

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
STRATEGI PENGHIMPUNAN ZISWAF GUNA MENINGKATKAN
PARTISIPAN MUZAKKI DALAM PROGRAM SOSIAL
KEMASYARAKATAN
LEMBAGA AMIL ZAKAT UMMUL QURO
CABANG JOMBANG



Oleh :

EL Faizi Putra Pratama 2061220

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2023

KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
STRATEGI PENGHIMPUNAN ZISWAF GUNA MENINGKATKAT
PARTISIPAN MUZZAKI DALAM PROGRAM SOSIAL
KEMASYARAKATAN
LEMBAGA AMIL ZAKAT UMMUL QURO
CABANG JOMBANG



Oleh :

EL Faizi Putra Pratama 2061220

Jombang, 07 Agustus 2023

Menyetujui,

Pendamping Lapangan

LAZ - UQ
LEMBAGA AMIL ZAKAT UMMUL QURO
menyebarkan rahmat membangun ummah
CABANG JOMBANG

(Ngadi Santoso)
NIA: 1981060220180112

Dosen Pembimbing Lapangan


(Novita Mardiani, SE., MM)
NIDN: 8953540022

Mengetahui,
Ketua Prodi Manajemen


(Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM)
NIDN: 0716097202

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke-hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, setra taufik dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) tanpa ada halangan maupun masalah. Laporan kali ini merupakan tanda bukti kegiatan KKM selama kurang lebih 8 minggu di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro Cabang Jombang.

Penyusunan laporan KKM kali ini mengambil judul “PENGHIMPUNAN ZISWAF GUNA MENINGKATKAN PARTISIPAN DALAM PROGRAM SOSIAL KEMASYARAKATAN”. tak lupa saya mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang membantu mencurahkan pikiran dan tenaga sehingga dapat terselesainya laporan KKM ini, yaitu :

1. Bapak Dr. Abd. Rohim, SE., Msi., CRA. Selaku ketua STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Ibu Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM. Selaku ketua Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang.
3. Ibu Novita Mardiani, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing Lapangan Kuliah Kerja Magang STIE PGRI Dewantara Jombang.
4. Ibu Ima Rusmawati, S.Pd. Selaku Dirut LAZ Ummul Quro.
5. Bapak Hartono S. T. Selaku Kacab LAZUQ Cabang Jombang.
6. Bapak Ngadi Santoso selaku Kabid Fundraising LAZUQ Cabang Jombang serta pembimbing lapangan.
7. Kedua Orang tua.

8. Serta seluruh pihak yang berperan secara langsung maupun tidak langsung dalam kegiatan KKM.

Saya sebagai penyusun menyadari bahwasanya laporan ini masih banyak kekurangan sehingga perlu untuk diperbaiki. maka saya sebagai penulis tidak menutup hatu untuk menerima kritik dan saran yang bersifat membangun, agar menjadi penulis yang lebih baik lagi. Semoga laporan ini dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dan refrensi serta dapat memberikan manfaat khususnya bagi penusun dan umumnya bagi pembaca.

Jombang, 07 September 2023



El Faizi Putra Pratama

NIM : 2061220

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1. Latar Belakang	1
1. 2. Tujuan Kuliah Kerja Magang	1
1. 3. Manfaat	2
1. 4. Tempat Kuliah Kerja Magang	3
1. 5. Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang	4
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG	
2. 1. Sejarah Perusahaan	4
2. 2. Visi dan Misi LAZUQ	5
2. 3. Struktur LAZUQ Cabang Jombang	5
2. 4. Kegiatan Umum Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG	
3. 1. Pelaksanaan Kerja Yang Dilakukan Di Tempat Magang	7
3. 2. Hasil Pengamatan Ditempat Magang	8
3. 3. Usulan Pemecahan Masalah / Solusi	9
BAB IV KESIMPULAN	
4. 1. Kesimpulan dan saran	11
DAFTAR PUSTAKA	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 . Kegiatan penghimpunan donasi Program BSPN	18
Gambar 2 . Menghitung perolehan donasi kencleng	18
Gambar 3 . Input data keuangan & Rekap data omset penjualan Lapak QU .	19
Gambar 4 . Panitia kegiatan Sedekah Akbar	19
Gambar 5 . Program JBBD	19
Gambar 6 . Perpisahan dan penutupan KKM	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang.....	13
Lampiran 2 Form Aktivitas Harian Magang / Log Book.....	14
Lampiran 3 Dokumentasi.....	18

