

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S. (2015, Maret 19). *Inovasi Wardah, Tak Sekadar Label Halal*. Diambil kembali dari SWA: <https://swa.co.id>
- Alma H. Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Erlangga.
- Amalia, L. (2017, Agustus). *Tren dan Perilaku Pasar Kosmetik Indonesia Tahun 2017*. Diambil kembali dari sigmaresearch Web site: <http://sigmaresearch.co.id>
- Annisa, A. N., Suwandari, L., & Adi, P. H. (2019). Analisis Pengaruh Customer Experience, Use Experience, dan Hambatan Berpindah terhadap Minat Beli Ulang.
- Armstrong, Kotler. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*". England: Pearson Education, Inc.
- Azwar, (2018). Peningkatan *Brand Preference* Dan *Brand Trust* Melalui *Brand Identity* Terhadap *Repuches Intention* (Studi pada Mahasiswa Pengguna Sepeda Motor Sport Merek Honda di Unissula Semarang)
- Belopo, (2015). Hubungan Kepercayaan Merek dan Persepsi Kualitas Dengan Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Silver International Clinic Balikpapan
- Dellarocas, C. &. (2006). *What motivates consumers to review a product online? A study of the product-specific antecedents of online movie reviews*. <http://doi.org>.
- Devi, P. S. (2018). PERAN CUSTOMER SATISFACTION MEMEDIASI PENGARUH ONLINE TRUST TERHADAP REPURCHASE INTENTION (Studi pada Konsumen Florist Online di Kota Denpasar) . *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 6, 2018.
- Dharmmesta, B. S. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Duana, W. G. (2008). *Do online reviews matter?— An empirical investigation of panel data*. *Decision Support Systems*, 45(3), 1007–1016.
- Durahman, (2020). Pengaruh Promosi Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Galeri Elzatta Di Balikpapan.

- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haenlein, A. K. (2010). User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media. *Business Horizons*.
- Handayani, M. S. (2016, Juli 7). <https://tirto.id>. Diambil kembali dari tirto web site: <https://tirto.id>
- <https://www.topbrand-award.com>. (2022).
- Irawan, H. (2018). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jalilvand, M. R. (2012). The Effect of Electronic Word of Mouth On Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran". *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 30 Iss: 4 pp. 460 – 476.
- Jannah, B. P. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rajawali Pers.
- Jansen, B. a. (2009). *Twitter power: tweets as electronic word-of-mouth*. Journal of The American Society for Information Science and Technology, Vol 60.
- Kamariah , Siti 2021;. (t.thn.).
- katadata. (2018, Januari 15). *katadata*. Diambil kembali dari katadata Web site: <https://databoks.katadata.co.id>
- Keller, Kotler 2016;. (t.thn.).
- Kotler and Keller. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler and Amstrong. (2016 :10). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- kotler, p., & keller, k. l. (2012). *manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- kumparan.com. (2017, September 27). *Industri Kosmetik di Indonesia Semakin Cantik*. Diambil kembali dari kumparan news: <https://kumparan.com>
- Latif, L. L. (2021). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE DECISION DI LAZADA. *e-Proceeding of Management: Vol.8, No.1 Februari 2021*.
- Laudon, K. C. (2016). *Management Information Systems - Managing The Digital Firm.12th Edition*. Pearson Prentice Hall.

- Ollie. (2008). *Membuat Toko Online dengan Multiply*. Jakarta: Media Kita.
- Pasaribu. (2022). *Penjualan sepeda motor Indonesia tumbuh 38 persen*. Jakarta: <https://otomotif.antaranews.com/>.
- Pebrila, L. d., & Samsudin, A. (2019). Kekuatan Pengalaman Konsumen dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Ulang pada Toko Handmade Addictive.
- Philip Kotler & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Rachman, A., Paramita, P. D., Wulan, S. H., & Darsin. (2017). Strategi Kepuasan Konsumen yang Berdampak Minat Beli Ulang Melalui Bauran Pemasaran, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek pada PT. Intertobacco Utama Industry Kudus.
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Ruslin Karim. (2020). Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian online di kalangan mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri gorontalo. *JAMBURA: Vol 3. No 2. September 2020*.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2018). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septian, B. P. (2021). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 3, No. 2 (Juni – September): 16-33*.
- Shukla, A. A. (2014). A Conceptual Study on Diffusion Process of Viral Idea. *Bimonthly International Journal 13(02): 186-192*.
- Sudjana, N. (2015). *Metode Statistika*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugysti, R. (2017). Pengaruh Dimensi Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Cokelat Klasik Cafe Malang). <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/2955/>.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam. Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.

Wibowo, N. E. (2017). Pengaruh Brand Awareness terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada yellowtruck cabang sunda bandung tahun 2017). *e-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.2* , 233.

Wirakanda, (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Beat (Pada PT. Astra Honda Motor Di Kota Semarang)

www.bisnisumkonline.com. (2018). *bisnisumkonline.com*.