

**PENGARUH *TAX PLANNING* (PERENCANAAN PAJAK), UKURAN
PERUSAHAAN, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)

ABSTRAKSI

Oleh :

Iin Nur Fadhillah

1862108

Dosen Pembimbing :

Nur Anisah, SE, Ak. MSA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *tax planning* (perencanaan pajak), ukuran perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 14 perusahaan manufaktur sub sector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *tax planning* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba karena manajemen laba yang dilakukan cenderung karena kepentingan manajemen bukan karena *tax planning* yang menjadi kepentingan pemilik perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba karena perusahaan besar akan lebih berhati-hati dalam melaporkan laporan keuangan secara akurat sebab akan lebih diperhatikan oleh masyarakat, CSR berpengaruh negative terhadap manajemen laba karena semakin tinggi intensitas CSR, maka akan dapat menurunkan praktik manajemen laba. Untuk peneliti selanjutnya, sebaiknya menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi manajemen laba seperti GCG maupun variabel lainnya.

Kata Kunci : *Tax Planning*, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Manajemen Laba

**THE EFFECT OF TAX PLANNING, COMPANY SIZE, CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY ON EARNINGS MANAGEMENT**

***(A Case Study On A Food And Beverage Sub Sector Manufacturing Company
Listed on The Indonesian Stock Exchange In 2019-2021)***

ABSTRACT

By :

Iin Nur Fadhillah

1862108

Supervisor :

Nur Anisah, SE, Ak. MSA

This study aims to determine The effect of tax planning, firm size, Corporate Social Responsibility on earnings management in food and beverage sub sector manufacturing company listed on the Indonesian stock exchange in 2019-2021. The method used in this research is quantitative. The sampel used was 14 food and beverage sub sector manufacturing company listed on the Indonesian stock exchange in 2019-2021. The data analysis method used is the classical assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis testing. The results show that tax planning has no effect on earnings management because earnings management tends to be in the interests of management, not because tax planning is in the interests of company owners. The size of the company has no effect on earnings management because large companies will be more careful in reporting financial statements accurately because they will be paid more attention to by the public, corporate social responsibility has a negative effect on earnings management because the higher the corporate social responsibility intensity, the lower the practice of earnings management. For further research it is better to add other variables that can affect earnings management such as GCG and other variables.

Keywords : Tax Planning, Company Size, Corporate Social Responsibility, Earnings Management