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1. Latar Belakang

Tujuan didirikannya lembaga amil zakat adalah sebagai sarana penyaluran dan penghimpunan dana zakat, infaq, shodaqoh dan wakaf agar dapat membantu masalah kemiskinan saat ini. Dengan adanya lembaga amil zakat dapat menaikkan pemahaman masyarakat / *muzakki* tentang kewajiban untuk mengeluarkan zakat, maka akan mempengaruhi kesadaran untuk melakukan kewajiban yang disyariatkan. LAZUQ berdiri atas tujuan mulia dilatar belakangi upaya pemberdayaan sosial dan kemanusiaan serta mewujudkan kesejahteraan bersama di lingkungan masyarakat. Dalam pelaksanaannya LAZUQ berperan dalam mengumpulkan, mengelola dan mendistribusikan dana ZISWAF. Dalam kegiatan penghimpunan dana pada LAZUQ Cabang Jombang, strategi penghimpunan dana dilakukan secara langsung (*direct fundraising*) dan tidak langsung (*indirect fundraising*).

1. 2. Tujuan Kuliah Kerja Magang

1. 2. 1. Tujuan Umum

- a. Tujuan umum dari penyusunan laporan kuliah kerja magang kali ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan di LAZUQ Cabang Jombang dalam melaksanakan penghimpunan dan mengembangkan nama perusahaan serta meningkatkan keterampilan dan kemampuan mahasiswa dalam menerapkan strategi tersebut.

1. 2. 2. Tujuan Khusus

- a. Mahasiswa mampu melakukan kerja sama tim di perusahaan tempat kuliah kerja magang.
- b. Mahasiswa mampu melakukan sendiri (mandiri) magang dibawah bimbingan tenaga pendamping di perusahaan
- c. Mahasiswa mampu mengkaji, mengobservasi realita teori dalam praktik di perusahaan yang kemungkinan terdapat perbedaan
- d. Mengkaji permasalahan - permasalahan praktis di dunia kerja serta mampu memberikan alternatif pemecahan sesuai dengan teori yang ada.
- e. Mahasiswa mampu meningkatkan pengetahuan kognitif, psikomotorik dan afektif dibidang ilmu manajemen, baik secara individu maupun secara kelompok dan dipertanggungjawabkan secara individual dalam bentuk laporan KKM.

1. 3. Manfaat

Manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan kuliah kerja magang bagi pihak - pihak yang terkait antara lain :

1. 3. 1. Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan *hardskill* dan *softskill* dibidang pemasaran serta mendapatkan pengalaman kerja yang diinginkan sebelum terjun langsung ke dunia kerja setelah menyelesaikan kuliah.

- b. Mahasiswa mendapatkan pemahaman dan ikut berpartisipasi dalam kegiatan sosial kemasyarakatan sehingga mewujudkan rasa cinta kasih, rasa saling tolong menolong serta rasa untuk saling peduli kepada sesama.

1.3.2. Bagi STIE PGRI Dewantara Jombang

- a. Mempercepat peningkatan kerjasama antara STI PGRI Dewantara Jombang dengan dunia usaha.
- b. Memberi masukan pada penyempurnaan kurikulum program studi dalam menyiapkan lulusan yang siap kerja.
- c. Memperoleh masukan berupa berbagai kasus yang dapat digunakan sebagai contoh dalam proses pendidikan.

