

Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang yang Tergabung Dalam Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) *Entrepreneur of Dewantara (ED)*

ABSTRAK

Oleh :

Kharisma Dwi Lestari

1861099

Dosen Pembimbing

Rita Mutiarni, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang yang tergabung dalam unit kegiatan mahasiswa (UKM) *Entrepreneur of Dewantara (ED)* jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kasualitas dengan penekatan kuantitatif. Populasi yang dipergunakan sebanyak 65 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan sampel jenuh, jenis dan sumber data primer dan data sekunder, metode pengumpulan data dengan cara wawancara, angket, observasi, serta dokumentasi dengan menggunakan uji validitas dan reabilitas serta teknik analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis dengan uji t. Hasil analisis menunjukkan motivasi mampu meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang dalam unit kegiatan mahasiswa (UKM) *Entrepreneur of Dewantara (ED)* dan lingkungan sosial mampu meningkatkan minat berwirausaha STIE PGRI Dewantara Jombang yang tergabung dalam unit kegiatan mahasiswa (UKM) *Entrepreneur of Dewantara (ED)*.

Kata kunci : motivasi, lingkungan sosial, dan minat berwirausaha.