**Effect of Celebrity Endorser and Product Quality on Purchase Decisions
(Study at Erto’s Jombang Outlet)

ABSTRACK
By:
Devia Noor Lailina
Thesis Supervisor:
Erminati Pancaningrum, ST. MSM**

This study uses a quantitative research approach. This type of research is explanatory research. The population in this study is consumers of Erto’s Jombang with a total sample of 100 respondents taken from sampling using the formula from Riduwan. The sampling method used is nonprobability sampling with data collection techniques using questionnaires. The analytical method used is multiple regression analysis with SPSS tools (Statistical Product and Service Solution).

Data analysis techniques using descriptive analysis, descriptive analysis is used to determine the frequency and variation of answers to items or statement items in the questionnaire.

The results showed that celebrity endorsers had a significant effect on purchasing decisions, and product quality had a significant effect on purchasing decisions.

**Keywords: *celebrity endorser, product quality, purchase decision***

**Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian**

**(Studi Pada Gerai Erto’s Jombang)**

**ABSTRAK**

**Oleh:**

**Devia Noor Lailina**

**Dosen Pembimbing:**

**Erminati Pancaningrum, ST. MSM**

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanasi (*explanatory research*) Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dari Erto’s Jombang dengan jumlah sampel sebanyak 100 Responden diambil dari pengambilan sampel menggunakan rumus dari Riduwan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah nonprobability sampling dengan teknik pengumpulan data menggunakan angket. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan alat bantu SPSS (*Statistical Product and Service Solution).*

Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, Analisa deskriptif dipergunakan untuk mengetahui frekuensi dan variasi jawaban terhadap item atau butir peryataan dalam angket

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity endorser* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci*: celebrity endorser, kualitas produk, keputusan pembelian***