1.3.3. Bagi Perusahaan

- a. Sebagai jembatan antara perusahaan dengan pihak STIE PGRI Dewantara Jombang untuk membina hubungan kerjasama lebih lanjut, baik bersifat akademis maupun korganisasian serta jalinan kemitraan.
- b. Memperoleh gambaran kondisi SDM yang akan datang.
- c. Sebagai bahan evaluasi tentang eektivitas strategi pemasaran dalam menghadapi perkembangan yang dinamis.

1.4. Tempat Kuliah Kerja Magang

Kuliah Kerja Magang ini dilaksanakan di :

Nama Tempat KKM : LAZ-UQ Cabang Jombang

Alamat Perusahaan / Instansi : Jl. Dokter Wahid Sudirohusodo, No. 92,

Jombang, Jawa Timur

No. Telepon : 0812 3457 8667

1. 5. Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

Waktu pelaksanaan Kuliah Kerja Magang ini dilaksanakan selama 30 hari kerja efektif dengan waktu 8 jam per hari dan tahap pelaporan atau penilaian diselesaikan dalam waktu 1 (satu) bulan setelah selesai pelaksanaan KKM. Kuliah Kerja Magang (KKM) dijadwalkan pada liburan semester VI yang dimulai pada tanggal 10 Juli hingga 31 Agustus 2023 atau dapat mengikuti jadwal yang ditetapkan perusahaan.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2. 1. Sejarah Perusahaan

Diawali dengan SK Pengukuhan Bupati Jombang tanggal 7 September 2002 No. 188/322/415.12/2002 sebagai Lembaga Amil Zakat Daerah, Kantor Zakat LPUQ senantiasa mengembangkan diri agar mampu memberikan pelayanan yang terbaik kepada masyarakat Jombang. Seiring berjalannya waktu, sesuai dengan ketentuan UU No. 23 Tahun 2011 pengganti UU No. 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat, Kantor Zakat LPUQ berikhtiar kembali untuk mencapai legalitas sesuai dengan perundang-undangan yang baru. Kantor Zakat LPUQ berubah nama menjadi LAZ Ummul Quro (LAZUQ) sesuai dengan turunnya Surat Keputusan Kepala Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi

Jawa Timur No. 259 Tahun 2017 tentang pemberian izin kepada Lembaga Amil Zakat Yayasan Ummul Quro sebagai Lembaga Amil Zakat berskala Kabupaten/Kota di Kabupaten Jombang. Alhamdulillah pada akhir tahun 2021 LAZUQ resmi menjadi LAZ Skala Provinsi sesuai SK Dirjen Bimas Islam Kementerian Agama RI tentang perijinan LAZ tingkat provinsi No. 932 Tahun 2021. Sebagai lembaga pengelola dana zakat, infak/sedekah, dan wakaf (ZISWAF) yang terus mengepakkan sayap kebaikan agar meluas manfaatnya di Jawa Timur.

2. 2. Visi Dan Misi LAZUQ

Visi : Menjadi lembaga pengelolah, zakat, infaq shadaqah dan wakaf yang kokoh, amanah dan profesional si Jawa Timur tahun 2024.

Misi :

- Mengokohkan perhimpunan zakat, infak, shadaqah, dan wakaf sebesar Rp. 20.000.000.000,- tahun 2024.
- Mengokohkan sistem kerja dan perluasan jaringan di Jawa Timur.
- Mengembangkan profesionalisme amil zakat yang terstandar dan berdaya saing di Jawa Timur.
- Menerapkan sistem keuangan berbasis IT yang akuntabel dan oatut secara syariah.

