

PENGARUH PROMOSI DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *REPURCHASE INTENTIONS* MOTOR HONDA

SKRIPSI

Yang diajukan oleh:

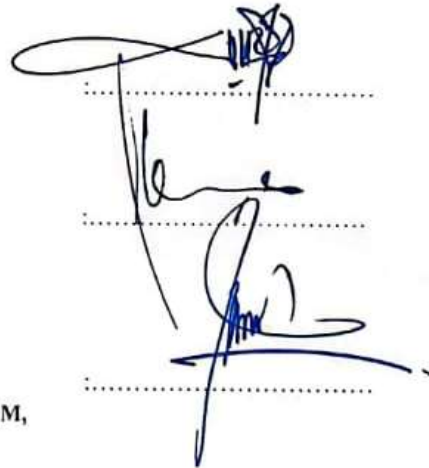
Fransiska Yulia Ayu Effendi
NIM. 1861127

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
pada tanggal 05 November 2022

Dosen Penguji I
Dr. indra kurniawan, MM
NIDN : 0726117102

Dosen Penguji II
Nurali, SE.,MM
NIDN : 0731017103

Dosen Pembimbing
Wenda Wahyu Christiyanto, SE., MM,
NIDN : 0725128604



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal, 09 November 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
PGRI PEKANTARA Jombang

Ketua,



Dr. Abdul Rohim, SE., M.Si. CRA

NIDN. 0713046402