi : Manajemen  
 Tempat Magang : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 Alamat Tempat Magang : Jalan Dokter Setiabudi No.23, Jombatan, Kec. Jombang,  
 Kabupaten Jombang  
 Bagian/Bidang : Administrasi

| No.                           | Aspek Yang Dinilai   | Nilai (0 - 100) |
|-------------------------------|--|-----------------|
| 1.                            | Disiplin kerja   | 90              |
| 2.                            | Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja                  | 95              |
| 3.                            | Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja                       | 90              |
| 4.                            | Kreativitas dan ketrampilan                                      | 95              |
| 5.                            | Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan   | 90              |
| 6.                            | Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja | 90              |
| 7.                            | Kemampuan berkomunikasi  | 90              |
| 8.                            | Produktivitas kerja*   | 95              |
| Jumlah                        |  | 735             |
| Nilai Rata-Rata (Jumlah : 8 ) |  | 91,87           |

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

\*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

.....

Jombang, 25 Agustus 2023

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai\*\*,



\*\* dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/institusi

## Lampiran 4. Penilaian Kuliah Kerja Magang Dosen Pembimbing Lapangan



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA**  
**PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (BAIK SEKALI)**  
**PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)**

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471  
 Email : info@stiedewantara.ac.id website : www.stiedewantara.ac.id

**PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA**

Nama : Ikhsal Nur Setiawan  
 NIM : 2061104  
 Program Studi : Manajemen  
 Tempat Magang : PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)  
 Bagian/Bidang : Administrasi

| No.                           | Aspek yang Dinilai                                | Nilai (0 - 100) |
|-------------------------------|---|-----------------|
| 1.                            | Keaktifan konsultasi                              | 85              |
| 2.                            | Motivasi  | 95              |
| 3.                            | Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM         | 90              |
| 4.                            | Tata Bahasa dan kerapihan laporan                 | 90              |
| 5.                            | Kejelasan menyampaikan laporan                    | 90              |
| 6.                            | Sistematika laporan                               | 90              |
| 7.                            | Kemampuan mengidentifikasi masalah                | 90              |
| 8.                            | Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah | 90              |
| Jumlah                        |   | 720             |
| Nilai Rata-Rata (Jumlah : 8 ) |   | 90              |

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

Jombang, 25 Agustus 2023  
 Dosen Pembimbing Lapangan,

  
 (Dr. Abd Rohim, SE, M.Si., CRA)  
 NIDN : 0713046402

## Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan



Menginput Data Berita Dan Foto Karyawan



Melayani Penukaran Kupon Event Mlaku Bareng Dalam Rangka Memperingati

HUT Jawa Pos Radar Jombang Ke 9 & Pemkab Jombang Ke 113



Menyusun Arsip Bulanan Iklan



Menyusun Nota Kwitansi Iklan



Menjadi Panitia Event Mlaku Bareng Dalam Rangka Memperingati HUT Jawa  
Pos Radar Jombang Ke 9 & Pemkab Jombang Ke 113



Ikut Serta Memeriahkan Acara Event Mlaku Bareng Dalam Rangka Memperingati  
HUT Jawa Pos Radar Jombang Ke 9 & Pemkab Jombang Ke 113



Memilah Koran Antara Jawa Pos & Radar Jombang



Penutupan KKM di Jawa Pos Radar Jombang