2. 3. Struktur LAZ-UQ Cabang Jombang

Kepala LAZUQ Cabang Jombang : Hartono, S.T

Kepala Bidang Program : M. Zainuri, S.Pd.I

Kepala Bidang Kesekretariatan : Fencyca Ima Darmayanti, S.Ak

Kepala Bidang Fundraising : Ngadi Santoso

Staff Bidang Fundraising	: Nanang Kosim, S.Pd.I
	: Rista Septiani, S.Ak
	: Ilham Angkasa Negara
	: Inggar Prahesti, S.Ak
	: M. Fauzul Akbar Rony, S.Pt
	: Bambang A.T
Staff Bidang Program	: Roudlotul Jannah, S.Pd
	: Abdul Kharis
Staff Bidang Kesekretariatan	: Putri Kurnia Widyawati

2. 4. Kegiatan Umum Perusahaan

Kantor pusat LAZUQ berada di JL. WR. Supratman No. 32, Jombang, Jawa Timur. Dalam perkembangannya, LAZ UQ membuka kantor cabang di beberapa kota di Jawa Timur, antara lain : Magetan, Madiun, Lamongan, Mojokerto, lumajang dan Jombang yang merupakan cabang ke-3 dari LAZUQ. Selain bermanfaat sebagai tempat untuk masyarakat yang memiliki tugas membantu pengumpulan, pendistribusian dan pendayagunaan zakat, Lembaga Amil Zakat Ummul Quro juga memiliki bebrapa program unggulan yang rutin dilaksanakan antara lain Jumat Berkah Bersama Desa (JBBD), Cinta ABK, Payung Tebar Kebaikan, Bahagia Bersama Yatim dan Dhuafa (BBYD), UQ Crispy Menuju Masyarakat mandiri (M3) dan Ambulan UQ.

BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3. 1. Pelaksanaan Kerja Yang Dilakukan Di Tempat Magang

Kegiatan kerja kantor dimulai pukul 07.30 WIB sampai dengan pukul 15.30 WIB, dengan diawali doa bersama dan kordinasi singkat antar masing - masing bidang. Adapun kegiatan mahasiswa selama kuliah kerja magang ditempatkan pada bagian *fundrising*, dan sesekali membantu bagian program jika diperlukan. Lingkup kerja pada bagian *fundrising* meliputi kegiatan silaturahmi dan promosi program ke calon donatur, promosi kencleng secara *door to door* ke toko - toko kelontong, melakukukan *broadcasting* program dan pamflet melalui sosial media, serta melakukan penghimpunan donasi untuk beberapa program. Program rutin yang dilaksanakan LAZUQ Cabang Jombang bersama pemerintah desa adalah Jumat Berkah Bersama Desa (JBBD). JBBD merupakan salah satu program pemberdayaan dari desa untuk desa dibidang sosial / kemanusiaan dan ekonomi. Program ini bertujuan untuk membuka *mindset* bahwa semua masyarakat dapat bersedekah. Adapun program / *event* yang dilaksanakan pada waktu tertentu antara lain seperti Lomba MTQ se-Jawa Timur dan Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah. Lomba MTQ se-Jawa Timur merupakan *event* kolaborasi antara LAZUQ Cabang Jombang dengan Rumah Tahfidz Indonesia yang diadakan dalam rangka memperingati tahun baru islam 1445 H, dengan dihadiri sebanya 50 peserta dari beberapa kota di Jawa Timur. Sedangkan

Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah merupakan kegiatan berbagi sembako untuk para dhuafah yang kesulitan secara ekonomi dalam mencukupi kehidupan sehari-hari di wilayah Kabupaten Jombang, program ini juga dilaksanakan dalam rangka menyambut HUT Republik Indonesia yang ke-78.

