

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Study Kasus Pada Pengunjung Frut's Cafe Jombang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



Raisa Efriana Soedirman

1461173

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2018