**PENGARUH BRAND ATTITUDE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG**

**(Studi Pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagaian Syarat**

**Memperoleh Gelar Sarjana**

**Program Studi Manajemen**

****

****

**DITA AULIA FITRIANI**

**1461156**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA**

**JOMBANG**

**2018**