3. 2. Hasil Pengamatan Ditempat Magang

Fundraiser merupakan kata lain dari penghimpun, pengumpul, pencari dana / donatur, maka kegiatan pengumpulan dana dan sumber daya lainnya dari masyarakat baik individu, kelompok, organisasi, perusahaan dan pemerintah, yang akan digunakan untuk membiayai program dan kegiatan operasional lembaga dengan tujuan akhir untuk mencapai visi dan misi lembaga bisa disebut dengan *fundraising*. Dalam penerapannya LAZUQ Cabang Jombang menggunakan beberapa strategi yaitu melakukan promosi langsung secara *door to door*, *broadcasting*, dan mengadakan *event* / program untuk masyarakat di wilayah Kabupaten Jombang.

Promosi secara *door to door* merupakan salah satu bentuk *direct fundraising* (penghimpunan secara langsung), dengan mendatangi calon donatur / *muzakki* secara langsung untuk menawarkan program serta menjelaskan tujuan, manfaat, serta mekanisme dalam melakukan zakat, infaq dan sedekah di LAZUQ. Dengan cara ini dapat mempengaruhi *muzakki* dengan memberikan motivasi, sehingga *muzakki* merasa diikutsertakan sebagai partisipan untuk memberikan kesejahteraan bagi orang yang membutuhkan.

Indirect fundraising (penghimpunan secara tidak langsung) merupakan metode yang dalam pelaksanaannya tidak melibatkan partisipan *muzakki* secara

langsung, melainkan dengan melalui beberapa sarana. LAZUQ mengaplikasikan metode tersebut melalui berbagai media sosial seperti WhatsApp Broadcast, *Facebook* dan *Instagram*. LAZUQ memiliki akun media sosial aktif yang digunakan untuk menyampaikan informasi zakat, ajakan untuk berdonasi, dokumentasi kegiatan dan laporan donasi.

3. 3. Usulan Pemecahan Masalah / Solusi

Dalam menerapkan strategi tersebut juga menghadapi berbagai macam kendala. *Amilin* yang datang secara langsung ke *muzakki* pada waktu yang tidak tepat cenderung akan mendapatkan penolakan. Beberapa lingkungan masyarakat juga memiliki budaya yang berbeda, sehingga dapat mempengaruhi tingkat keterlibatan dan tanggapan masyarakat. Beberapa hal tersebut menjadi kendala sekaligus tantangan tersendiri. Maka untuk mengatasi tantangan dan kendala tersebut *amilin* harus menggunakan pendekatan yang lebih fleksibel untuk menyesuaikan diri dengan dinamika yang berubah - ubah. Perencanaan yang tepat mulai dari proses pencarian lokasi donatur potensial, menentukan kebutuhan donatur yang sesuai dengan program, serta menyusun penawaran dalam hal ini menjelaskan tujuan, manfaat, serta mekanisme dalam melakukan zakat, infaq dan sedekah. Indri Aningsih (2019) mengemukakan "... citra lembaga dan pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap minat membayar zakat..." Maka perusahaan perlu memberikan pelatihan komunikasi pemasaran dan *hypnoselling* kepada karyawan agar kegiatan promosi dan pelayanan berjalan lebih efektif dan efisien.

WhatsApp Broadcast adalah fitur untuk mengirimkan pesan ke beberapa kontak sekaligus secara otomatis. WhatsApp Broadcast ini sangat efisien sehingga membantu dalam kegiatan promosi, karena penyebaran informasi dapat dilaksanakan sekaligus dalam satu waktu sehingga menghemat waktu dan tenaga. Meskipun memiliki peluang yang bagus WhatsApp Broadcast juga memiliki beberapa kekurangan yaitu jumlah penerima terbatas maksimal sebanyak 256 kontak; WhatsApp Broadcast hanya dapat mengirimkan pesan kepada nomor yang disimpan, begitu pula sebaliknya; Pesan *broadcast* yang dikirimkan tidak secara real time, karena ada jeda sehingga beberapa penerima akan menerima pesan yang lebih lama; Hanya bisa digunakan oleh 2 admin sehingga interaksi antara *customer service* dengan donatur kurang maksimal. Cara mengatasi kekurangan WhatsApp Broadcast adalah dengan cara *mengupgrade* WhatsApp Broadcast ke WhatsApp Blast. WhatsApp Broadcast bisa didapatkan secara gratis di Play Store dan App Store sedangkan WhatsApp Blast hanya bisa didapatkan dengan cara bekerja sama dengan BSP resmi WhatsApp. Kelebihan dari WhatsApp Blast adalah pengirim pesan dapat mengirimkan pesan secara *real time*, sehingga pesan terkirim secara bersamaan. Selain itu pada WhatsApp Blast dapat digunakan oleh banyak admin di berbagai *device* sehingga mempercepat pelayanan dan pekerjaan.

