**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK BATA**

**(Studi Kasus pada Konsumen Toko Sepatu Bata di Pasar Citra Niaga Jombang )**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat**

 **Memperoleh Gelar Sarjana**

**Program Studi Manajemen**



**Dewi Saidatul Mukarromah**

**1461015**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2018**