

PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Kasus Karyawan Marketing PT Apik Komunika Indonesia)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



NELA PARAMITA HERMANDA

1461052

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
(STIE) PGRI DEWANTARA JOMBANG
2018**