

**Pengaruh E-WOM (Electronic Word Of Mouth) dan E-Trust (Electronic Trust)
Terhadap E-Purchase Decision
(Studi Pada Pengguna Shopee di Kabupaten Jombang)**

SKRIPSI

Yang diajukan oleh:

**Wulan Ninawati
1861051**

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada tanggal 17 September 2022

Dosen Penguji I

Nuri Purwanto, SST., MM :.....

NIDN:0728018502

Dosen Penguji II

Kristin Juwita, SE., MM :.....

NIDN:0725038704

Dosen Pembimbing

Wenda Wahyu C, SE., MM :.....

NIDN : 0725128604

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
sarjana

Tanggal 17 September 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)