BAB IV

KESIMPULAN

4. 1. Kesimpulan dan Saran

Setiap perusahaan memiliki strategi yang berbeda - beda dalam mengembangkan bisnis usahanya. “Strategi dalam meningkatkan minat masyarakat agar dapat mengalokasikan dana ZISWAF kepada lembaga zakat. Maka hal yang perlu dilakukan oleh lembaga zakat itu sendiri, yaitu mempersiapkan metode *fundraising* dengan membuat perencanaan program - program kegiatan agar pesan tentang ZISWAF dapat tersampaikan kepada masyarakat” (M. A. Syaifulloh, 2020). Dalam konteks kali ini, Lembaga Amil Zakat Ummul Quro sebagai lembaga yang memiliki tugas pokok membantu pengumpulan, pendistribusian dan pendayagunaan zakat memiliki cara sendiri dalam melakukan tugasnya tersebut. Adapun beberapa strategi yang digunakan dalam pengumpulan adalah dengan melaksanakan promosi secara langsung / *door to door*, dan dengan menggunakan sosial media.

Dalam pelaksanaannya, pengumpulan secara langsung maupun tidak langsung tidak luput dari berbagai macam kendala. Kendala - kendala tersebut muncul karena terjadinya perubahan yang dinamis di lingkungan masyarakat, serta penggunaan teknologi yang terbatas. Maka perlu diberikan pelatihan komunikasi pemasaran dan *hypnoselling* kepada karyawan agar kegiatan promosi berjalan lebih efektif dan efisien sehingga presentase untuk *closing* menjadi meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

Aningsih, Indri. (2019). Pengaruh Kepercayaan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Donatur Membayar Zis (Zakat, Infaq dan Shadaqah) di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro (Laz-Uq) Jombang. *Journal of Business and Innovation Management*, 1, 111–127.

Syaifulloh, Muhamad A. (2020). Strategi Fundraising Dana Zakat, Infaq, dan Shadaqah (ZIS) Dalam Upaya meningkatkan Kepercayaan Muzakki pad Lembaga Amil Zakat harapan Dhuafa (LAZ HARFA) banten.

Lampiran 1, Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang



SURAT KETERANGAN Nomor : 107/SK/B.1/LAZUQ.Jbg/IX/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hartono, S.T.
Jabatan : Kepala Cabang
Alamat : Dsn. Rejoagung, RT/RW 001/004, Ds. Rejoagung, Kec. Ploso,
Kab. Jombang

Dengan ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : El Faizi Putra Pratama
NIM : 2061220
Prodi : Manajemen

Nama tersebut adalah Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI DEWANTARA JOMBANG yang telah melakukan magang pada tanggal 10 Juli - 31 Agustus 2023 di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro (LAZ-UQ) Cabang Jombang.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jombang, 04 September 2023
Kepala Cabang LAZ-UQ Jombang



HARTONO, S.T.

