

PENGARUH PROMOSI DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *REPURCHASE INTENTIONS* MOTOR HONDA

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



FRANSISKA YULIA AYU EFFENDI
NIM. 1861127

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
2022