Lampiran 2, Form Aktivitas Harian Magang / Log Book

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : EL FAIZI PUTRA PRATAMA

NIM : 2061220

Program Studi : Manajemen

Tempat KKM : Lembaga Amil Zakat Ummul Quro Cabang Jombang

Bagian / Bidang : Fundraising

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	10/07/2023	Pengenalan lingkungan kerja; Broadcasting pamflet harian di Intagram, Facebook, & Whats App.	
	11/07/2023	Promosi infaq kencleng; Broadcasting pamflet harian di Intagram, Facebook, & Whats App.	
	12/07/2023	Broadcasting pamflet harian di Intagram, Facebook, & Whats App; Realisasi program BSI Maslahat.	
	13/07/2023	Promosi infaq kencleng; Broadcasting pamflet harian di Intagram, Facebook, & Whats App.	
	14/07/2023	Broadcasting pamflet harian di Intagram, Facebook, & Whats App; Realisasi program BSI maslahat; Membantu program JBBD; Realisasi Program BSI Maslahat.	
	15/07/2023	Realisasi Program BSI Maslahat	
II	17/07/2023	Broadcasting pamflet harian di Intagram, Facebook, & Whats App; Funding donasi.	

	18/07/2023	Broadcasting pamflet harian di Intagram, Facebook, & Whats App; Input data pengambilan donasi.	
	20/07/2023	Funding donasi, Input data pengambilan donasi.	
	21/07/2023	Realisasi Program Back To School.	
	22/07/2023	Persiapan lomba MHQ.	
	23/07/2023	Panitia lomba MHQ.	
III	24/07/2023	Silaturahmi & mencari calon donatur.	
	25/07/2023	Broadcasting pamflet harian di Intagram, Facebook, & Whats App; Silaturahmi & mencari calon donatur.	
	26/07/2023	Silaturahmi & mencari calon donatur.	
	27/07/2023	Broadcasting pamflet harian di Intagram, Facebook, & Whats App; Silaturahmi & mencari calon donatur.	
	28/07/2023	Input data kunjungan calon donatur, Membantu bagian resepsionis.	
	29/07/2023	Funding donasi, Input data pengambilan donasi.	
IV	31/07/2023	Input data keuangan, Rekap data omset penjualan Lapak QU	
	01/08/2023	Membuat konten penyaluran Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	
	02/08/2023	Broadcasting Whats App Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	
	03/08/2023	Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	
	04/08/2023	Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	

	05/08/2023	Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	
V	07/08/2023	Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	
	08/08/2023	Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	
	09/08/2023	Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah, Persiapan kegiatan Sedekah Akbar.	
	10/08/2023	Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah, Persiapan kegiatan Sedekah Akbar.	
	11/08/2023	Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah, Persiapan kegiatan Sedekah Akbar.	
	12/08/2023	Gladi bersih kegiatan Sedekah Akbar.	
	13/08/2023	Panitia Sedekah Akbar.	
	VI	14/08/2023	Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.
15/08/2023		Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	
16/08/2023		Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	
18/08/2023		Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	
19/08/2023		Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	
VII	21/08/2023	Membantu bagian customer service & admin.	
	22/08/2023	Membantu bagian customer service & admin.	
	23/08/2023	Funding donasi Program Berbagi Sembako	

		Pejuang Nafkah.	
	24/08/2023	Membantu bagian customer service & admin.	f
	25/08/2023	Membantu bagian customer service & admin.	f
	26/08/2023	Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	f
VIII	28/08/2023	Funding donasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	f
	29/08/2023	Membantu bagian customer service & admin.	f
	30/08/2023	Persiapan Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	f
	31/08/2023	Realisasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	f
	01/09/2023	Realisasi Program Berbagi Sembako Pejuang Nafkah.	f

Jombang, 07 September 2023

Pendamping Lapangan,



Ngadi Santoso

Lampiran 3, Dokumentasi



Gambar 1. Kegiatan penghimpunan donasi Program BSPN



Gambar 2. Menghitung perolehan donasi kencleng



Gambar 3. Input data keuangan & Rekap data omset penjualan Lapak QU



Gambar 4. Panitia kegiatan Sedekah Akbar



Gambar 5. Program JBBD



Gambar 6. Perpisahan dan penutupan KKM